

ISPO BEIJING 2015, 纳丽德闪耀全场, 完美落幕

1月31日下午, ISPO BEIJING 2015第十一届亚洲运动用品与时尚展在北京国家会议中心落下帷幕, 纳丽德也为此次征程画上了圆满的句号。

此次展会, 纳丽德凭借强大的实力、丰富的活动、热情的服务再次闪耀全场。

一、创新设计, 展位升级

纳丽德展位秉承一如既往的简约大气风格, 此次围绕“乐享户外体验”主题将展区打造成半开放式户外场景, 更是让人耳目一新。值得一提的是, 纳丽德还精心设计了“纳丽德十年”经典产品展示区, 纳丽德十年经典系列产品悉数亮相, 演绎着纳丽德这十年来的精彩故事, 十年如一日的精心准备, 只为创造一个又一个的奇迹。

二、精彩活动, 轮番上演

为期四天的展会, 纳丽德展区经常



1月31日, 2015北京ISPO展的最后一天, 对于其他人来说, 也许这又只是普通的一天, 而对于纳丽德电筒车间的老员工来说, 这是一个激动人心而又值得纪念的日子, 清晨北京的天还没有亮, 他们的内蒙古西部之旅便早早启程了!

关于这次旅行, 说来有一个比较久远的故事:

十年前, 纳丽德公司刚刚成立的时候, 作为公司创始人之一的梁总, 曾许下一个诺言: 十年后还继续留在公司的电筒车间的员工, 公司将奖励他们去内蒙古旅游一趟。也许当时大家也只是把这个承诺当做一句简单的话, 也并没有太放在心上; 十年过去, 大家早已忘记了这件事。然而, 说这句话的人并没有忘记, 而是一直记在心上, 借着2015北京ISPO展及纳丽德公司成立十周年的契机, 他如约兑现了十年前的这个承诺,

“阳江”, 那时经常要在天色未明的时候奔跑着去上学, 也是从那时候起, 他执着地梦想着, 要有一束光, 举在手里的光, 跟着他一起奔跑的光, 点亮前方征程的光!

之后, 一行人拜谒了展旦召, 了解藏传佛教文化。晚上, 回到住处。大家兴致勃勃, 就着酒店门的积雪, 玩起了堆雪人。于是, 台阶上出现了一支大大的纳丽德手电, 至于它是圣火10, 还是

圣火100, 还是你说的算吧。

2月2日是本次内蒙古之旅的最后一站, 大家结束了达拉特旗的行程, 来到了包头。在北方兵器城, 大家仔细参研这里展出的各种火

炮、飞机、火车头、导弹发射平台、战车等实物模型, 并体验了一把射击的乐趣。

最后大家来到南海水上公园, 体验滑雪! 胆大的, 滑起了双板; 胆小的, 坐上了雪圈, 感受着风从耳边呼呼地吹过, 从峰顶风驰电掣地滑下的刺激, 人人都大呼过瘾!

随着飞离包头飞机的起飞, 预示着本次内蒙古之旅已圆满画上了句号, 但那里的景、人、情, 会永远定格在大家的脑海里。

十年, 说长不长, 说短不短; 十年, 是一个结束, 也是一个崭新的开始。组织这次内蒙古西部之旅, 一是兑现十年前的承诺, 感谢纳丽德电筒车间老员工十年如一日的辛勤努力和默默奉献, 同时也是希望在下一个十年, 能够继续与纳丽德员工、与更多支持纳丽德的朋友们携手共进, 再创辉煌!

在展会现场给十年老员工颁奖, 并亲自带领他们开启内蒙古西部之旅。

人气爆棚, 轮番上演的三场营销活动更是高潮迭起, 热闹非凡, 赚足了观众的喝彩之余也让在场观众收获颇丰!

亮点一

1月28日, 正值纳丽德公司成立十周年之际, 为答谢客户、用户、员工十年来风雨兼程的陪伴, 纳丽德特在展会现场举行了系列十周年主题活动。

首先, 梁总现场讲述了纳丽德十年风雨发展历程, 十年说长不长说短不短, 一起走过十年, 实属不易, 正是有了大家的陪伴与支持, 才让纳丽德的十年色彩斑斓。梁总诚恳的话语, 让在场的人无不为之感动。

接着, 梁总现场为纳丽德资深经销商颁奖, 以答谢他们一直以来对纳丽德的陪伴与支持!

接下来的流程原计划是给纳丽德老员工颁奖, 由于3位获奖老简友因为工作关系未能亲临现场领奖, 只能通过VCR发表获奖感言和送祝福! 现场由纳丽德另外一位老简友@SC羽千翩分享其与纳丽德手电的故事, 他利用纳丽德手电多次出色地完成了嫌疑(凶)犯抓捕任务。纳丽德在此再次向中国一线民警致敬!

然后, 梁总现场给纳丽德电筒车间十年老员工颁奖, 感谢他们十年如一日的努力和奉献。

最后, 纳丽德十周年系列活动在甜蜜分享十周年大蛋糕中圆满结束。

亮点二

1月30号, 《SIZE户外型者》主编

@江南忆龄 现场分享其北美50多天的海量美图和旅行故事, 他们自驾近万里, 足迹遍布美国9个州、15个国家(州立)公园, 徒步了美国4条经典户外路线, 经历了房车自驾, 原始森林扎营, 冰川徒步等深度户外之旅。精美的视觉大片、有趣的旅行故事, 获得了现场观众的阵阵掌声。

ISPO BEIJING 2015第十一届亚洲运动用品与时尚展, 已经圆满落幕, 感谢所有参展客户、媒体、观众、好友对纳丽德的关注和支持! 下次展会, 我们再见!

亮点三

1月30号, 《SIZE户外型者》主编

@江南忆龄 现场分享其北美50多天的海

量美图和旅行故事, 他们自驾近万里,

足迹遍布美国9个州、15个国家(州立)

公园, 徒步了美国4条经典户外路线,

经历了房车自驾, 原始森林扎营, 冰川

徒步等深度户外之旅。精美的视觉大

片、有趣的旅行故事, 获得了现场观

众的阵阵掌声。



百源实业
POWER SOURCE

内部发行 免费赠阅 二零一五年二月 总第 45 期 www.powersource.cn

广东百源实业有限公司
POWER SOURCE INDUSTRIES CO., LTD.



创新, 质量, 管理, 信念

——在2015年嘉年华活动上的致辞

梁

no good, 直爽一点的就直说了, bad, very bad, terrible, 夸张一点就直接说 catastrophe, disaster。至于OK就是 not good 的代名词。对于质量的描述, 看来我能找到的词汇是最多的了吧。同时,

在阳江上班, 我大多数都会选择7点半左右离开办公室, 这样车子不会堵, 把窗户放下, 让晚风吹进来, 吹走一天的疲倦, 此刻, 我都会打开车上的收音机, 听一段小说联播, 陪我度过路上的10分钟左右的时光。这几天收音机里传来的是新年的歌声: 恭喜恭喜, 恭喜你! 提醒我新年快到了。

从开办公司到今天, 已经走到了第16个年头, 每一年都不同, 而刚刚过去的2014年, 更加动荡不安。身边不断有工厂在抱怨订单萎缩, 经营成本持续上升, 导致有些公司甚至关门破产。从公开的报道中, 我们就知道阳江一家知名企业, 年产值几个亿的宝马利在今年年初宣布破产, 林林总总的事故, 让我们经营企业战战兢兢, 如履薄冰。不过可喜可贺的是, 我们百源公司在过去的2014年, 逆势成长, 实现两位数的增长!

感谢各位同仁的共同努力! 感谢各位供应商合作伙伴的支持, 感谢亲人朋友幕后的支持。前天我们的同事才从美国回来, 也就在昨天, 我们的销售总监带着队伍奔赴德国拜访客户, 等到他们回来时, 已经是大年三十。而坚守在公司的一线同事, 为了在春节前完成订单, 经常加班忙碌到晚上12点。努力工作陪伴我们度过2014年的365天。

努力工作的, 肯定不只百源一家, 会有许多的同行在努力, 我们凭什么会超越同行, 创造奇迹? 我分析了一下我们2014年的产品, 超过90%的产品都是我们自己设计或者客户合作设计的, 我们有设计人员45人, 占到了公司总人数的8%, 每年推进的产品创新项目超过100项, 这是和众多的竞争对手不同的地方, 我们用创新驱动我们企业的发展, 也唯有创新能让我们活得更长一点, 活得更久一点! 纵观全球行业, 没有那个行业没有创新就能得以发展。

当然, 创新有风险, 我们目前的创新还没有形成体系, 我们的创新的产品还有较高的失败率, 我们创新的水平不高, 有不少产品连模具费都赚不回来, 有些创新甚至是盲目的创新。举一个例子: 筷勺产品, 时间花掉两年, 模具费近十万, 销售几千块不到。但是, 我们不能因此而否定创新。

正是因为有这样的风险存在, 我们才需要加强创新管理, 在制度流程上积极做好规划, 按照研发的内在规律规范研发, 持续改善不断提升。既要尊重研发人员的个体独特的创造力, 更要强调集体智慧, 强调集体奋斗。

每一年我都会花大量时间拜访客户, 拜访客户最开心的是, 得到客户的表扬, 产品销售好, 产品质量好, 消费者由衷赞赏我们的产品。描述产品好用的词有: good, great, wonderful, magic, perfect更狠一点的 terrific, 第一次听这个词的时, 我以为是“terrible”, 吓了一跳, 当然, 如果你的产品有质量问题, 员工一度超过一万人, 但是, 现在只有300人左右, 没有过硬的产品是他们失败

管理自己的成绩, 为组织目标作出贡献。

“多沟通, 少抱怨, 勤思考, 重执行”这是指导我们实现理想的行为总则, 是我们的强

大思想武器。

在管理的过程中, 我们走过了许多弯路, 但我们没有放弃对可续管理的探索, 15年后的今天, 我们对于管理的认识更加从容, 我们不会照搬教条, 我们会按照我们自己的实践, 结合企业实际情况, 用开放的态度不断学习前人的经验, 总结自己和他人的经验教训, 形成我们百源特色的管理体系。其中, 信息管理部门的成立, 就是这种管理实践的探索, 经过近六年的努力, 我们已经逐步领先同行, 同时, 为我们进一步细化管理内涵, 推进目标管理, 推进绩效管理打下了坚实的基础。

当然, 我们的成绩不仅仅是数字就能表达出来的, 许多的成绩不能体现在数字上, 我们需要我们的精神支持, 也就是作为百源我们要回到本源, 我们为什么要创立企业, 我们的目标是什么, 企业的使命是什么, 我们需要秉承什么样的价值观。我们和大多数人没有什么不同, 我们需要让我们自己, 我们的生活的更幸福, 我们努力工作, 获得应有的收入, 养活自己, 养活家人, 如果有可能我们希望我们能帮到自己的亲戚, 朋友, 这些都是人之常情。这种人之常情的价值不能从自己本身来度量, 正如我们不能用一把尺子度量他自身的长度一样, 我们需要把这些价值观放在整个大的社会环境下去考量, 用别人的眼睛衡量自己的价值。那就是我们的企业是否对社会有价值, 只有对社会有价值我们自身的价值才会得以体现。我们只有给社会贡献的价值越大, 我们体现的价值才越大。妄图通过投机取巧获取暴利的想法, 长远来看是得不偿失的, 道义上是可耻的。只有让我们踏踏实实, 勤勤恳恳, 努力拼搏, 我们才有可能给社会做出贡献, 也体现我们作为企业的价值。我们的个人收入才会水涨船高, 我们的家人才会幸福安康。

各位同事, 新的一年又要徐徐拉开帷幕, 让我们团结一致, 共同奋斗, 让百源成为阳江最优秀的企业, 让百源成为中国乃至世界的优秀企业, 为了让每一位在百源工作的人感到自豪而努力。祝大家新年快乐, 万事如意。

祝大家新年快乐, 万事如意。

荣耀“牛人”



温情“暖人”



百源人

—2015嘉年华—

2014年度星光榜

十年奖

林必珍 蔡海英 兰机 邝敏 李蔼 洪春燕 谭开创

五年奖

刘瑶瑶 许海韶 黄静 何金汉 敖卓冰 梁厚堃 陈珍英
谢天明 黄娇娇 王志强 冷莎萍 陆运媚 冯晓燕
梁玉英 伍国平 费霞 赖宣好 黄日旭

员工之星

| | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 周宗棠 | 庞东健 | 刘艳秋 | 冯晓燕 | 杨周生 | 邓修飞 | 李岳 |
| 何大喜 | 林周嵘 | 黄丽蕊 | 黄齐妹 | 姚玲 | 林秀倩 | 赖扬栋 |
| 关红梅 | 姜先举 | 吴永胜 | 项玉霞 | 唐诚好 | 何水秀 | 叶国环 |
| 关则挑 | 任奎云 | 赵子江 | 叶庆昌 | 闭修烈 | 伍国平 | 黄娇娇 |
| 廖观华 | 张彩红 | 李彬健 | 吴蓉蓉 | 冯先丽 | 叶秀梅 | 李十妹 |
| 黄小凤 | 林燕荣 | 谭开创 | 关天杰 | 刘昌念 | 许仕喜 | 欧茂周 |
| 梁启汉 | 敖卓冰 | 冯秀明 | 陈华标 | 谭雅文 | 关秋荣 | 邓家生 |
| 刘冠棚 | 彭大练 | 林雄伟 | 陈海生 | 詹正文 | 黄大明 | 李丹萍 |
| 蔡国维 | 林耿红 | 刘嘉 | 林建龙 | 杨计办 | 薛秋艳 | 张靖欣 |
| 范修恒 | 徐登勇 | 莫兰花 | 叶典参 | | | |

明日之星

| | | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 张成 | 谭官林 | 陈基朗 | 金意 | 梁志东 | 林良成 | 刘兆岸 |
| 林小妹 | 冯丽珊 | 曾广扶 | 赵良霄 | 翁金谷 | 许锡红 | 蔡焕锋 |
| 林瑞意 | 洪家星 | 陈雪容 | 陈小霞 | 焦安妮 | 梁耀稳 | 何高放 |
| 张涛 | 杨宗伟 | 曾翠婷 | 吴宇航 | 陈若梦 | 冯碧莹 | 赵对娟 |

管理之星

温德平 李蔼 敖道凡

贡献明星

杨华宝 蔡国维 陈国祝 英敢

创新明星

陈海生 梁厚堃

执行力星座

生管部

6S星座

总裁办

文艺“达人”



服务“善人”

