2014 SHOT Show

纳丽德携众新品强势出击,年度首战告捷





美国时间2014年1月14-17日, 第36届SHOT Show在拉斯维加斯Sands展览中心隆重举行, 纳丽德 携众新品再次强势出击,轰动全场。

一年一度的SHOT Show是全球最大的枪械及户外 类展会, 是枪械、狩猎、户外行业及爱好者的盛大节 日。每年的1月份,世界各地的枪械公司和户外用品 商们齐聚拉斯维加斯,参加这场盛宴。犹如这个圈子 的奥斯卡,各种大牌云集于此。即使对与会成员有着 严格的限制,该展会的与会人数一直持续上升,此次 展会期间参展的人们将各个展台和长廊挤得水泄不 通,2014SHOTShow的盛况可见一斑。

纳丽德自2009年首次参加美国SHOT Show以后, 此后每年都如期参加该展会并获得众多新老客户、观 众、媒体人的青睐。

重磅新品,备受关注

此次SHOT Show,纳丽德推出2014年众多重磅新 品--6500流明超远射搜索灯Saint Torch 7, 1000流 明640米远射搜索型手电Saint Torch 1, 1040流明超高 性能战术手电TA40,460流明高性能USB直充手电TA4, 360度旋转调焦手电P2 AAA, 新款高亮枪灯WL20、 WL30……新品无论是在亮度、远射、创新、功能方 面都有新的突破。纳丽德新品在展会上一经亮相,便 引来广泛好评和关注!

随着纳丽德新品在海外市场的不断曝光, 凭借 2014新品带来的刺激、品牌口碑和销售团队的努 力,此次SHOT Show 无论是订单数量还是订单质量, 较去年都有大幅提升。

(上接第一版)接受了中国最大的户外运动网站8264、 中华户外网、户外探险杂志等多家媒体的采访。媒体 朋友的关注,对纳丽德扩大影响起到了很好的推动作 用, 让更多的朋友知晓和关注纳丽德。



好友相聚,一见如故

年来的创新发展,在户 交流互动等形式结识了 -群户外圈的纳好友。 会期间,@紫笛依 @大苯小奔 @胭脂 ②丫头百合 等纳 好友纷纷到展位现场支 持纳丽德。纳丽德还牵

头组织纳好友聚会,@刘戈戈2012、@8264瘦马等众 多户外达人齐聚, 一见如故, 畅聊户外, 相谈甚欢。

感谢众多纳好友对纳丽德的支持, 也希望更多的 户外达人加入"纳好友"圈,保持更好的互动与合

创意营销, 闪耀全场

纳丽德的展会一直以创意营销著称,本届展 会,除了新品发布会、订货优惠等传统营销活动 外,纳丽德美国客户更是给力地邀请到超级模特--兔女郎ANI GREET到展位现场签名送海报,期间纳 丽德展位持续火爆, 闪耀全场。

欢聚CPF PARTY, 共享精彩

CPF是全球最大的网上手电论坛, 汇聚了来自全 球各地的手电品牌及世界各地的手电发烧友, 论坛至 今已有14年的历史; CPF Party则是让素未谋面却神聊 已久的筒友,相聚一起,相互欣赏各自的收藏品的-个交流平台。

2014年CPF Party选在1月16日晚上在美国拉斯维 加斯的一个酒店内举行,纳丽德团队有幸受邀参加, 本次Party汇集了来自全球各地40多名手电发烧友, 堪 称"手电发烧之旅"。众多筒友聚集在一起,关掉灯 打开各自心爱的手电,营造出一个光影斑驳、闪 动的世界! 品外观, 拼亮度, 论技术, 众多发烧友玩 得不亦乐乎,纳丽德团队也不禁拿出2014新品竞相 "亮骚" (手电发烧友比亮度),一打开1040流明超 高性能战术手电TA40,超强亮度一秒hold住全场,现 场筒友惊叹不已!

为期四天的盛会于美国时间1月17日圆满落下帷 幕! 在此次的SHOT Show中, 纳丽德手电凭借着优质 的产品、精诚的服务、激情的团队, 在海外市场高奏 凯歌, 收获颇丰!

现场订单,成绩喜人

户外市场经历了快速发展的几年后, 其增速逐渐 放缓,导致最近两三年户外市场大环境不如从前,但 是丽德相信, 只要做好自己的产品, 控制好成本、时 间和品质,就无惧市场的挑战。本次展会上一张张的 订单就印证了客户对纳丽德产品的信心,客户的满意



纳丽德IPSO北京之行已完美落幕,感谢所有客户 朋友及媒体友人对纳丽德的关注和支持! 纳丽德定将 再接再厉,以更优秀的产品和服务回馈大家。7月份 南京户外展,我们再见!

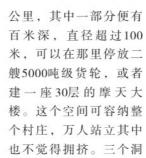
跟纳丽德一起去探秘 华东最大的地下谜穴

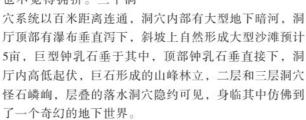


并始终坚持的核心价值所在。对于品质的追求,纳丽德 有着朴素而执着的理解:每当您需要的时候,它总能点 亮! 纳丽德的产品品质已经受全球100多个国家用户的 共同见证。2014年伊始,纳丽德携手芜湖探险家户外俱 乐部,带您一起去探秘华东最大的地下谜穴,相信纳丽 德的产品将再次经受住恶劣环境的严格考验

"芜湖探险家户外俱乐部"为中国登山协会户外运 动A级认证俱乐部,致力于户外运动事业,组织徒步、 露营、登山、穿越、漂流、攀岩、探洞、企业拓展培 训、大自然探秘等户外运动项目,倡导健身、文明愉 悦、自由奔放、敢于冒险的生活方式,这也跟纳丽德积 极向上、勇于探索的企业精神高度契合。

> 此次探秘的 '超级洞穴"被 认为是迄今为止 发现的华东最大 的洞穴。这个地 下洞穴大得惊 人,长度超过六





前期该探险队已经对这个"超级洞穴"进行过四次 探险活动,但是由于专业装备不足,特别是缺乏防水洞 穴照明,每次行动都受到了限制。此次纳丽德为探险队 提供了一批世界上最小最强悍的60米防水的GLO-TOOB歌路途战术信号灯GT-AAA, 希望能够助力探险 队更好地完成"超级洞穴"探秘之旅,为世人揭开华东 最大的地下谜穴的神秘面纱。





百源实业 POWER SOURCE



内部发行 免费赠阅 二零一四年二月

总第 39 期 www.powersource.cn

广东百源实业有限公司

2014 ISPO BEIJING

纳丽德闪耀全场 再创辉煌

2月22日, 为期四天的2014 ISPO BEIJING在国家会议中心圆满落下帷 幕。本届展会是ISPO进入中国的第十 个年头,已成熟发展成真正专业的户 外运动用品国际贸易平台, 不仅为户 外品牌输送第一手行业信息和发展趋 势, 更为观众呈现更为高端的运动品 牌和更丰富的行业活动。

而作为国内户外运动照明的领衔 力量,纳丽德一如既往参加了本次盛 会,与众多知名户外品牌同台竞技。 凭借着众多款实力新品、精彩纷呈的 营销活动、贴心周到的现场服务,纳 丽德再次闪耀ISPO, 取得累累硕果。



新品上市, 闪耀全场

NEXTORCH (纳丽德)将本次 ISPO北京作为国内市场2014新品首秀 的重要舞台,在展会期间一举重磅推 出20余款震撼业界的实力新品,并在 原来产品线的基础上增加了日用手电 系列(E系列)、骑行灯系列(B系 列),使得纳丽德的产品线更加完 善,产品更具有市场竞争力。

本次在ISPO亮相的实力新品,无 论是在外观设计还是在产品性能上都 有了新的突破, 因此新品一经亮相便 得到了客户、观众、专业爱好者及媒 美食边痛快畅聊 体朋友的广泛关注和好评。

本次展会, 纳丽德还隆重推出首 款矩形光斑自行车灯B10。B10采用纳 丽德专利保护RSLTM光学透镜技术, 投射出160度超大泛光,视觉区呈现 矩形光斑, 实现全路况照明, 骑行者 可清晰看清马路前方及左右路况,确 保骑行安全。B10同时采用了防炫目 设计, 实现了明暗分隔, 几乎所有光 线都投射到路面, 既增加了车灯的光 效,也避免了光线照射到对面行人或 车主眼睛而影响行人或车主。设置了 亮度达到400注明, 防雨水设计, 电 活跃。 量提醒功能,使B10成为城郊骑行、 城市通勤车灯的理想之选。

精彩营销,引爆人气

纳丽德的展位设计灵感来源于户 外的山水风光,展位整体轮廓体现出 山的沉稳大气,而展位的水帘设计则 体验水的隽永灵动。时尚大气的设计 让纳丽德展位凸显了一种独特的户外 山水情缘,不仅让人眼前一亮,更彰 显了纳丽德品牌的大气与综合实力。

此外,纳丽德在ISPO北京这个舞 台上,一直维持着大胆创新、高人 气、持续火爆的展会形象,本届 ISPO展会,纳丽德也不例外,现场多 重活动齐发,精彩不断,让展会现场

1、签名有礼, 共拓纳版图

纳客户、纳好友只要携带邀请函 到纳丽德展位并在签名墙签名,即可 获赠精美礼品一份; 纳客户还可以在 "纳版图"自己所在的城市插上旗帜 留下足迹, 共同见证纳丽德中国版



2、黑啤畅饮, 牛肉干畅享

每次国内展会,纳丽德都很贴心 的纳好友。此次展会, 纳丽德准备了 纯正德国原装进口黑啤和美味的内蒙 古牛肉干,纳三五好友相聚,边享用



3、订货优惠,豪礼相送

展会期间,客户现场订货,不仅 可以享受多重优惠,还可以参加现场 抽奖,展会四天共送出4部iPhone 5S、 4种发光模式,4节AA电池供电,最高 4部iPad mimi 2,客户现场下单异常

> 4、沙画表深,人气爆棚 展会前三天,每天下午14:30,纳

名沙画工

沙画师现场创作沙 画。普通的 -捧黄沙,到了沙画大师手里,就变 成了黄金;美女画师在沙画台上用一 掬黄沙、一双妙手,瞬间变化出不同 的场景,惟妙惟肖。精彩新奇的表演



瞬间引爆职现场人气。

5、3D创意摆拍, 分享有奖 纳丽德此次展会还特意预留了一 个很大的空间给创意3D画, 供到场的 客户、朋友现场摆拍。微博、微信分 享摆拍图片,还可以获得纳丽德精心

准备的精美 礼品一份。

事实证 明,大家的 创意是无穷 的,各种搞 乐在3D画区 不断上演,

还将这种欢 乐分享给了更多的朋友, 让不能到纳 丽德现场的朋友也能 感受到纳丽德 的用心与创意。

6、纳仔继续卖萌,成展会标志 此次展会,纳丽德吉祥物"纳仔"再 次来到现场,期间各种搞怪卖萌,众 人纷纷要求合影。纳仔俨然已成为纳 丽德展会的一个重要标志。

备受媒体关注,采访不断

凭借最近几年在展会上的突出表 现,纳丽德一直备受媒体关注。此次 纳丽德总裁梁兵现场(下转第四版)



2013年度

十年奖

洪元友、李海妃、梁区元、刘惠芬、杨文姬、

五年奖

陈国祝、陈水生、关凤霞、关柳青、黄国练 李秋莹、梁小娜、林少梦、林 盈、卢碧仙, 卢翠媚、罗家顺、潘昭昭、庞东健、王 禹 温德平、杨华宝、杨建廷、姚颖慧、叶辉蝉、 叶静霖、叶庆昌、曾宪炯、张海明、张月余、 钟国亮

贡献明星

SBU-A、外贸包装车间

创新明星

STEELIE项目组(林雄伟、秦 兵、何 凤 潘玉婵、温德平)

员工之星

敖道凡、敖卓冰、蔡 力、陈留阶、陈石娟。 陈水生、陈 燕、陈珍英、陈仲满、邓国政、 费。霞、冯白兰、冯计永、冯杏泰、冯燕娜、 关红梅、关柳青、官带喜、何锐敏、洪春燕、 洪元友、黄娇娇、黄 平、黄齐妹、黄文雯、 金 意、赖宣好、黎桂梅、李彬健、李海妃、 李亚强、李银阁、梁富海、梁厚堃、梁玉英、 林 盈、林周嵘、刘佩佩、刘艳秋、陆运媚、 罗家顺、潘玉婵、任奎云、茹汉明、覃金仙、 项玉霞、肖福招、谢国光、谢满意、徐登勇, 徐锦基、杨 静、叶静霖、叶庆昌、叶秀卷、 叶颖铳、袁结梅、曾志扬、钟国亮、钟水青、 周宗棠、朱安娜

管理之星

蔡成超、陈春晓、关凤霞、关则挑、黄和文

明日之星

蔡国维、邓家生、冯秀明、华攸茂、黄勇智、 黄早开、姜华友、李翠飞、李丹萍、梁荣超、 林进敢、林秀云、林玉娟、林中练、刘荣锋、 罗娟、邱立爱、施良成、谭洪梅、王俏萍、 项小华、肖金丹、谢海旋、叶国环

执行力星座

生管部

65 星座

总裁办

本报地址:广东省阳江市阳东县东城镇裕东一路61号 邮编:529931 电话:+86-662-6602777 传真:+86-662-6602218 版式:钟瑜思 编辑:杨剑钢 审校:杨剑钢

