

2013年7月24日--7月27日，为期四天的第八届亚洲户外用品展在南京国际博览中心隆重举行。凭借高品质产品、热情周到的服务、创意不断的营销活动，纳丽德再次闪耀全场，引领行业风骚。

一、获奖新品，备受瞩目

此次亚洲户外展，纳丽德携旗下众品牌2013全线新品华丽亮相，每天一场新品发布会，让到场客户及观众第一时间掌握纳丽德产品最新资讯。

“品质可靠，值得信赖”是纳丽德引以为傲并始终坚持的核心价值观所在，这次亮相南京展的产品，是纳丽德核心价值的延续，每一款都是纳丽德的精心杰作。

更值得一提的是，纳丽德2013全新出品的2600流明大范围搜索型智能手电【圣火3】、首款双开关智能调光高亮头灯【Light Star】凭借其在设计、功能、创新上独特的优势，在近百件参赛作品中脱颖而出，双双荣获“2013（第四届）亚洲户外产业大奖”配件类银奖。颁奖典礼上，主评委对纳丽德圣火3赞不绝口，认为圣火3对救援有特别的意义，这也是评委首次授予救援产品奖项。

圣火3获奖理由：单个开关即可实现多模式切换，最远射程可达445米，支持多种充电设备供电，智能手电技术，可连接电脑，通过NEXTUNER软件个性化设定手电的发光模式。

Light Star获奖理由：翻盖开关，方便单手操作，且满足多角度照明；亮度范围在3.5流明—200流明，满足多种用光需求；轻量设计，配上优质尼龙头带，佩戴舒适，特配定制时尚便携包，方便打包和携带。

获奖产品圣火3、Light Star，在展会上大出风头，一经亮相便备受瞩目，不仅吸引了众多筒友、客户慕名前来体验，还吸引了CCTV 5 的记者前来采访，圣火3更是荣登央视屏幕。



二、创意营销，引爆人气

纳丽德展台位于展厅的D区，地理位置优越显眼，展位面积再度升级，设计时尚大气，不禁让人眼前一亮，充分彰显了纳丽德在手电行业的综合实力。



2013南京展， 纳丽德闪耀全场， 再领行业风骚

纳丽德更是精心准备，展会现场多重活动齐发，精彩纷呈，惊喜不断！

1、炎炎夏日，冰爽又一夏

六朝古都南京，展会期间烈日当空，热情似火。为了让到场的参展观众能在冰爽清凉的环境下舒适地体验产品，纳丽德展位在现场特设了冰柜，精心准备了各种美味的雪糕，供到场的嘉宾免费享用。不少户外达人、筒友、观众还携伴而来，在纳丽德展位一边冰镇，一边畅聊。展会过后，当您再次吃起雪糕，是否会怀念纳丽德展位雪糕的味道？

2、蜀山探险，乐享攀岩

攀岩墙周围聚集了大批围观人群，前来体验的人群络绎不绝，现场欢呼加油声一浪接一浪，人气十分火爆。



火爆的场面更是引发了不少的记者朋友前来报导，在@紫笛依扬@蜀山小龙的示范指导下，记者朋友还亲自体验起攀岩之乐。纳丽德的员工也都纷纷一试身手，各种尝试各种搞怪，惹得观众欢笑声不断。纳丽德--蜀山探险“攀岩跨界营销”无疑是整个南京展的一个亮点。

3、《行色》签送，反响热烈

被誉为国内中生代户外旅行家代表人物之一、“中国最有影响力的旅行家”之一的知名旅行家大鹏携其最新户外力作《行色》莅临纳丽德展位，现场免费签送一百本。

活动横幅一挂出来，便吸引大量的观众前来咨询



围观。签送还没开始，队伍已经排成了长龙。大鹏一出场，更是引起全场欢呼，100本《行色》不到20分钟便被一抢而空，没有拿到书的朋友也纷纷找大鹏签名合影。

整个签送过程，反响十分热烈，更有粉丝为了得到大鹏的亲笔签名，从宁波坐了九个小时的火车追随大鹏到南京，就连大鹏也被观众的热情所打动。如此反响热烈的签送现场，也使得纳丽德展位再次成为整个展区的焦点。

4、“油”礼相送，纳加油启程

纳加油形象车，载着五万纳加油基金，于7月18日早晨一路北上，途径广州、韶关、赣州等11个站点，行驶了近2200公里，于20日晚抵达南京。7月24日下午，“纳加油”经销商计划在南京展现场全面启动，新增经销商会员入会，喜享油补福利。

纳加油俱乐部新增经销商会员入会不仅享有油补福利，还可以参与俱乐部丰富多彩的系列活动。纳加油俱乐部定期开展系列品牌活动，以丰富会员的生活，激发会员的热情，让公司人性关怀融入你我，让企业文化冲破地域阻隔，传播在广阔的天地之间，让纳丽德的声音越传越远。



5、纳仔再现，集体卖萌

继2012年南京展首次亮相后，纳仔再次亮，本次展会卖萌更给力，时而手舞足蹈、时而故装深沉，不时摆出各种可爱造型，引得不少观众前来围观合影，就连知名户外达人@大鹏背包走天下@紫笛依扬等都纷纷与纳仔合影留念。“不调戏纳仔的展会是不完整的！”成了2013南京展的一句经典台词。

创意不断的现场营销活动不仅仅为纳丽德展区聚集了足够多的人气，更增强了纳丽德与客户、观众的互动性，拉近了彼此的距离，频频爆发的惊喜，把现场气氛不断推向高潮。

三、现场订单，再创辉煌

纳丽德展区不仅赚得了吆喝，更赢得了成绩。由现场反响热烈的订货场面可见一斑，一张张订单，是客户对纳丽德的最大肯定，客户的满意是我们前进的最大动力。

此次亚洲户外展纳丽德取得了圆满的成功，不仅展示了公司旗下品牌众产品，赢得了订单，更加强了与新老客户的沟通交流，也让纳丽德产品被更多的人所知晓。

感谢所有参展客户、观众及媒体对纳丽德的关注和支持！我们将再接再厉，为更优产品、更优服务继续努力！



百源实业

POWER SOURCE

内部发行 免费赠阅 二零一三年八月 总第 36 期 www.powersource.cn

广东百源实业有限公司
POWER SOURCE INDUSTRIES CO., LTD.

2013广博会，纳丽德手电智领全场



第21届广州博览会于8月23日—8月26日在琶洲广交会展馆A区举行，纳丽德公司与阳江十八子、阳江手信作为阳江地区企业代表，一同亮相广博会。

本届广博会，纳丽德联合十八子、阳江手信公司采用了联合参展模式，展位设计以阳江作为主体形象，整个外框以大幅阳江特色风景画，展示阳江的风土人情及特色景点，内部采用了别具特色8字扣门帘（由纳丽德公司生产的奈爱8字扣组合而成），将纳丽德、十八子、阳江手信三大展区进行区分，分别展现阳江的光电特色、刀剪特色及阳江的手信文化。

8月23日上午开展伊始，阳江市政府领导一行就莅临阳江展区指导工作，并参观了纳丽德展位，仔细聆听了纳丽德工作人员的讲解，对纳丽德手电的高性能

及智能化、人性化的设计给予了高度的评价。阳江市政府李市长还亲切的说“纳丽德手电，我知道是给公安部做警用手电的研发及生产，手电的品质及质量非常好。家里有一支手电就是纳丽德的P8A，照得特别亮特别远，还可以USB充电，用起来确实方便。”

展会期间，广博会人流如潮，纳丽德手电高档大气的展示、独特的造型、手感一流的做工，吸引了不少观众驻足体验。同时，也吸引不少媒体前来采访报导。

广州博览会做为华南地区一个大型综合性展会，为国内外各地区、企业创造经济合作和贸易的各种机会，广州博览会每一届都有相当规模，展场宽敞，精心布展，展品丰富，展览档次有一定水平。参展的海外厂商、国内企业和本市企业都推出了许多名牌产品、高技术产品以及地区特色产品，琳琅满目，争妍斗艳。纳丽德手电，作为国际知名手电品牌，中国名牌，国内高品质手电市场引领者，很荣幸能这样的一个平台，展现纳丽德品牌及产品特点，也相信凭借纳丽德手电优异的性能、一流的做工、智能化的设计，能够让广大参展观众体验到品质带来的非凡感受及最新科技带来的非一般的体验。



纳丽德手电携手上海城市搜救队， 助力城市搜救事业，共创平安社会

“感恩思源，回馈社会”，纳丽德在创新发展的同时始终没有忘记自身的社会责任，一直致力于社会公益事业。2013年，对于纳丽德来说，无疑是个公益年。从4月份的雅安地震赈灾，7月份的甘肃岷县赈灾，到持续不断的保护环境、支援教育、救助社区等活动，纳丽德一直在行动。更值得一提的是，2013年8月，纳丽德携手上海城市搜救队，纳丽德手电也成为上海城市搜救队的指定移动照明设备，助力城市搜救事业，共创平安社会。

“城市搜救”即城市搜索与救援（Urban Search and Rescue，简称USAR）是指面对城市环境中的普通建筑与其他建筑物针对遇难者进行定位、搜救及医疗救护。USAR最初是从发现和拯救因地震灾害造成的建

筑物倒塌而受困的幸存者而来。但是，随着时代的发展，认识的提高，城市搜索与救援的任务不再仅限于地震。近年来，更进一步发展为包括滑坡、火灾、洪水以及恐怖主义袭击，乃至地铁、电梯事故等等发生在城市区域范围的各种突发事件的应急搜救。

“上海城市搜救队”是一支新兴的独立的公益民间社会团体。上海城市搜救队队员曾多次参与城市搜救、驴友遇难搜救等活动，并积极与其他专业救援队交流学习以提升搜救技能。

城市搜救是一项巨大的事业，仅靠一两个救援队或企业组织的努力是不够的，纳丽德在此也号召更多的企业、组织和个人加入城市搜救这个队伍中，共尽自己的一份力量，同创平安幸福社会。

NEXTORCH®

智能手电 纳丽德



纳丽德手电，上海城市搜救队指定移动照明设备



《百源》是由广东百源实业有限公司主办的内部刊物，它以提高企业凝聚力和竞争力为核心思想，以推动百源内部交流学习为出发点，以推广百源及旗下子品牌、介绍部门动态、展现员工风采、发布产品信息为主要内容，以信息丰富、资讯及时、版式精美、互动参与为办刊诉求的百源人内部读物，是展现了百源企业文化的载体，更是关注百源、了解百源、洞悉百源的窗口。

· 喜 报 ·

广东百源实业有限公司荣获 “阳江市十大书香企业”称号

2013年8月19日，阳江市十大书香企业颁奖典礼在阳江刀具城会展中心隆重举行。广东百源实业有限公司荣获“阳江市十大书香企业”称号。

广东百源实业有限公司把企业文化建设作为一项核心工程来抓，公司藏书超过20000册，通过展开各种形式的读书培训活动以营造良好的读书学习氛围，激发员工的读书热情，立足本职，勤奋学习，踏实工作，与企业共成长、与时代共进步，不断提升企业的学习能力、创新能力，在书香企业建设过程中，取得了显著成效。“阳江市十大书香企业”的称号也是对百源企业文化建设的肯定。

企业的生命力在于不断地学习，持续开展读书活动是一项只有起点没有终点的工作。在以后的日子里，百源实业将继续推进“书香企业”建设，为促进全民读书、提高市民文化素质、提升城市文化品位贡献我们的一份力量。



纳丽德圣火3、Light star 双双 斩获“2013亚洲户外产业大奖” 配件类银奖

2013年7月24日，“2013亚洲户外产业大奖”颁奖典礼在南京国际博览中心AB登陆厅隆重举行，所有获奖产品需要满足设计、功能、创新上独特的优势，21个产品从近百件参选作品中脱颖而出，纳丽德圣火3、Light Star双双斩获配件类银奖。

颁奖典礼上，主评委对纳丽德圣火3赞不绝口，认为圣火3对救援有特别的意义，这也是评委首次授予救援产品奖项。

评委对圣火3的点评：单个开关即可实现多模式切换。最远射程可达445米。支持多种充电设备供电。智能手电技术，可连接电脑，通过NEXTUNER软件个性化设定手电的发光模式。

评委对纳丽德Light Star的点评：翻盖开关，方便单手操作，且满足多角度照明。亮度范围在3.5流明—200流明，满足多种用光需求。轻量设计，配上优质尼龙头带，佩戴舒适。特配定制时尚便携包，方便打包和携带。





菜谱名称 菠萝蜜炒猪肚

食材明细

原材料：菠萝蜜6颗(干包)、猪肚500g、红椒1条、灯笼椒1个、洋葱30g、姜5g、葱15g、白胡椒粉5g

调味料：盐15g、茄汁30g、白醋50ml、白糖100g、噤汁10g、生粉20g

菜谱分类

工艺：炒 **口味**：原味 **难度**：简单 **时间**：30分钟

菜谱简介

当听到“菠萝蜜”这个词，你心中是否会有有一种熟悉而又甜蜜的感觉？或许许多同事家里就种着几棵菠萝树。菠萝蜜的外形有些像榴莲，只不过刺比榴莲短。剥开凹凸的果皮，便露出金黄色的果肉，飘香四溢，非常诱人。

若要评选最甜美的水果，菠萝蜜应当入选。它浓郁的香味使其吃完后不仅口齿留芳，而且手上的香味也洗之不去，余香绕指。菠萝蜜是世界上最大、最重的水果，一般重量都有5至20公斤，最重的甚至超过50公斤，加之果实肥厚、果肉清甜，故被誉为“热带水果皇后”。

烹饪方法



1. 准备原材料和调味料。
2. 猪肚放入煮沸的水中焯水1分钟，取出放一旁备用。
3. 猪肚放入高压锅，加入姜片5g、葱条15g、白胡椒粉5g、食盐15g，盖上盖子，压制20分钟。
4. 菠萝蜜去核切片，红椒、灯笼椒和洋葱切小件。
5. 猪肚压制好后，取出，切跟青椒大小一样的小件，放入盘中备用。
6. 开火热锅，放入15g油，煸炒猪肚，再加入红椒、灯笼椒和洋葱翻炒。
7. 翻炒3分钟后，加入清水15g、番茄汁30g、白醋50ml、白糖100g、噤汁10g，焖煮后勾芡（2g生粉加5g清水）。
8. 最后，放入菠萝蜜，搅拌均匀即可盛出。

★小贴士★

- 1、猪肚要根据大小适当压制，使用压力锅要小心；
- 2、第7步骤加入的清水不能太多，因为白醋、白糖、茄汁和噤汁都有含水分；
- 3、菠萝蜜要最后才放下，炒匀即可取出，时间不超过1分钟，避免煮太久失去口感。

厨房秘笈

菠菜去草酸

菠菜与白开水、苹果、贝类、金枪鱼、胡萝卜、橙子、麦芽油、脱脂牛奶、小鸡被列为“十大养颜美肤食物”，所以菠菜非常受爱美人士的青睐。但菠菜含草酸较多，有碍机体对钙的吸收。最安全又有营养的吃法：将菠菜煮水后，把汤倒掉，再凉拌着吃。吃菠菜后多喝些水，也可减少草酸与钙结合的机会。



煮水饺不黏连

煮水饺时，在水里放一颗大葱或在水开后加点盐，再放饺子，饺子味道鲜美不粘连；在和面时，每500克面粉加拌一个鸡蛋，饺子皮挺刮不粘连。

动物油的保鲜

1.如果是自己在家炼制动物油，可以在炼油的时候加入少许茴香。2.油炼好后放入容器，在没有凝固之前，加入1汤匙白砂糖和1茶匙盐，搅拌均匀密封储存可以保存很长时间。



烧土豆不焦

炒土豆时加点醋，可避免烧焦，又可分解土豆中的毒素，并使色、香、味相宜。



美丽一线

叶国环：每一天都这么欢乐

文 / 陈麒凌 摄影 / 张海明

个人档案：叶国环，女，1980年生，广东阳江人，小刀砂房统计，2013年2月加入百源，连续获得本年5月、6月度优秀员工。



每个人都是一部电影，有人是灾难片，让你心情沉重，有人是励志片，让你斗志昂扬。而长着一双细细笑眼的叶国环，却是时时带给人欢乐的、不折不扣的喜剧片。

33岁的叶国环，已经是两个男孩的妈妈，可是说起话来眉飞色舞、明朗纯真，好像学生时代你班里那个亲切的小女生，善良、乐天，有些顽皮，偶尔又犯点小迷糊。

叶国环的小迷糊，说起来让人忍俊不禁。

6岁的时候，她是个活泼贪玩的小姑娘，每日里爬树摘果、下河摸鱼，没有一会儿坐得住。有一次跟小朋友玩跳梯，她鼓足了全身的劲儿想跳到最远，谁知落地时刚好踩死了一只小鸡。她很害怕，便跑到家里躲起来。还好小鸡的主人并没责骂，只是教育了几句，叶国环却很伤心，因为她觉得那只小鸡好可怜啊。

小时候她和哥哥骑单车，霸道的哥哥剥削妹妹的劳动力，大模大样地在前面抓着扶手，双腿搭在横梁上，反而要后座的妹妹拼命蹬车子。迷迷糊糊的叶国环也不觉得委屈，还是埋着头使劲往前蹬，却因为小腿短踩空了，直把单车往墙上冲去，结果两人都摔了跟头。

家里的几个女孩里，叶国环和二姐惹事最多，可是挨打的却总是二姐，为什么？因为每次妈妈抓起棍子的时候，

二姐都不走，只会站在那里等挨揍。叶国环跑得快，要不藏在床底下，要不爬上屋脊顶，因为她知道，妈妈身材胖，床底钻不进来，屋顶爬不上去，想抓她可不容易。可是爬上屋顶，下来就难了，瓦片易碎不能踩，她只能在屋脊上呆呆坐着，一动也不敢动，别人都不知道这个孩子在上面干啥。

长大了，做了妈妈，她有时还是犯点小迷糊。有一次在家里煎鱼，两个孩子在门口玩。正当烈火烹油、鱼被煎得吱吱响的时候，叶国环突然想出去看看孩子，可是刚出来，风就把门砰地一声吹上了。她没带钥匙，屋里煤气炉上的火再烧下去就爆炸了，这真是十万火急。叶国环忙问邻居借了梯子，从天台上爬回家去，又因为邻居家比她家低一层，梯子又矮，她只得手脚并用像青蛙一样往上爬，爬了又掉，爬了又掉，好不容易才爬上去，当时的样子很滑稽，邻居们都看得哈哈大笑。

甚至连叶国环的爱情故事，温馨甜美里也有些小迷糊的色彩。

2006年的冬天，叶国环的丈夫小谢跟着媒婆去相亲，可惜不合适。回来刚好经过叶国环的家，媒婆很热心地说，这里还有一个姑娘呢，不如顺便看看吧。电话打进来，爸爸妈妈让叶国环准备一下，她正穿着碎花睡衣看电视，对这种相亲方式很不以为然，就说，这样就行了。小谢进屋坐下，她就和人说了两句话，仍继续看电视。却不料，小谢

对她一见钟情，平生羞涩质朴的男主角，如此确定自己要找的就是这个姑娘，随即展开大胆真诚的追求，他们从认识到结婚，竟然不超过十天，是名副其实的闪婚。

叶国环是个乐天派，笑口常开是她的招牌表情，她说以前在一家电子公司培训的时候，主管让他们每天对着镜子笑几分钟，笑着笑着，人就快乐了。这副喜气洋洋的个性为她赢得了好人缘，读书的时候同学们给她起的外号叫“国宝”，凑巧的是，来到百源，车间的同事也叫她做“国宝”，快乐的人，容易用自己的快乐感染别人。

叶国环说自己是个乐观的人，能从每件事中看到好的一面。她小时候一个人到很远的地方帮爸爸卖鸡蛋仔，走错了路，好不容易卖了四十块钱，回来的路上骑单车却摔了个大跟头，她本来想哭的，想想还是决定高兴起来，因为就算摔了跟头，她还是赚到了钱啊。

她也鼓励丈夫小谢辞职出来创业，乐观地坚信丈夫有技术，趁年轻，一定能打拼出自己的天地。小谢有些迟疑不决，叶国环就亲自帮丈夫借钱、找人、看铺面，她对丈夫说，你只管大胆去试，就算输了本钱也没关系，反正咱们年轻，输得起。得到妻子的支持，小谢的模具厂切割店开张了，目前发展很平稳，小夫妻对未来充满了信心。

叶国环的乐观，不仅是对事，也体现在对人。她说世上好人多，就算是那

些性格有些偏执和暴躁的人，也有他友善的一面，因为心存这份体谅，她觉得自己遇到的人都很不错。她尤其敬爱自己的公婆，说起他们时用很亲昵的口气称为“公仔婆仔”，她说他们很不容易，带大六个孩子，头发都白了。所以这个懂事的媳妇经常给他们买好吃的，买新衣服，听到婆婆穿着新衣服跟人夸耀是儿媳妇买的，叶国环心里也非常快乐。

怀着一颗善良的心去对别人好，是一件快乐的事。小时候，有同学弄坏了黑板擦，惹得老师在全班发火。小小的叶国环会悄悄地把黑板擦绑好，再悄悄地放在讲台上，让老师感动。日常在家，她常帮邻居择菜叶，看孩子，自然得就像自己的事情。如今在百源车间，她也常常以帮人为乐。主管李露说，叶国环做完自己的统计工作，总是乐颠颠地跑去帮别人，帮检验，帮搬东西，帮拉车。叶国环说自己虽然手臂细细，还是有点力气的，一叉车的货拉起来没有问题。有问题的是她那粗手粗脚的小迷糊，又板的四个角，不是碰到脚跟，就是碰到小腿，她对自己这点也没办法，当成一件糗事哈哈笑了起来。

采访叶国环，是一件开心的事，这个细细瘦瘦的女子，把她欢乐的能量传给了我。欢乐，从来都是一种强大的力量，叶国环真的很强大。

食事资讯

饮食卫生注意“八个不”

今年8月中旬，台风“尤特”给广东地区造成了严重的破坏，本轮暴雨广东省降水438亿吨。洪涝灾害已导致多趟火车停运，目前已有超过20万人受灾。

台风过后、洪涝期间，空气湿度很大、温度升高，食品很容易受到细菌、霉菌及各种化学物质的污染，引发肠炎、痢疾、慢性食物中毒等。大家要严防“病从口入”，除强调食品一定要煮熟煮透外，生活中还必须注意“饮食卫生八个不”：

一是不喝生水，尤其不能喝已污染的水和未消毒的水。

二是不食用被水淹过或受其他原因污染的面粉、挂面、饼干、面包等食物。

三是不吃毒死、病死、淹死和死因不明的家禽、家畜和水产品。“淹死”或其他死因不明的禽畜、水产品可能受毒物或病菌污染，此类食品也不能上市销售。

四是不吃未洗净的瓜果。未洗净或污染水洗过的瓜果，可能沾有病菌、病毒，吃了很容易得病。

五是不吃凉拌菜。灾区卫生条件差，凉菜特别是卤菜在制作过程中容易污染，吃了容易生病。

六是不吃馊饭菜。饭菜馊了以后，即使经过重新蒸煮仍不能吃。要吃新鲜的饭菜，吃剩的饭菜要煮开或蒸透后存放，下顿再吃时，还要重新加热煮透。

七是不吃发霉的米面和发芽的花生、土豆。

八是不搞大型的聚餐活动。灾区置办宴席，卫生条件差，食物易污染，参加宴会的人中如果有病人或带菌者，易把病传给别人。



温情一刻

支援甘肃地震，传递正能量，延续光明

7月22日7时45分，在甘肃省定西市岷县、漳县交界（北纬34.5度，东经104.2度）发生6.6级地震，震源深度20千米。截至7月25日，地震已造成95人死亡，千余人受伤。

纳丽德第一时间联系@壹基金及@壹基金救援联盟四川响应中心，在获悉受灾较严重的甘肃岷县中都乡和蒲麻乡电线损坏严重缺乏照明设备后，公司全员立即行动起来，将120支续航数十小时的myTorch 18650手电充满电，并加班打包，连夜快递发往救援中心，希望光明能够尽快传递到灾区人民手中。

光亮能给人带来安定、勇气 and 希望。为方便灾区人民及时给通讯及移动照明设备充电，纳丽德呼吁能提供太阳能充电板，特别是带USB接口充电板的企业，能够站出来，传递正能量，让光明和希望延续下去。



1、昨晚请女同事吃饭，菜端上来她没吃两口就不吃了，我关心地问道：“你为什么……”

女同事笑着打断我说：“你是想问我为什么吃这么少吗？”

我说：“我是想问你为什么吃这么少，还这么胖……”



2、老婆做饭很难吃，却偏偏很喜欢下厨。

一天老公实在受不了，就问她：“老婆，为什么你这么喜欢做饭啊？”

老婆做小女人状说：“大家都说想抓住一个人的心就要先抓住他的胃。”

老公说：“那你为

什么做得那么难吃。”

老婆一听，怒了，拍案而起：“我得不到的，我宁愿毁了它！”

3、男生带女友散步，路过餐馆。女友赞叹道：“真香啊！”囊中羞涩的男生很绅士地说：“如果你喜欢，我们再从饭馆门前过一次。”

4、一身材尚好的姑娘上公交车刚坐下，一胖姐就站在她身边。司机叫：位姑娘，给孕妇让个位子吧。姑娘犹豫了一下，没有起身。司机终于hold不住了，怒道：现在女孩子长得漂漂亮亮的，怎么这么没有公德心啊！姑娘终于也hold不住了，泪奔道：我也怀孕四个月了。

胖姐也hold不住了，怒吼：我不是孕妇啊！

