属于纳丽德的 星光大道

8月9号晚，“CCTV星光大道，走进阳江”晚会在市体育馆隆重举行。

此次晚会的明星全部是由《星光大道》走出来的冠军选手：玖月奇迹、潘琦、张晓棠、王子。他们之中既有将古典音乐和时尚元素完美融合的表演者；又有堪称京剧界奇葩的传统文化继承者；更有采用创新性的表演模式，并将红色经典歌曲传出国门，唱响于维也纳金色大厅的先驱者。

随着明星们卖力的演出，整个晚会的气氛也一次又一次的被推向高潮！

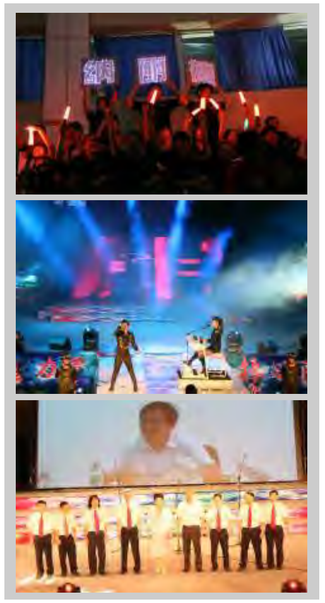
虽然舞台上的明星都是《星光大道》上的冠军，满载着“冠军”的荣誉，但走出星光大道他们的演艺生涯才刚刚开始，他们还是冉冉升起的新星，这一切又与纳丽德如此的相似。

从2003年纳丽德品牌成立，到2005年推出T6A，并一举开创国内高品质战术手电先河。纳丽德手电走上了属于自己的“星光大道”。由经受120万警察严格考验的警用手电，到国旗护卫队手中的照明手电，纳丽德手电用品质与创新在这条“星光大道”上不断前行。

台上的明星仍在继续倾情的演出，动人的歌喉令全场为之陶醉，曼妙的舞步使众人为之痴迷，优美的弹唱则让人沉浸其中。舞台上的明星与纳丽德一样，都在用最精彩的表演和最优质的产品来回馈着观众与消费者的厚爱！阵阵的掌声与喝彩是观众给予他们好的鼓励！

与这次晚会同时举行的还有阳江市企业家商会的换届选举，纳丽德总裁梁兵当选了商会副会长及杰出代表。梁总的当选既是商界对纳丽德的肯定，也为纳丽德手电提供了更高的视野，相信在他的带领下，纳丽德手电会在这条“星光大道”上越走越风光！

以下为此次演出的精彩片段：



纳丽德手电成为中国国际露营大会指定照明工具

8月19日--23日，首届中国国际露营大会（新疆站）在新疆的天山脚下盛大举行！

此次露营大会经国家体育总局批准，地方政府大力支持和精心准备，由中国登山协会、新疆维吾尔自治区体育局主办，新疆维吾尔自治区登山运动管理中心，乌鲁木齐天山大峡谷景区和北京新锐洁萌文化传播有限公司承办，集专业性与娱乐性为一体的大型户外活动项目，共吸引了来自10余个国家的2000多名参赛选手。

由于此次大会有部分夜间活动项目，所以需要强大而可靠的手电作为夜间照明工具。同时天山脚下的草场沙地等户外环境，高原地区急剧的昼夜温差变化又对这次的手电挑选提出了新的要求。

凭借着坚骏的品质和稳定的性能，纳丽德手电获得了主办方的青睐，并在此次评选中脱颖而出，从而成为了此次国际露营大会的指定使用手电。

完美的质量形成了良好的口碑，纳丽德手电逐渐成为高品质的象征。得益于高品质的口碑，纳丽德手电也曾成为首届TCED论坛的指定礼品。

正如此次大会中定向越野中所表现的，无论男女老幼，只有一路坚持下来的，才能最终冲过终点，享受那胜利的香槟与喜悦！在保障与提高产品质量的路上，纳丽德还在继续努力。2012年，纳丽德手电将采用6Sigma来进行更为严格的品质管理！

对于成为此次露营大会的指定使用手电，纳丽德手电很高兴，也很荣幸能够为这样一场户外盛会提供优质的照明，从而贡献一份绵薄之力。纳丽德手电希望此次大会能够为众多热爱户外的朋友提供一个沟通与交流的平台，更希望能够吸引更多人士参与到户外运动之中来，享受户外活动带来的健康生活！

最后，更祝此次露营大会能够圆满成功！

以下为此次大会中一些精彩瞬间：

纳丽德：照亮孩子的世界

2011年7月9日，蓓蕾首届亲子摄影艺术展在市图书馆拉开帷幕。

此次摄影艺术展旨在为拉近成人对孩子的理解，以摄影爱好者的视角，将孩子生活中的点点滴滴生动、活泼的展现在家长面前。正如人们所说，孩子是祖国的花朵，蕴含着无限的创造力，需要家长们给予更多的关注。一个肯定的眼神也许就能造就一个牛顿、爱因斯坦，一句衷心的赞美也许就会成就一个达芬奇、贝多芬。

如同这次艺术展中所展示的小朋友，纳丽德成立至今也才不过8年，对于一个企业来说，也正处于孩提阶段。也正是因为这点，纳丽德表现出更加强大的创造力。但更为重要的是，消费者对纳丽德手电给予的关注，时刻都鼓励着纳丽德手电不断前进！T6A、K1、myTorch等创新性产品则是纳丽德手电回馈给消费者的最佳“礼物”。

在成长的过程中，纳丽德是幸福的！

摄影艺术展现场

转过墙，更增进一些了解……

摄影艺术展展区

纳丽德也希望将这份成长的经验分享给更多的家长，并希望通过赞助此次活动，让家长们能够真正、正确的了解孩子们的世界，并给予孩子更多的关注，发挥他们的创造力，为孩子们的童年创造更为良好的环境。

孩子们的表演

本报地址：广东省阳江市阳东县东城镇裕东一路61号 邮编：529931 电话：+86-662-6602777 传真：+86-662-6602218 版式：钟瑜思 编辑：陈麒凌 审校：杨剑钢

百源实业 POWER SOURCE

《百源》是由广东百源实业有限公司主办的内部刊物，它以提高企业凝聚力和竞争力为核心思想，以推动百源内部交流学习为出发点，以推广百源及旗下子品牌、介绍部门动态、展现员工风采、发布产品信息为主要内容，以信息丰富、资讯及时、版式精美、互动参与为办刊诉求的百源人内部读物，是展现了百源企业文化的载体，更是关注百源、了解百源、洞悉百源的窗口。

内部发行 免费赠阅 二零一一年八月 总第 24 期 www.powersource.cn 广东百源实业有限公司 POWER SOURCE INDUSTRIES CO.,LTD.

百 源 第 一 纪

梁 硕

喜欢看美剧的人都知道，美剧会将情节连贯的剧集汇总，称之为“季”，一般一季会有12集左右【也有稍长或稍短的】。其实中国也是有这种称法的，古人讲十二年为一纪，只是“纪”字不同而已。

8月2日，是百源成立十二周年的纪念日，也就是百源第一纪的生日。

从成立之初，百源的目标就从未变更过，那就是——建立世界一流的企业。一流的企业就要有一流的员工，一流的品牌，百源正沿着这条路坚定不移的前进着，并会一直走下去。第一纪里的百源，为我们演绎了一段成长的美丽与绚烂。这份美丽与绚烂不同于节日的烟火，惊艳却难以永恒；因为它那样的朴实，仅用几串数字就将其勾画。

1、员工：由3到500

百源有着月初升国旗的传统，梁总在今天早上的升旗仪式中提及了百源的开端——十二年前，3个年轻人成立了如今的百源公司。转眼十二年过去了，百源已经由当年的3个人的企业变为了拥有500人的企业。仅从数字来看，在这十二年里，百源的人数增加了160多倍。梁总并没有讲述这十二年间创业的艰辛与成长的奋斗，却留给我们无限的想象。一个成长如此快速的企业，却又能如此稳定、有序的运行本身就是一个奇迹！百源在用实际行动践行着自己的口号：精心准备，创造奇迹！

2、品牌：由0起步

十二年来，百源的发展不仅仅来源于进出口贸易的业务，更得益于品牌的成长。从2003年的纳丽德品牌，再到正在注册的纳拓品牌，百源在不断发展的同时也将更多注意力投注在了民族产业的发展。

百源由外贸起家，之前从未接触过品牌，也深知品牌的道路不同于外贸，需要投注更多的精力！而身为引航人的梁总则为“引航人”做出了完美的诠释，伴随着品牌的发展，丝丝银发爬上了梁总的鬓角。现如今，百源已经拥有了纳丽德、膳道、迪克、刀道等品牌和产品，其中纳丽德更是荣获“广东省名牌产品称号”和“重点扶持和发展的出口名牌”等荣誉。然而百源却并未因此而骄傲，用梁总的话说：“Stay foolish, stay hungry！【大智若愚，求知若渴】”在接下来的岁月里，百源还会继续为品牌之路奋斗下去，为民族产业奋斗下去。

简单的数字只能代表百源辉煌的第一纪，百源的未来还在明天，也在所有百源人的手中。当百源的口号齐声响彻夏日的清晨之时，我相信那不再仅仅是一句标语，更是百源的美好明天！

承载梦想，今日启航

——膳道视频开机仪式讲话

梁 兵

膳道，将要承载我们的理想，也承载着我们对于客户的承诺，今日起航！

在这个船上的队伍将会庞大，而在座的都有可能成为这个队伍的先锋。

环顾四周，我们只有七八个人三两条枪，可是我们坚信，我们在做一件正确的事。膳道这个事业能让消费者以最低的成本，享受到世界各地的美食，共享人类发展之成果，其意义是巨大的。在可以想象的未来，我们再次环顾周围，我们就有十倍、百倍、千倍、万倍的增长。请你不要限制你的想象力！

我们需要正确地做事。千里之行、始于足下，我们的每一步都需要踏踏实实地走下去。先从基本的产品做起：无源家庭厨房用品，强调安全、美观；邻家小妹的视频让大家学会做菜；永不作恶的网站，让消费者轻松获得最低成本的服务。

百源属于有了第一桶金的创业者，如果依然停留在什么赚钱做什么，你永远也长不大。产业需要升级，你的事业也需要升级。而事业升级的两个基本原则是：一，你的事业能否为别人带来长久价值；二，你的事业是不是你喜欢的。我们深信：膳道的事业符合上述两个原则，我们的事业是人类需要的也是我们喜欢的。

今天膳道开张，我们兴奋且惶恐，但更多的是坚定地相信：我们在做一个前所未有的伟大事业！让我们一齐努力！

校企合作，互利共赢

梁 硕

在寻找和培养人才的路上，百源敢于推陈出新，采用全新的方式！

正值百源12周年纪念之时，百源与阳江市高级技工学校共同培养企业人才的校企合作方式得到了省委副书记、省长黄华华同志的高度认可。

阳江市高级技工学校是一所国家级重点技工学校。在寻找高级技工人才与探寻企业需求的路上，百源同技工学校走到了一起。今年3月初，双方就共同开展校企合作的相关事宜进行协商，并初步达成了合作共识。8月，百源训练基地已经可以投入使用。

此次校企合作得到了省、市各级政府的高度重视。8月4日，省委副书记、省长黄华华同志亲自莅临百源集团在技工学校的训练基地进行视察。在听取了雷校长对校企合作方式进展的报告和展望之后，黄华华同志对百源与技工学校的合作发表了意见，表示十分肯定双方的这种合作态度与并对联合培养人才的合作方式给予了高度评价，认为这一合作实现了互利共惠的目的。

其后，与正在学习实操的学员进行了亲切交谈。当看到纳丽德警用手电整齐的激光logo时，黄华华同志对学员的认真态度表示认可。他说：“校企合作好，既可以培训技术水平，又可以解决就业，为企业也带来效益”。然后，黄华华同志来到机床操作员郑先任的身旁，问：“你家在哪里？一个月可以挣多少钱”？郑先任回答说：“家住阳江岗列对岸，一个月收入有2000多元”。然后接着问："你在哪里毕业？"郑先任回答说："阳江市高级技工学校，到百源工作后又回来做师傅"。黄华华同志连声说：“好！好！好”！在与机床操作员郑先任交谈过后，黄华华同志则关切地拍拍其肩膀，并对其加以鼓励。

“校企合作，互利共赢”的横幅高挂在百源训练基地，昭示着一种新的人才培养及引进思路。在省、市领导的重视和关怀下，这条路将会走得更快，更远！

流程梳理(三)

一、流程梳理阶段性总结

	原计划	目前情况
思路的变化	从大到小，自上而下。按一级流程到四级流程进行梳理、编制。	大小、上下两端同时进行。由流程核心小组主导，各部门进行编制。
流程小组成员的变化	原计划	目前情况
	由每个部门一个负责人和流程核心小组组成。	由各个部门内部流程小组和流程核心小组组成。
执行的变化	原计划	目前情况
	整理—找出现有流程 执行时间：2011年1月—2011年2月 整顿—按一、二、三、四级流程及部门分类梳理 执行时间：2011年2月—2011年3月 清扫、清洁—查漏补缺、审核修订 执行时间：2011年4 —2011年8月 素养—检验和实施 执行时间：2011年8月—长期	整理—找出现有流程 执行时间：2011年1月—2011年2月 整顿—流程的学习与借鉴；2011年2月-2011年4月 制定流程清单：2011年4月 整理、修订流程清单：2011年5月 清扫—各部门按流程清单编制流程 执行时间：2011年5月-2011年8月 清洁—按制造Team、营销Team、资产Team、支援Team逐步审核、试行、宣贯、E化。 执行时间：2011年8月-2012年6月 素养—检验和实施 执行时间：2012年6月—长期

	约谈制	执行力度要求	编制要求与方法
措施与要求	流程核心小组与各部门的流程负责人进行周约谈，了解各部门流程制作的进度及问题。	各部门需按流程核心小组发布的时间执行相应工作，如有必要延期需在接到通知后一星期内提出延期理由和要求。如不按要求完成一次，记一次黄牌，三次黄牌转为一次红牌，并与年终绩效考核挂钩。	流程应按P(plan)-D(do)- C(check)-A(act)的思路及能回答5W1H问题的方法来编制。

二、流程小组成员

（1）流程核心小组：刘志刚、曹玉峰、陈桂华、林盈、江松涛、麦金玲

职责：主导和协调跨部门的流程，审核部门内部流程。

（2）部门内流程小组：

1.总裁办：曹玉峰、陈桂华、林盈、江松涛、麦金玲
2.行政部：杨剑钢、李雪玲、许世国
3.人力资源部：杨剑钢、陈翠柳
4.设计部：于国新、冯勇涛、兰机
5.市场部：麦铁坚、朱安娜、杨伟敏
6.国内售销部：刘国鑫、冯燕娜、冯白兰
7.国外销售部：黄静、杨文姬、冷莎萍
8.生产部：龙家仁、李嵩、李美银
9.采购部：刘惠芬、张彩虹、叶艳蕾
10.工程部：秦兵、邓修养、何石生、罗家顺、茹光劲、吴晓峰、许淋峰
11.品管部：曾明冰、梁建柱、曾志扬、蔡成超
12.仓管部：张桂雪、冯晓燕、廖观华
13.财务部：关汝霞、张府鹃、敖卓冰
14.IT组：黄策记、赵良勇

职责：配合核心小组，编制、修订和推进本部门相关流程，及时反馈流程相关问题。

三、案例

约束出效率——流程式管理

我们在国道或省道上开车心里都烦，因为老有人干扰自己，开不快或不敢开快；在高速公路上开车就很爽。其实在高度公路上开车很不自由，不能太快，不能太慢，不能随意上下，不能掉头倒车。减少了随意，却换来了速度，失去了自由，却得到了效率，效率原来是从约束中来的。

有人做事，没人管事。自己想怎么做就怎么做，这就是多数企业的管理现状。为什么我们那么多管理者在企业里天天解决问题，可问题并没有减少？为什么我们那么多人听了那么多课，却没有把问题解决掉？因为我们没有抓住要害。经常喜欢看书的朋友有一个体会，那就是一本书归根结底就那么几句话，你把这几句话看懂了，这本书你就懂了。你看电影，留在你脑袋中的印象，归根结底就是一个情节，或者说就是一个主题，你感动了，两个小时你就没有白去。

企业管理问题的要害在哪里？控制！我们的目标就是控制，将失控的局面控制住。“控制”是很关键的一个字眼。

年产值一、二千万到二、三个亿的企业，核心的问题就是失控！一句话：我们的工厂乱七八糟。我们企业的管理者各自为政，随心所欲，想怎么做就怎么做，没有人去管，没人能管，没人管得了，都是自己管自己，自己安排自己。你看我们车间，想怎么生产，想生产多少，自己说了算；采购员下单想下就下，自己说了算，物料什么时候回来，不关他的事。

我们看一个企业变革案例——中山“赢球灯饰”这个企业在中山古镇灯饰行业里是排行前茅的企业，它的集团年产值是十几个亿，集团下面有很多厂，总厂的年产值大概是在2.5个亿到3个亿之间。

变革前后有个明显的数据发生了变化：每个人日均产值增长了302元，就是变革后每个人每天多做了302元，每人每月多创造产值近一万元。它原来每人每个月产值是1.5万元，我们把它的人均产值提高近70%。

为什么会取得这么大的成绩？我们看一看项目组做完项目后写的总结报告：

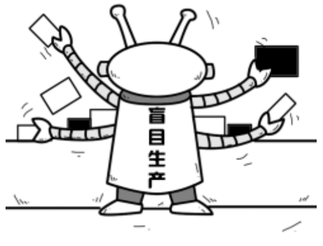
报告1：“如此上规模、上档次的企业，在管理变革前，连起码的生产计划部门都没有建立，客户订单由生产部门自行安排。”

这里有个关键字眼：自行安排。这是企业最大的毛病，也就是说没人去计划生产和约束生产部门，车间想怎么做就怎么做，是生产部门自己说了算。这给我们提供了解决问题的方向：针对他们自作主张，自行安排去解决。

报告2：“管理变革前，一个生产总监竟然统治着大半壁江山，控制着产品从计划到出货的整个实现过程：从生产计划、物料计划、物料管理、物料采购、品质管制、成品出货到包括人事安排等完全由自己做主，自己说了算，不受控制。”

这段话的关键词是：自己做主。总之一句话：这个企业的管理者没有人去控制，管理已经严重失控。我们在这个企业做的第一个关键动作，就是组建了专职的计划物控部门，对生产的安排和物料的安排进行控制。

报告3：“经过我们反复培训和精心辅导，使生产计划部门从无到有，并能真正地发挥计划指导生产的核心作用，改变了以往那种盲目生产的不良状态，从而大幅度提升了生产效益和订单计划的准交率。”



这段话的关键字眼不是“计划”，很多企业都有计划，计划一大堆，但是它落实不到位。计划和控制不同，计划只是控制的开始。

这段话的关键词是：改变了以往那种盲目生产的状况。我们以“盲目生产”为控制对象。我们不让生产单位擅自做主、盲目生产了，而是让计划部门按计划控制生产单位。什么时候生产，什么时候完工，由计划部门去控制；该生产多少，物料该买什么，该买多少，什么时候回来，由物控部门去控制。

所以，我们解决企业生产管理问题，首先从计划物控部对生产和采购这两个部门的盲目的做法进行控制开始。

报告4：“同时根据管理的需要，将仓库进行整合，并统一划归计划物控部管理，为物料统一管理、物料计划制定、统一收发物料及备料作好了铺垫”。

这段话里的关键词是“统一”。车间做好准备了，物料不回来，统一吗？不统一；上工序生产这个，下工序生产那个，统一吗？不统一。它会造成车间一大堆半成品，一大堆呆滞品，没有一个可以交给客户，为什么？因为我们各做各的，步调不一致，部门各行其是，工序各行其是，没有统一。（下转第三版）

【百源美丽一线】

李开银：什么时候都要信自己

文/陈麒凌　摄影/张海明

个人档案：李开银，女，1986年生，广东阳东人，品管部品管员

李开银看上去很文弱，说话轻言细语，有条有理，带着淡淡的书卷气，一看就知道是文化底子不错的人。从谈话中得知，她读书时的成绩一直很好，初中时理科尤其出色，考试成绩总排在前五名，她写得一手好字，曾经两次获得县市级书法比赛的奖励，一次是二等奖，她记得奖品是一个硬皮抄，舍不得轻易用，她留着这个本子只抄一些自己最喜欢的诗句，还有一次是现场比赛的三等奖，奖励了三十块钱，她人生中第一次自己赚的钱，没去买零食，也没买一件女孩子喜欢的首饰衣服，而是直接交了学校的伙食费。

穷人的孩子早当家，李开银从小就知道家计的艰难，三姐弟的学费很贵，她必须要帮父母分担许多工作，割稻，插秧，放鹅，煮饭，她读到初中的时候，即使是远在十多公里之外的中学念书，放学之后也要急急赶回家里煮饭，这样妈妈七点多摸黑从田里回来才有口热饭下肚，而李开银匆匆地吃了几口，又要急忙赶回学校上晚自习。

五年级的时候，她还不够七十斤，却要每天挑七十斤的番薯苗，担子那么重，她不得不走几步，休息一阵，却硬气得很，从不抱怨放弃。唯一的一点小心思，是担心沾满了番薯苗浆液的手掌，斑斑点点的不好看，不好意思伸手去和小伙伴玩，她为此很用力地洗手，用洗衣刷刷，甚至用磨刀石磨。她一直是好强的小姑娘，主意定，也倔强不阿，有时母亲责打她，她宁愿不吃饭也不认错，每次都得爸爸来哄。李开银三岁那年，母亲怀了小弟四处躲藏，计划生育工作组的人就天天来砸门搬谷。有一次，家里只有她和六岁的姐姐，工作组的人又来打砸抢，一个大个子的男人去取门上的钥匙，小开银愤怒了，转身抱起厨房里的菜刀，小小的她也要捍卫自己的家——幸亏大伯赶来及时拦住，三岁看八十，这个小姑娘的勇气和剽悍从此可见一斑。

一直到高三毕业前，李开银都怀着美好的大学梦，知识改变命运，她的愿望不高，只希望以后不再这么辛苦地种田。但是学费更贵，家里的经济情况更加艰难，她和弟弟只能有一个上得起大学，她不想父母为难，独自思量了一番，也不跟家里商量，决定把机会留给弟弟。即使最后那段时间李开银已经放弃了学习，高考分数还是上了第三批分数线，但她已经想好了，出来工作，全家合力供弟弟成才，如今弟弟在广州读大学，有时开玩笑说她文化低，她也只是淡淡一笑，虽然不无遗憾，但却从不言悔。

独自决定放弃大学，独自决定去广州打工，独自决定借钱买股票，独自决定回阳江发展，乃至在百源遇到喜欢的男孩，独自决定和他携手一生——很多时候，李开银都是这样独自决定自己的人生大小事，她很有主见，相信自己的选择，一旦决定了就走到底，不回头。

然而，个性果决的李开银还有着非常感性的一面，她不轻易被感动，可一旦被感动就能为你两肋插刀，她不轻易信赖人，可一旦相信你，她就能把整颗心交出来。李开银和百源的缘分，其实也是这样开始的。那是2007年7月，在同学的介绍下她来到了百源，当时和她联系的是黄开容经理。在李开银的印象里，经理一般都是摆着架子的，可是黄经理却亲切得像个邻家大哥，第一次来公司她不认路，黄经理亲自开车去接她，因为错过了午饭时间，黄经理还带她去吃了饭，在以后的工作里，黄经理虽然繁忙，却总是不忘关注她的需求，这些都让李开银感到温暖并且一直念念不忘。

对百源的好感就这样开始了，而公司里友好的气氛又让这好感慢慢地扎根成一种归宿感，李开银非常喜欢这种工作氛围，尤其是品管部年轻的同事们，大家都很友爱和谐，上班的时候紧张专注，下了班去唱K烧烤又那么愉快轻松，经理们都是没架子的，见面就笑着打招呼，甚至连高层赵总，也那么随和可亲，每回下到车间总是说说笑笑，有时候还会拍拍李开银的头，这个非常自然的小动作让她记在心里，这种平等的、愉快的感觉总是让她久久地感动。

2010年5月，因为新厂人手不够，当时工作压力较大，加上个人身体原因，李开银一度离开了百源。她不在的这一个多月，主管蔡成超经常打电话给她，既有殷切的问候，更有真诚的挽留，赵总也经常记挂着她，希望她能回来。这些人这些话让她感动，更让她体会到被尊重、被重视的价值感。其实闲在家里这两个月，她也想念着百源，虽然也有别的工作机会在等待着自己，但只有相隔着距离，她才深切地感受到百源在心头的位置，那种日积月累的感情，那种愉快的工作气氛，那些友爱的人，那种在实践中不断提升自己能力的工作机会，那种自豪感和价值感，除了百源，还有哪个地方能带给自己？

更重要的是，她的爱情是在百源收获的，男友钟志扬正是她品管部日夕相处的同事，两个工作起来绝顶认真、对产品质量绝顶严格的年轻人，从互相欣赏到日久生情相知相爱，一路走过来，私人的爱情和对岗位的感情已经水乳相融，也与百源密不可分了。然而，他们俩工作起来是绝对不带私人感情的，因为一个产品细节不够完美而争执寸步不让的情形也经常发生，李开银笑着说，“工作起来就是同事，对事不对人。”钟志扬补充道，“她做事认真细致，发现问题能直接指出来，但方式有时很暴躁。”李开银有些不好意思，志扬又说，“但她发了脾气之后，会用行动来弥补。”李开银又笑了。

“什么时候都要信自己”这句话算是李开银的座右铭，作为一名负责外协的品管员，她用行动贯彻着这话，验货的时候一定要亲自经手才放心，这也是她成为一名优秀品管员的最大原因。而在人生更广阔的路上，这个独具个性的女孩子，也正这样洒脱自信地勇往而前，她从没放弃前进的理想，她有理由相信自己越走越好！

（上接第二版）统一是控制的前提。现在我们工厂的问题不是不听指挥，而是一切行动没人指挥。有时即使有人指挥，也没人去听。所有的人都希望指挥别人，绝不愿受别人指挥。退一步，他也顶多互不指挥，自己指挥自己。这就是企业执行力差的根源：都愿意别人做执行者，而自己做决策者。这就是工厂的核心问题：没人控制，更没人愿受控制。

从这个案例中我们发现，管理中最核心的东西是：一切行动听指挥！步调一致。

报告5：“首先从客户订单转换成生产订单的过程中即予以流程规范，要求销售部门必须在当天规定的时间要将《销售订单》转至计划物控部，计划物控部接到《销售订单》以后，物控员须第一时间先进行物料分解、做好物料库存盘查及物料申购，原则上对采购周期比较长且品质、交期不稳定的五金件须当天做好申购计划到采购部，采购部对申购物料进行审核、归类以后4小时内编制下达《采购订单》至物料供应商。”

这一段话的核心点在哪里？在“流程规范”和对管理动作所做的严格的时间规定：“当天”、“4小时”。规定，是控制的主要方式。

没有计划物控部之前，企业大量的情况是：销售部门接到订单后就让生产部门直接去生产了，没有人去看物料到了没有，以及生产车间正在做什么，没有人去做统筹协调工作。接到订单就往生产扔，业务员扔得很来劲，就像扔手雷一样，一扔一个准，把工厂炸得鸡飞狗跳，业务部门全然不管，出不来货就堵在门口骂：你不出货，我就要你的命。销售部门有的女孩子就那么厉害：“你死都给我死出来”，企业是越搞越乱。

所以我们规定：业务部门不管和生产部门发生什么关系，必须由计划物控部统一协调，所有的订单必须由计划物控部来评审，考虑物料有没有，由它来告诉采购该买什么，由它来考虑仓库的存货情况，由它来考虑生产的安排。做好控制要有总调度，不能由销售部门自己说了算，要由计划物控部组织协调，否则就乱了套。

情侣一刻　小刘

你喜欢听我说爱你
我不想说
你喜欢相处的浪漫
我不想做
你喜欢看爱情片的疯狂
我不想看
因为在我心里
你已经是我最亲的爱人
因为在我心里
和你相处的每一刻都是浪漫
因为在我眼里
你就是让我疯狂的人