

纳丽德智能手电 荣登阳江新闻头条



2011年5月3日晚上，阳江电视台《阳江新闻》节目头条报道了纳丽德智能手电——myTorch。报道充分肯定了myTorch首创的智能手电概念，并指出智能手电技术在行业内的领先地位，为行业的发展开创了一条崭新的路子。应用了智能手电技术的myTorch可以通过USB接口与电脑相连，使用户可以调整手电的亮度以及控制手电的闪烁模式，满足个性化的需求。纳丽德注重技术，崇尚创新的精神成为整个报道的焦点，这是我们每个纳丽德人的骄傲，也鼓励我们继续努力，勇于创新，创造出更多更好的精品手电。

纳丽德自2011年1月份在美国拉斯维加斯正式推出全球首款智能手电——myTorch，震撼业界。随后，纳丽德相继在德国纽伦堡，首都北京推出myTorch，行业内各大媒体纷纷竞相报道，在全球范围内掀起一股智能手电的旋风。

最近，纳丽德喜事连连，1月份推出全球首款智能手电——myTorch，3月份纳丽德启用全新的品牌标识，连续3个重磅展会捷报频传……随着新品牌标识的启用，纳丽德明确了智能手电的发展方向，将继续不遗余力地持续创新，创造精品，推动手电行业发展，打造世界级的中国品牌。

2011年4月24日至27日，膳道闪亮登场第十九届中国（深圳）国际礼品、工艺品、钟表及家庭用品展览会（以下简称深圳礼品展），完成了自出道以来的首秀。
初次亮相，好评不断

深圳礼品展之于膳道，是一次初次亮相的机会；而膳道之于深圳礼品展，却是一道亮丽的风景线——膳道粉墨登场，以清新、自然的形象俘获了参展观众的眼球。据不完全统计，深圳礼品展有专业陶瓷刀的生产商数十家，而膳道以“高质量”在华山论剑中脱颖而出，得到了专业观众的一致好评。好的质量，是在激烈竞争的一把利器，相信在全体同仁的共同努力下，膳道将会成为“高质量”的代言词，赢得客户，赢得市场。

展位虽小，有容乃大

古语有云“麻雀虽小，五脏俱全”，而膳道则是“展位虽小，有容乃大”。膳道在深圳礼品展的展位面积只有区区的9平方米，但却在这小小的舞台上演绎了一出美妙舞曲——展会期间共接待专业观众上千名，现场客户洽谈记录数百份。

好的开端，美的延续

深圳礼品展，膳道是一个美丽的过客，美丽的布局、美丽的厨师、美丽的销售人员……

深圳礼品展，膳道礼品展旅程的第一站，我们完美走过；但我们还有上海的第二站、北京的第三站……我们必将延续这一切的美丽。

前车之鉴，后事之师

膳道首秀，在缺乏经验的情况下，难免会有做得不足的地方。比如，整体形象不够突出、厨师形象不够鲜明等，但这并不会阻碍膳道前进的脚步，这反而是膳道的财富积累。

“前车之鉴，后事之师”，膳道必将“知错就改”，在未来的道路上走得更加出色，更加完美。

深圳礼品展， NEXTORCH(纳丽德)凯旋归来

第十九届深圳礼品展于2011年4月27日胜利闭幕。NEXTORCH(纳丽德)携手NiteIze(奈爱)、Outdoor Edge(O.D.E.)、Tekut(迪克)、Kitchen(膳道)等知名品牌一齐亮相礼品展，首次参加礼品展，NEXTORCH(纳丽德)便交出一份满意的答卷。

展会期间，NEXTORCH(纳丽德)展位共接待数千名专业观众，现场客户洽谈记录1千多份。在充分展示NEXTORCH、NiteIze国际化品牌形象的同时，亦彰显了NEXTORCH(纳丽德)高档手电、NiteIze(奈爱)创意配件带给礼品市场的独特魅力——休闲创意，乐活你我。

本次深圳礼品展，NEXTORCH(纳丽德)领略了礼品市场的博大与精深；深圳礼品展亦见证了NEXTORCH(纳丽德)在礼品市场彰显的独特魅力，以及收获的累累硕果。深圳礼品展，我们下次再会！

以下为展会现场拍摄的图片：



深圳礼品展规模宏大，所占展馆面积是北京ISPO展会的3倍，参展商数量亦是ISPO展会的数倍。



NEXTORCH展区远观图，两层吊楼设计，开放的空间，整体划一的LOGO形象



高亮强光手电，另不少参展观众感到很是新奇。



NEXTORCH手电展示专区，众多专业观众在体验NEXTORCH手电精致的外形，精密的做工。



奈爱展示专区，休闲生活创意配件，贴近生活，引领生活。观众表示：很喜欢。



展会现场，人潮如涌；NEXTORCH展位更是火爆，现场气氛十分热烈。

奈爱展示专区，休闲生活创意配件，贴近生活，引领生活。观众表示：很喜欢。



《百源》是由百源实业有限公司主办的内部刊物，以构筑一个面向百源实业员工内部互动、提高企业凝聚力和竞争力的交流平台为出发点；以推广百源旗下品牌、介绍部门动态、展现学习型企业的员工风采、交流工作和学习心得、提供新品发布信息为主要内容；以信息丰富、资讯及时、版式精美、大众参与为办刊诉求；是百源实业员工的内部读物，也是想关心百源、了解百源品牌产品的社会各界朋友的窗口、更是一个承载百源企业文化的精品媒介。

掀起流程梳理工作的高潮 ——公司进行流程梳理培训

文/山风 图/瓶子



是流程管理？”“哪些流程需要管理？”等问题。

老师特别强调指出：流程管理也会失败！因为高层的支持，中层的推动，基层的执行，任何一个环节出了问题，都有可能导致流程管理的失败。流程管理就是这样的一种管理体系，从流程的层面切入，关注流程是否增值，形成的是“认识流程、建立流程、优化流程、固化流程、运作流程”的体系，并在此基础上，开始一个“再认识流程”的新的循环，同时，也有着流程描述与流程改进等一系列方法、技术与工具。

培训课程就“如何完成一个高质量的流程优化项目”进行了深入讨论，并借鉴著名企业的成功经验，利用其有效工具，结合实际指导我司开展流程梳理工作。

培训课程首先介绍了流程管理的一些基本概念，回答了“什么是流程？”“流程在所有情况下都发挥作用吗？”“企业管理，流程能够发挥多大的作用？”“什么

通过本次培训，提升了学员对流程管理知识的认识，为流程梳理工作顺利启动进行，打下了良好的基础，我们必将由此掀起流程梳理工作的高潮。

百变CAD，源自你创意 ——广东工业大学第九届计算机辅助设计大赛完美落幕

文/翠柳 图/瓶子



学习、勇于创新”的宗旨，努力为同学们营造一个健康、文明、求是、创新、和谐的校园学术环境，为广工学子走进企业做好准备。4月16日，第九届“百变CAD，源自你创意”计算机辅助设计大赛在广东工业大学图书馆广场隆重举行。

广东工业大学材料与能源学院杨卫平书记、王长宏博士、朱效传老师等与我司代表一道，观摩了比赛全过程。

经过激烈角逐，由材能09材加1班吴洪健、潘醒辉组队的“九美施计”组合荣膺一等奖，另有两支队伍获得二等奖，三支队伍获得三等奖。他们与优胜奖获得者一道，分获由我司提供的T12D、P6A、X1、K1系列电筒奖品，同时将获得实习机会和就业直通车资格。

广交会上捷报传

昭昭



不粘刀及陶瓷刀为全场最热点产品，几乎100%的客户对陶瓷刀感兴趣，50%以上客户采购过此产品，很多客户表达了合作的意愿。

最令人振奋的是，世界最大超市连锁沃尔玛表示非常愿意直接与我们合作，法国最大超市连锁家乐福、德国最大折扣店连锁ALDI也都被我们的产品所吸引，认为我们是比较理想的厨房刀具合作供应商。

此次展会的成功让我们更加坚定了产品开发的方向与出路。市场对我们产品的认可及客户对我们的信赖让我们倍受鼓舞，我们将一如既往、加倍努力。



百源的流程梳理

项目核心小组

■概念

如同所有老师上课一样，首先我们要明确以下几个基本概念：

一、什么是流程？

——要回答这个问题，我们先看看那些管理大师是如何描述的吧：

——迈克尔·哈默（企业再造之父，20世纪90年代四位最杰出的管理思想家之一）：业务流程是把一个或多个输入转化为对顾客有价值的输出的活动；

——斯切尔：业务流程是在特定时间产生特定输出的一系列客户、供应商关系；

——托马斯·H·达文波特（美国巴布森学院信息、技术与管理领域的著名教授）：业务流程是一系列结构化的可测量的活动集合，并为特定的市场或特定的顾客产生特定的输出；

——约翰逊：业务流程是把输入转化为输出的一系列相关活动的结合，它增加输入的价值并创造出对接受者更为有效的输出。

——ISO 9000：2008条款0.2流程方法描述：通过使用资源和管理，将输入转化为输出的一项或一组活动可以视为一个过程。通常，一个过程的输出直接形成下一个过程的输入。

——因此，我们可以简单地说：流程就是一组共同给客户创造价值的相互关联的活动进程，是企业价值创造的机制。

二、流程有什么特点？

——共同给客户创造价值；

——跨越了多个职能部门；

——是一组相互关联的活动。

——目标性：有明确的输出（目标或任务）。

——内在性：包含于任何事物或行中。

——整体性：至少有两个活动组成。

——动态性：从一个活动到另一个活动。

——层次性：组成流程的活动本身也可以是一个流程。

——结构性：流程的结构可以有多种表现形式，如串联、并联、反馈等。

三、流程的六要素是什么？

——输入的资源；活动；活动的相互作用（结构）；输出的结果；顾客；价值。

四、什么是流程管理？

——流程管理是从流程角度出发，关注流程是否增值的一套管理体系

五、什么是流程梳理？

——要回答这个问题，我们又需要区分以下三个概念：

1. 流程梳理（以客户方内部团队，如部门经理为主）

整理企业流程，界定流程各环节内容及各环节间交接关系，形成业务的无缝衔接，适合所有企业的正常运营时期。

1.1 组织流程调研

1.2 确定流程梳理范围

1.3 流程描述

1.3.1 明确流程的目标及关键成功因素

1.3.2 画出流程图

1.3.3 描述各环节规范

1.4 流程收集成册，用IT等方法落实、固化、成

为日常工作的指导依据

2. 流程优化（以顾问团队为主，内部团队确认）

适合企业任何时期，流程的持续优化过程，持续审视企业的流程和优化流程，不断自我完善和强化企业的流程体系。

2.1 前提：实现流程描述

2.2 利用流程管理工具流程优化

2.3 优化后流程收集成册，用IT等方法落实、固化，成为日常工作的指导依据。

3. 流程再造（以双方团队合作为前提，公司级领导确认）

重新审视企业的流程和再设计。适合于企业的变革时期与企业的变革阶段：治理结构的变化、购并、企业战略的改变、商业模式发生变化、新技术、新工艺、新产品的出现、新市场的出现等等。

3.1 组织流程调研

3.2 确定再造的流程范围

3.3 确立标杆

3.4 新流程设计

3.5 流程管理方法与工具

■八大问题

我们对百源目前的流程重新认真地审视了一番，总结起来，发现目前主要存在以下八大问题：

一、错误的流程：

是指不恰当的人执行或参与了该流程，或者该流程中缺少了某一步骤，导致不良后果的流程。

二、不合理的流程：

是指流程的各个步骤或执行人前后顺序颠倒或紊乱，导致执行过程不顺畅、执行效率低的流程。

三、不完善的流程：

是指流程执行起来不会产生明显不良后果，但若前后或中间增加若干步骤，能使流程更完善、更到位、更高效的流程。

四、缺失的流程：

是指之前建立起来的流程，因丢失、遗漏，现在找不到相应完整文件的流程。

五、不统一的流程：

是指一份流程内或几份相关流程中提及的同一对象或步骤，前后矛盾、不一致的流程。

六、冗余的流程：

是指现有的流程中步骤过多、执行人重复工作，造成工作效率低的流程。

七、需要补充的流程：

是指在现有流程的基础上，对需要用流程规范但还未拟订出来的新流程。

八、执行不力

是指流程执行者，无视正确的、规范的流程，仍按习惯办事，导致工作效率低或不良后果。

■流程管理的九大思想原则**一、组织结构应该以产出为中心，而不是以任务为中心：**

流程管理强调打破原有的职能界限和任务划分，尽可能将跨越不同职能部门、由不同专业人员完成的工作环节集成起来，由单个人来完成。这种集成与合并其实是对员工素质提出了更高要求，传统模式中的专才难以适应新流程的要求，同时信息技术要对集成后企业活动的运行提供有力的工具支持。

二、让那些需要得到流程产出的人自己执行流程：

不然，即使采购一支铅笔，其间接成本可能高于产品成本这本质提出的是流程的“权责利”均衡问题。流程的收益链要和流程中的各个岗位职责相匹配，实现流程的“权责利”均衡，避免“流程角色错位”。让那些从业务成果中受益最大的岗位在流程中

承担更重要的角色，甚至是流程负责人。尽量做到“谁关心，谁受益，谁付出”，将会大大提高流程的可执行性。

三、将信息处理工作纳入产生信息的具体工作环节中：

过去大部分企业都建立了这样一些部门，它们的工作仅仅是收集和处理其他部门产生的信息。而今伴随着互联网的普及和员工素质的提高，信息不再是一种特权，信息处理完全可以由低层组织的员工自己完成。

四、利用信息系统，将各地分散的资源视为一体：

统一管理企业内部及外部的各种资源，要利用好资源，首先就需要在思维上具有整合资源的意识，然后从流程上支撑资源整合的实践。从组织纬度看，企业从打破员工界限，推崇团队分享；打破部门界限，推崇大力协同；打破企业界限，推崇共生共赢；打破行业界限，推崇优势互补；从地域上看，实现企业和所在社区的资源整合，到实现区域间资源整合，到实现国内资源整合，直到全球资源整合。“心有多远，你就能走多远”，“不求所见，不求所有，但求所用”。如：惠普公司重建采购流程，建立标准采购系统，统一同供应商签订总的采购合同，下属制造单位根据系统各自发出订单，结果：发货及时率提高150%，交货期缩短50%，潜在顾客丢失率降低75%，并且由于折扣，采购成本大幅下降。

五、将并行工作联系起来，而不是仅仅联系他们的产出：

并行工作可以通过减少每个环节的等待时间，提前进行相关问题的协调，从而大大提高整个系统的工作效率。

六、把决策点下放到业务执行点，在业务流程中建立控制程序：

现代企业竞争瞬息万变，一线拥有最快捷、最丰富的信息，如果凡事都需层层汇报，才能决策的话，一方面管理成本很高，最为致命的是浪费了宝贵的反应时间，错过了合适的处理时机，无法满足企业实际的竞争需求。“将在外军令有所不受”，企业在可能的情况下，提高一线的决策权力，使之成为灵动的生命体而非冰冷的机械手，实现企业的扁平化，将大大提高企业的竞争力。

七、流程多样化

中国的改革中经常出现“一放就乱，一管就死”的现象，其实企业中也经常出现类似现象，对于越大的企业更是如此。往往出现一个问题，加强管理，理顺了相关流程，但在实际过程又难以执行。包括很多人对于流程管理的误解也是来源于把“流程”和“僵化”紧密联系在一起。其实他们都忽视了一点，流程是可以多样化的。规范的反面是不规范，也就是无序，并不是统一。流程管理的重要特点之一就是多样化。流程之所以充满活力，就是能够以其多样化体现了对复杂现实的体察。以细节的差异，应对现实的多样。如：航空旅客登机流程，商务舱和经济舱的登机流程；又如新产品开发：客户的不同需求，流程自然不同。

八、单点接触顾客：

我们经常听到的客户抱怨就是：我打了这么多电话，也不知道谁具体负责，事情拖了这么久还没解决。企业应该尽可能的对于某一类客户或者对于客户的某一类问题，设定固定的联系人或者负责人，使内部复杂的流程有简单的外部接口，对于提高客户满意度具有重要作用。

九、信息单点录入，避免重复录入：

在企业中，可谓“同一信息有1000个发布渠道，就有1000个版本”。企业应该对于导致“信息出多门”的流程加以认真审视，规范管理流程，狠抓信息质量，然后通过数据库统一管理或者以其他方式统一发布，以供企业全体人员之需。

【百源美丽一线】

曾广扶：把事情做好就是快乐

文/陈麒麟 摄影/张海明



个人档案：曾广扶，男，1992年生，广东阳湖人，电筒装配车间员工

2010年7月，刚刚高中毕业的曾光扶被介绍到百源电筒车间工作，那时他还不知道，组长邝敏曾一度不想要他。对此邝敏解释说，因为曾广扶是权威人士介绍来的，根据以往几次不愉快的经验，凡是这样有点背景的员工都眼高手低，难以管理，所以这次邝敏撂了狠话，做事行的就要，做事不行的就不要。

然而很快，曾光扶就以出色的表现颠覆了邝敏的误解，也赢得了全车间同事的赞赏，2010年底，电筒车间极力推荐曾广扶作为年度优秀员工候选人，但因为工作年限未达到评选条件，所以遗憾地未能当选。

如今邝敏毫不掩饰对曾光扶的欣赏之情，“我真是特别喜欢这个孩子，他特别勤快，学东西特别快，交给他的工作从不推脱，从不抱怨，永远都是那么快乐。”

曾广扶年纪小，身量不高，电筒车间的同事都亲昵地称他为“小屁孩”，但是这个“小屁孩”做事却不孩子气。他聪明，激光机操作工序复杂，但是曾广扶只要看懂第一个步骤，就能很快地领悟到下面几个步骤，他不是那种接到任务就蛮干的人，喜欢动脑，他会仔细研究一下，怎样把激光机调快一些以改进工作效率，他也能敏锐地在工作中发现问题，这时他总能保持警醒，问清楚了再继续做。

曾广扶虽小，身上却罕有娇气和任性，事实上，他的吃苦耐劳、任劳任怨甚至胜过了很多前辈。激光机操作由于要求高，需要操作人员高度集中注意力，动作必须准确无误，很多人都不能坚持太久，但曾广

扶却极少叫累，常常一个人默默地干上大半天也不抱怨。有时邝敏对他说，“小屁孩，你累了没？要不要休息一下？”他就嘻嘻嘻地说，“等我累了我再告诉你吧。”曾广扶最让人喜爱的也正是他这总是嘻嘻嘻的脾气，从不生气，从不发火，分配工作也从不挑三拣四，赶订单的时候激光机操作员需要晚上加班，他一个人干到深夜也从无怨言，无论交给什么工作，他总是快快乐乐地接受，一边笑着一边高喊“好嘢”，这乐观开朗的情绪带给周围的人很多明亮的快乐。

虽然大家对曾光扶的评价很高，但是曾广扶的自我评价却很平淡，他有点害羞，最多的表情是微笑，口头语是，“没有吧”，“可能是”，“有什么好说的”。

曾广扶自认是一个快乐的人，并且总结出自己快乐的秘密在于善于忘记。回忆起童年，回忆起童年时代，很多事情都记不清楚了，他也不觉得有什么遗憾，不过多地想以前，也不焦虑，把眼前的事情做好就够了，把事情做好就是快乐。

但说起来，有些东西还是很难忘的。曾光扶自生长在海边，夏天常常和伙伴们一起在海边嬉水，有时候几个人还驾着一条小船，荡起双桨出航。他的二叔有一条大船，记得那是夏天的晚上，他和二叔一起出海，夏夜的大海黑沉沉地，天上繁星闪烁，一网下去沉甸甸地捞起很多海鱼，满载而归靠岸的时候，天上的霞光满天，这是非常快乐的体验。

也有一些不那么快乐的。曾广扶的爸爸妈妈常年在城里打工，小小年纪的时候，他已经能感受到父母工作的辛苦，不习惯说些宽慰或者感恩的话，但他懂得用行动来表达，煮饭炒菜尽可能地多做家务，还利用寒暑假的时间，到妈妈工作的工厂打工，在妈妈身边分担她的辛苦。那些日子，母子俩在一个车间里紧张工作，彼此抬眼就能看到，下午的时候，曾广扶会提早一小时下班，回到出租屋里做好饭，等妈妈下班回来吃。

而在那间加工厂打工的经历并不轻松，回想起来，曾广扶会有一刻的严肃，工作环境很差，热，憋闷，又脏又乱，装配打蛋器的工序要费很多力气，很

多东西，都是金钱不能取代的，如果你拥有家人的挂念，朋友们的关怀，男朋友或老公的疼爱，那么你就是最富有的，因为这些，即使拿整个世界也换不到。

很为K姐和麦哥感到开心，不只是为这场圣诞的婚礼，更多的是为他们能精彩的生活，他们能用心的付出和艰辛地努力，这一切，来得那么真实而又让人感动。

K姐，麦哥，希望你们能一路相伴，白头偕老。

60亿人中 我遇到了你

文/曾静 图/麦K

