

销售是实现利润最关键的环节，其效率直接决定企业的成败。而销售人员作为“冲在最前面的一线战士”，在瞬息万变的市场上，是连接企业产品与消费者之间的纽带。纳丽德国内销售部、一个兢兢业业的销售团队，为实现销售目标不断努力，为纳丽德的持续发展持续奋斗。

时光飞逝，年底已近。回首2013年，整个市场经济大环境错综复杂，户外市场需求总体偏弱，让中国户外产业竞争面临巨大的挑战。面对这样的市场环境，纳丽德继续加大技术创新的投入，提高产品质量，扩大品牌知名度，以应对更严峻的市场考验。市场形势瞬息万变，唯有及时总结统筹规划，才能让处于市场一线的销售人员以不变应万变，纳丽德2013年国内销售总结暨2014年誓师大会（以下简称内销年度会议）顺势召开。

此次会议主要围绕“总结”、“分享”、“计划”、“实践”这几大模块进行，在分享中总结，在总结中反思，在反思中规划，以更饱满的姿态迎接2014年的全新挑战。

了解产品工艺，增强产品知识

在本次内销年度会议上，不管是纳丽德总裁梁兵还是纳丽德大中华区销售总经理Allen，都一再强调掌握产品知识的重要性。因此，内销年度会议的第一项议程就是到一线车间实习，让销售人员参与到生产中去，了解产品的每个生产环节，才能更深刻体会到产品从零配件到成型的整个过程，才能对产品形成更系统的认识。

“品质可靠，值得信赖”是纳丽德手电引以为傲并始终坚持的核心价值所在。在参观万级无尘车间的时候，各个城市经理亲眼见证了纳丽德对于品质的苛刻追求——每个反光杯里面的灰尘数量要控制在6颗以内，这就是纳丽德的品质标准。

乔·吉拉德曾说过：一定要熟知你所销售的产品知识，才能对你自己的销售工作产生真切的工作热忱。在本次会议上，梁兵总裁运用自己如何成功卖出圣火3的例子，形象阐述了产品知识

“感恩思源，回馈社会”，纳丽德在创新发展的同时始终没有忘记自身的社会责任，一直致力于社会公益事业，从环保行动，到社区救助，教育支援，再到抗震救灾，纳丽德一直在行动。同时，纳丽德也不断寻找优秀的公益（救援）组织合作，希望通过强强联合，汇聚更强大的力量共同推进公益事业的发展和云。2013年8月，纳丽德成功携手“上海城市搜救队”，同年11月，纳丽德又荣幸地与目前规模最大的全国性公益救援组织——壹基金救援联盟达成战略合作。

壹基金救援联盟成立于2009年5月12日，即汶川地震一周年，由壹基金发

继往开来，开拓思路，迎接新挑战 ——纳丽德2013年国内销售总结暨2014年誓师大会



就是力量。不相信、不了解自己的产品而销售的人只会给人一种隔靴搔痒的感受，想打动客户的心就很难了。

好的产品，要有好的销售人员，好的销售人员必须具备良好的产品知识，经过本次会议，更加激发了内销部同事加强产品知识学习的动力；同时，通过对纳丽德车间的参观学习，更加增强了大家对纳丽德产品的信心。

区域销售总结，销售经验分享

此次内销年度会议的第二议题是进行各区域市场情况的总结汇报。来自全国各地的城市经理将本区域2013年的市场销售情况进行了总结，并在会上依次进行汇报。2013年受国内大经济环境的影响，导致整个国内的市场销售情况相较于2012年，有所减少。

虽然市场需求在下降，但是港澳台及杭州地区的城市经理，却仍能逆势而上，实现销售业绩的持续增长。他们是否有什么过人之处呢？

港澳的城市经理Danny在总结中提到，有一位客户他用了一年多的时间前后拜访了8次以上才成功争取到，每一次这个顾客都会提出很挑剔的难题，但是Danny并没有因此而放弃，反而越挫越勇。当成功争取到这位客户的时候，Danny形容当时的心情像初恋般开心，他当年的初恋情人，也是花了一年的时间才约到她看电影。Danny的这次经历告诉我们，做销售，一定要有恒心。

台湾城市经理正文的成功源于勤奋，整个台湾市场都是他一个人在跑，经常是白天忙发货，晚上又要忙着去拜

起人李连杰先生在汶川宣布正式成立。救援联盟的宗旨是“联合救援力量，志愿公益救援”，作为一个公益的、开放的救援联盟体系，它吸引了各有所长的民间救援队伍加盟。救援联盟从成立之初的30多支民间志愿救援队伍，现在已经发展到近300支，成员近5000人的规模，分布在全国30个省市自治区。作为目前规模最大且唯一的全国性公益救援组织，救援联盟不仅能够做到对应各地区发生的紧急救援事件，还能够协调完成跨省的救援工作。救援联盟自成立至今，参与过广西柳州水灾、玉树地震及云南抗旱、江西水灾、盈江地震、新疆地震、721北京特大自然灾害等多项公益救援行动。救援联盟各地救援队随时应对突发的户外救援工作并定期做山地及水上专业救援演习，此外，救援联盟重视面向民众的户外安全和减灾知识的普及工作，在社会广受好评。

公益救援是一项伟大而艰巨的事业，救援人员常常要把自己推到危险的第一线，很多公益救援工作都要面临着

访客户，工作很忙碌，但是他却表示感觉很充实，因为他很热爱这份工作。

而提到杭州城市经理梁军的成功，更多是因为，同样的事情，他总会比别人多想一点，多做一点。

经验共享，取长补短，及时自省，才能将危机转化为时机，实现新的突破。

拓宽销售渠道，挖掘销售机会

“只专注于1到2个细分市场，或者只专注你手头上的熟客，你的钱包是不会鼓起来的。”梁兵总裁在会议上引用了一个国外客户的话来说明开拓市场的重要性。

此前纳丽德主要专注户外市场，然而只固守在户外市场，已经不能满足纳丽德的发展需求，未来的销售方向如何拓展？在年度会议上，纳丽德总裁梁兵及大中华区销售总经理Allen都给大家提供了新的思路。

在2014年仍要坚持以户外市场为主，同时要敞开思路，不断去尝试新渠道，建立自己的人脉地图，善于发现别人不能发现的机会，能做进去的渠道无论如何都要想方设法做进去。把握每一个潜在的销售机会，居安思危，时刻做好准备迎接市场的挑战，才能让纳丽德在严峻的市场环境中，仍能逆势成长。

反馈市场信息，提升产品品质

产品优势是企业发展的马达。社会在发展，市场也在发展，对于手电的需求也在不断变化，诚然闭门造车是永远无法设计出满足市场需要的产品，唯有

严峻的环境考验，特别是像地震、水灾这些大灾难发生的时候，通常伴随着道路堵塞、交通瘫痪、电力供应中断等问题，这就大大增加了救援工作的难度和危险系数。时间就是生命，为了尽可能抢救回每一个宝贵的生命，救援工作往往是不分昼夜地进行。在夜间救援的过程中，救援人员要搜索就必须要有看见，这时手电就成为了必不可少的帮手。

严峻而恶劣的救援环境，对于手电的品质，有着更为严苛的要求。纳丽德手电，是中国警用手电设计、研发、生产单位，严格的产品测试，成就骏骏的产品品质，使纳丽德手电能满足救援队在各种严酷环境下的用光需求。不管是在雅安地震、甘肃地震还是余姚水灾，纳丽德手电都经受过严酷救援环境的考验，协助公益救援人员一次又一次完成救援任务。

此次纳丽德与壹基金救援联盟达成战略合作，为救援队伍提供了一套完整的户外救援照明解决方案，以此为公益救援事业献上手电企业的一份微薄之

及时聆听市场资讯，让市场需求指引产品设计。

站在市场一线的销售人员，直接与消费者相联系，直接接收到消费者对于产品的反馈意见，因此，对于产品的市场需求更有发言权。

借本次会议的机会，销售、市场、设计人员齐聚，就如何改善产品提升产品品质等问题进行了深入而热烈的讨论。销售精英们反馈的产品改善意见，让在场的设计人员深受启发，对于未来的产品设计方向也更加明确。相信，在这样一个精英团队的通力合作下，纳丽德一定会设计出更人性化、更智能化、更符合市场需求的高品质产品。

明确销售目标，开展销售实践

回顾总结，持续改进。经过本次年度会议，内销的同事们，更加明确了己的方向，也根据自己的实际情况制定了2014年的工作目标及相应的工作计划。

目标要强调切合实际，目标要看得见，够得着，才能成为一个有效的目标，这样的目标也才能指引方向，形成动力，起到有效的激励作用。

明确的目标产生激励，具体的行动计划让人更有效地完成目标！本次会议最后一个环节，就是让全体内销人员开展销售实践，把理论落实到行动。

本次销售实践要求全体城市经理带着展架和纳丽德产品在阳江地区内寻找适合的店铺，并将产品放在该店内让其代为销售。实践考核的标准是：能立刻拿到全部货款的为优秀；拿到订金的为良好；把货物推销出去但是无法拿到货款或订金的为及格；未能在规定时间内将产品推销出去的为不及格。

这次销售实践，并没有难倒内销的销售精英们，全部都顺利通过本次考核。希望大家能继续保持这样一份销售热情，争创更好的销售业绩。

11月23日，为期六天的内销年度会议圆满落下帷幕。此次会议让我们回顾了过去一年国内市场的发展和变化，让我们暂缓了脚步重新审视市场，也重新审视自己。继往开来，开拓思路，2014年，我们将以更积极的姿态去迎接全新的挑战！

力。未来，纳丽德希望与壹基金救援联盟联手，联合救援力量，志愿公益救援，在公益路上，继续前行。同时，纳丽德也号召更多的企业、组织或个人加入公益救援事业中，共尽一份自己的力量，促进公益救援事业更好地发展、更好地服务于民众。



百源实业

POWER SOURCE

内部发行

免费赠阅

二零一三年十二月

总第 38 期

www.powersource.cn



厉兵秣马，迎接挑战 ——2013大树岛素质拓展综述



均要检查所执行的工作是否符合要求。

A, Action（总结，再优化），总结执行过程中的经验，传承到后期工作中，同时优化执行过程中的不足，为后期工作提供借鉴。

“长途电话”，每个队伍成员依次按照一定距离排开，总教官给每队第一个成员一个信封，要求默记信内信息后

往后轻声口头传递，以传递最快和信息准确率为两个评分标准。野狼队在传承上一个游戏中总结出来的PDCA项目管理方法的同时，巧妙运用了博弈法：以“传递最快”为主目标、“信息准确率”为次目标。因此，在另外两队努力传递10个词的时候，野狼队选择了只传递前面的6个词，野狼队最终不仅最快完成传递任务并且信息准确率最高。

在工作中，我们也时时刻刻要注意工作的方法，好的方法不仅是通往成功的途径，有时候还能达到事半功倍的效果。

信任，是团队合作的基础。要建设一个具有凝聚力并且高效的团队，第一个且最为重要的一个步骤，就是建立信任。身为团队成员，你要相信你的伙伴，相信他们能够与你协调一致，相信他们会理解你，支持你。一个团队只有在信任的氛围中才能高效地工作；如果大家相互猜忌、互不信任，那么分工就不可能，因为总有一些任务依赖于别的任务，同时猜忌的气氛让每一个人都不能全心投入到工作中去，也不利于团队成员工作能力的发挥。

方法，通往成功的途径

经过前几轮的游戏，野狼队比分暂时落后于其他两支队伍。但是，“安营扎寨”、“长途电话”两个游戏过后，野狼队凭借系统的方法，两次夺冠，反超比分遥遥领先。

安营扎寨比赛，野狼队采取了工作中的“PDCA项目管理”方法——P, Plan（计划），在项目开始前进行系统规划和充分准备。野狼队一开始就坚持“选对的人做对的事”的原则，挑选了具有搭帐篷经验的队员参赛，并且在比赛之前就明确了各自分工及操作步骤。D, Do（执行），根据计划中的方法和步骤有条不紊地执行。C, Check（检查），在执行过程中和执行完成后

《百源》是由广东百源实业有限公司主办的内部刊物，它以

提高企业凝聚力和竞争力为核心思想，以推动百源内部交流学习

为出发点，以推广百源及旗下子品牌、介绍部门动态、展现员工

风采、发布产品信息为主要内容，以信息丰富、资讯及时、版式

精美、互动参与为办刊诉求的百源人内部读物，是展现了百源企

业文化的载体，更是关注百源、了解百源、洞悉百源的窗口。

协作，是团队成功的关键。“齐头并进”中的终点线、“珠行万里”中的乒乓球，就是我们工作中所说的“目标”，目标的实现，需要每个团队成员的协作和配合。一个公司如果没有团队的合作肯定是死路一条，一个成功的公司肯定是有有一个团结的团队。



坚持，就是胜利

对于成功，坚持的塑造必不可少。胜利，属于执着的人。

相信“耶稣受难”是大多数公司员工素质拓展活动中必不可少的项目。抬臂是一个非常简单的动作，就是一个人双腿并拢站直，张开双臂往两边平伸，让手臂与身体保持90度角。但，这样简单的一个动作，让你保持这个姿势坚持10分钟，30分钟，或者更长的时间，你是否能做到？在游戏开始几分钟后，便有学员喊手臂好累好酸，但是当教练问要不要放弃的时候，大家都异口同声地说：不放弃！因为只要其中一一个队员放弃，就意味着整支队伍的失败。每过几分钟，教练就挑衅性地问要不要放弃，而此时大家就更精神了，手臂也抬得更直了，此刻，我们不仅为挑战自己个人的耐力而坚持，更是为了团队的荣誉而坚持。

坚持，是一种朴实而可贵的品质。很多时候，就是再坚持多一会就能够成功。坚持，往往还能激发人的强大的潜能。凭借坚持不懈的精神，所有的学员都站到了最后，当教练的哨声响起，大家都不相信自己已经坚持了50分钟。坚持，让平凡变得伟大。坚持，可以铸造奇迹。

11月2日，为期三天的百源2013大树岛素质拓展活动圆满结束。从某种意义上讲，大树岛素质拓展已逐渐成为百源的“黄埔军校”，为百源源源不断地输送人才，成为百源锻炼员工意志、培养团队文化的重要方式！通过这几天的素质拓展活动，学员们更深刻地认识了团队合作的意义，并从拓展的游戏中总结出很多有利于提高工作效率的方法。金秋十月，百源在大树岛厉兵秣马，准备迎接更大的挑战。





菜谱名称 好事发财

食材明细

原材料：蚝豉250g、发菜50g、冬菇1朵、红枣100g、叉烧200g、鸡油10g、生菜150g、八角5g、香叶2g、陈皮3g、葱15g、姜 5g、蒜 5g、香菜1颗、洋葱15g
调味料：盐12g、鸡粉5g、蚝油10g、糖3g、海鲜酱5g、叉烧酱5g、南乳5g、白酒5g、生抽3g、生粉5g

菜谱分类

工艺：蒸 **口味：**酱香 **难度：**一般 **时间：**1小时

菜谱简介

新年到了，家家户户都是那么热闹，忙着走亲访戚，忙着收红包，忙着宴客。宴客桌上，当然是少不了寓意美好的菜式了，在这里，膳道为大家献上一道好事发财。

阳江是一座海滨城市，过年宴客，海产品自然是少不了的，我们这里选择了干牡蛎，俗称蚝豉，蚝豉中所含的蛋白质中有多种优良的氨基酸，这些氨基酸有解毒作用，其中的氨基乙磺酸又有降低血

烹饪方法



- 准备好所有食材和调味料。
- 发菜、香菇、干牡蛎发泡 3 小时，牡蛎用清水冲洗干净。
- 叉烧切件，挑选叉烧时最好挑肥瘦相间的。
- 料头处理：香菜切段，葱切葱花，葱绿和葱白分开，洋葱切片，姜蒜切片。
- 生菜去头，剩下切成 8 块。
- 热锅加油，放入料头，大火煸炒3分钟。
- 放入香料：八角、香叶和陈皮，大火继续煸炒 1 分钟。
- 加入 5g白酒炒匀，再加入300ml清水，再放入红枣、香菇和牡蛎，大火煮开。
- 水开后，加入调味料：5g盐、5g鸡粉、3g糖、10g蚝油、5g生抽、5g南乳、5g叉烧酱、5g海鲜酱，盖上锅盖中火煮25分钟。
- 揭开锅盖，加入叉烧，焖制5分钟。

- 出锅，用密勺分开汤和食材。另取一碗，挑出冬菇和红枣摆碗底。把沥干水分的发菜铺在上面。
- 把牡蛎围一圈在碗边，叉烧放中间，淋上汤汁，盖上保鲜膜，蒸锅中大火蒸20分钟。
- 取一汤锅，煮200ml水，加入5g盐、30ml油，把生菜放进去焯水一分钟，捞起。
- 30分钟后，取出食材，先把汤汁倒出，另取取一碟子，扣在食材大碗上，翻过去，拿开碗。
- 在碟子上围上焯好水的生菜。
- 把倒出来的汤汁加热，加入5g鸡油，淋在牡蛎上。这道寓意美好的好事发财就完成了。

小贴士

- 干蚝豉要挑选大颗饱满的，这样围起一圈才会更好看。
- 这里的发菜也可用紫菜代替，不过紫菜蒸制的时间可以适当减少。

有意者将答案发送至膳道QQ：

1413007131.

每期抽取一名幸运高人，奖励膳道旋转瓜刨一个

上期答案解密：

答案：A

膳道收纳瓜刨获得者：市场部张海明

大树岛拓展心得选登

前言

人力资源部

椰林下的吊床，夕阳下的沙滩，风声下的海浪，栈桥边的渔船……

——还记得这些景观么？

——更重要的是，还记得三天两夜，那些年被你踩在脚下，举在头顶，绑在脚踝，一起疯狂，一起冷静，一起奋斗，一起欢呼的小伙伴么？

——比他们还要重要的是，还记得，你做过的那些游戏，得到的那些感悟，表述的那些观点，许下的那些诺言么？

每年一次的大树岛户外拓展，我们总能感受热情，收获友情，焕发激情！激情过后，是反思。每个人都会有不同的心得，不同的体会，如是，有了这个选登。发布这心得，希望读者能够回忆起当年当天的点点滴滴，时刻保持当年被激起的热情，鼓舞我们前进；回想起当年当天的所悟所得，运用当年所获得的原理方法，指导我们的工作。

大树岛拓展培训总结

曾梦月

10月31-11月2日，百源公司组织了部分员工进行了三天两夜的户外拓展训练，地点是阳西的大树岛。这是我第一次参加户外拓展训练，在去之前，听说这是一次极具挑战性的训练活动，心里有点畏惧，但是这种畏惧感很快就被对户外探险的好奇心打败了。

第一天，我们带上准备好的行囊早早地出发了。一路上，我们在欣赏路途美景的同时，也按照原来的分组进行小组讨论，进行团队建设。我们组选出了属于自己团队的名字、口号和队歌，分别是“飞鹰队”、“鹰击长空，飞得更高”和一首励志歌曲“飞得更高”。就这样，我们大声的喊着自己的队名和口号，高昂地唱着自己的队歌，很快地到达了目的地“大树岛”。

在这个美丽的岛屿里面，我们分别进行了“万里长城永不倒”、“安营扎寨”、“长途电话”、“越狱”、“盲排”和“珠行万里”一系列的挑战活动。在为时三天的训练中，让我感触最深的有以下两个方面：

第一，目标一致，团结协助。在所有的项目中，我们队里面的每个成员都积极地出谋划策，团结一致，互相帮助，为了共同的目标而努力奋斗。特别是在“越狱”游戏中，这种团队协作精神体现得淋漓尽致。要跨过一米五高的“电网线”，并且不能碰线，在没有任务外界的协助工具的情况下，怎么可以让队里的每一位成员成功跃过去呢？这明显靠的就是团队协作的精神。在这个过程中，我们全体队员密切配合，搭人墙，下面的撑起，上面的拉住，只用我们的身体，没有任何其他的工具，这就激发了我们无限的潜能，为我们共同的目标而不断地协助向前走！相信如果在实际工作中，我们都能像“越狱”一样，目标一致，团结协助，必将成为一支攻无不克，战无不胜的优秀团队！

第二，要勇于接收挑战。在拓展的第二天上午，我们队的总分数是最低的，还远远落后于另外两队。在举行“长征”这一项目的时候，我们有一次可以发起挑战的机会。如果挑战成功，我们队的分数就会有一个飞跃。但这次的挑战是一种高风险，高收入的投资。绳子绑在脚上走路时，整队人都不能发生声音，唯一靠的就是团队的默契。当队长大声说出“接受挑战”的时候，我们每个人都已经做好了充分的准备。最后，我们达到了一种“此时无声胜有声”的默契，成功拿下了整场的最高分，也是总分的最高分！在挑战面前，不畏缩，勇敢地去面对，去接受，会有意想不到的收获。

在这三天里，大家攻破了一个又一个的困难，增强了对彼此的信任 and 了解，树立了在工作中相互配合、相互协助的团队精神。虽然只有短短的三天的拓展训练时间，但给予我们的启发和经验却是一笔永久的精神财富！

美丽一线

金意：我最好的朋友在百源

文/陈麒凌 图/张海明

人物档案：金意，女，1980年出生，广东阳东人，注塑车间员工

金意看起来比实际年龄要小，面貌白皙娇俏，温柔可人，她一开口先标明了自己的立场，“我不想谈家里的事，父母老公孩子都不谈。”然后她便开始谈工作，紧张得像个背书的学生，一连气地说，“我们注塑车间是今年回归百源的，百源很好，我从2008年一直在注塑车间工作，主管很好，同事也很好。”说完这些，她就再也不知道说什么了，也有防备，也是紧张，当问到她认为自己最大的优点是什么时，金意脱口而出的却是，“我有个最好的朋友在百源，跟我同一个车间，她叫陈美珍。”

好朋友陈美珍的救场，彻底改变了金意不知说什么的僵局。陈美珍比金意小一岁，爽直实在，更擅长表达，说起金意滔滔不绝，“金意的优点是好心，有什么好吃的都要分给左邻右舍，爱帮助人，车间里帮忙记报表啊称货啊，又很负责，发现产品有一点问题，马上向主管反映不会装作看不见，她的缺点是心急，想买的东西连夜就要去买。”这时金意在旁边像一只轻快的小鸟，又是点头又是插科打诨，两人时而微笑对视一眼，时而亲昵地互拍手臂，这时你会觉得，友情真美好。

金意和美珍认识十五年了。1998年她们还是很小的姑娘，平生第一次出来打工，住同一间宿舍；2003年她们一起来

到百源，中途金意结婚生子，美珍去东莞发展，有过短暂的分别；2008年，金意奔美珍而来到百源注塑车间，再一次与好朋友并肩奋斗。

金意和美珍志趣投契，刚认识的时候住在宿舍，每晚下班一同踩着单车回去，一路上有说不完的话。她们都不喜欢唱卡拉OK，不喜欢打麻将，她们都喜欢打牌，尤其是“打朋友”，还有逛街买衣服，还有想方设法找好吃的。放假的时候，她们去金意的亲戚家做蛋糕煮瘦肉粥，去大八美珍家摘荔枝摘龙眼打鸡煲。冬天天冷，加班回来已是凌晨两点，没有热水洗澡，两人拍着胸口齐声唱歌洗冷水；偶遇停电，宿舍漆黑可怕，两人怀着探险的心情逃出来，逃到外面开旅馆，第一次住旅馆哦，新奇得舍不得睡觉，便乐颠颠地打牌，输了的喝开水，赢了的吃花生，两人输赢各半，都喝了一肚子水。

这对好朋友，曾一起度过许多快乐无忧的时光，也曾一起度过惊险慌乱的时刻。2003年十二级台风登陆，宿舍的屋顶全被掀掉了，她们躲在厂房里，用机器模具紧紧顶住大门，不能回家，老板把饭菜从窗口送进来，晚上就躺在水口台面上睡，外面狂风大雨，两个人抱在一起互相安慰鼓励，这才觉得不那么害怕。还有一次更惊险的，当时金意和美珍的暂住证还没办好，警察半夜突然来检查，把她们带到三中警备区关了起来。两个女孩哪经历过这样的场面，直吓得浑身发抖，在警车上抱头大哭。警察吓唬她们说，哭有什么用，还不打电话叫人保你们出来，明天把你们扔到野



彼此人生的关键时刻，生病的时候，总有对方的照顾，害怕的时候，总有对方的壮胆，怀孕的时候，另一个总是把重活包揽下来，孩子呱呱落地的时候，第一个迎接在身边的除了丈夫就是姊妹。她们从未吵过架，一个心情不好时，另一个就心存体谅，一个性急高声说话，另一个也从不计较，因为她们都深信对方，理解彼此，也就从无解释什么的必要。

十五年了，两个小姑娘也手挽手地长成了年轻的妈妈，讲起成长的变化，美珍说金意大胆了，成熟了，也更会打扮更美了。听着好朋友不吝的赞美，金意趴在桌子上笑，一边摸摸美珍的脸，“美珍也更美了，也成熟了，不过她什么时候都对我这么好。”美珍笑道，“当然啦，刚才我对主管说，我要去帮金意加油。”

如今，这对亲如姊妹的好朋友又能在一起上班了。注塑车间里，两人相邻而坐，空暇的时候说两句话，忙累的时候，互相帮上一把，吃饭的时候，把自己的好菜自然地夹到她的碗里。工作很忙，家事不轻松，可最好的朋友在身边，你不用抬头都能感觉到那种安稳与温暖，这也是一件幸福的事。

“我们得闲把发型搞靓些，准备过年。”采访结束了，美珍松口气地对金意说。金意点着头，笑得真是开怀。

『公司让我最感动的事情』之

成长在百源

章 馨

进入百源之后，日子过得飞快:Time flies when you are having fun! 百源的FUN在学习、工作的充实，FUN在同事间和睦、有爱的关系，FUN在公司提供的不断创新不断向前的氛围。

公司让我感动的，是它对员工的重视，创建了适合学习充电的工作环境；是它随处洋溢的一种活力、和谐、愉悦的氛围；是它作为一面旗帜传达给每一个人不断创新、追求优秀的精神。公司最让我感动的是，是它不仅召集了这么一大批志同道合的同事。更是她愿意为这么一批人提供发展、不断向前的平台。

到公司上班的第一天，经理Sarah姐和我说要阳江总部那边进行为期一个月的实习。刚开始有点担心，充满了对去一个陌生城市的忐忑心理。去到总部后，认识了一大批同样年轻、同样爱说笑的同事，一个个部门的去实习。才从心底理解公司的用意：整整一个月我不需要为公司创造任何价值，只需要像海绵一样不断吸收不断学习以及认识各个部门的同事、了解各个部门的工作流程，去更好地开展接下来的工作。从整整一个月的脱岗培训，到公司每周六组织的各种主题的培训课，再到藏书丰富的图书馆，每一个细节都可以看见公司对员工不断进步的殷切期望。

难忘的是10月31日至11月2日为期三天的户外拓展了。那里海岛风景优美、安静，每天伴着日出做早操，沐浴在夕阳里面训练，和同事们一起又折磨又享受地参加各种加强团队协作意识的活动。我们队叫“野狼队”，有各位性格迥异的“狼”——高大温厚的大杰，严谨细致的天杰，腼腆却办法不少的挑哥，话多、老是忘东忘西的阿该，小巧爱笑的利青，稳重、主意多的俏萍，害羞又不太爱说话的佩珊，开朗而且超级

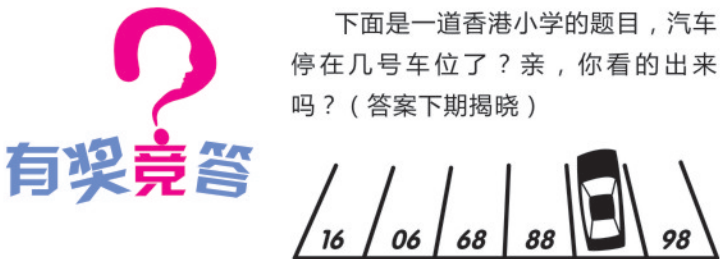
爱队的洪海，经验丰富的辣妈仙姐，憨厚老实的绍志，细致温和的勇志。在各种活动中，我们互相配合又互相磨合；从一开始的各自为营到后面团队意识强烈；随着我们队的成绩不断高低起伏，队员的心情也不断变化，到最后宣布第一名是我们队时的欣喜若狂，大家好像都变的心意相通了一般。最后结束离开时，除了满满的收获，还有依依不舍的心情。

我惊讶于公司的每一位同事都是那么爱帮助人、爱为新人解惑答疑。去到的每一个部门实习，不管是负责人还是其他同事，只要我有任何的疑问总是马上耐心的为我解答，比如在冲压车间的水生，我问“沉头”是什么，他会马上找出一个首样，然后指给我看这个凹下去给螺丝帽留有空余位置的就是沉头。而在生活上同事们也是给予了各种帮助。到总部的第一天晚上，晓婷就给我拿了一个风扇，那习习的凉风使得30多个沉闷的夜晚我都能安然入睡；楼下的宝平和金玲情侣档，经常叫我去下蹭饭，一起看电影或者娱乐节目，甚至

看我一个人无聊、又没有网络，拷了十几部电影给我看；勇志经常主动叫我们一起出去打球、跑步或者吃饭。一个个这样温情的场面，想起来都可以演成一部催泪弹电影了。之所以会成为怎么样的人，环境的影响是巨大的。正是因为百源为员工着想、温馨的工作氛围使得每一位同事也养成了随时伸手帮助他人的习惯。

另外一个让我感动的是，公司执着的创新向前和追求优秀的精神。从产品来说，设计部庞大的队伍，实验室完整的测试器械，对产品各个工艺都精益求精；从工作来说，明确清晰的工作定位、流程，持续提高的工作水平以及不断强调的6S工作。这样一种积极的公司文化，让每一个百源人都不知不觉被感染，都在潜移默化中提高自己。

幸运的是，从学校刚出来的我们，虽然来到了被各种“传说”渲染的、战场一般残酷的社会，却进入了理想国一样的百源。在这里，我们可以和志同道合的伙伴们一起分享、成长，在成就自己的同时也助力百源美好灿烂的未来。



膳道，开启您的美食之旅
www.kitchendao.com



膳道，您身边的美食视频
i.youku.com/kitchendao



膳道官方淘宝，淘你喜欢
kitchendao.taobao.com



做好吃的

广州膳道信息科技有限公司
广州市海珠区新港东路1068号
电话：4008-304-777
邮件：info@kitchendao.com
网址：www.kitchendao.com