

NEXTORCH

NEXTORCH · 未来手电因你而改变!

第二届“纳丽德杯”NEXTORCH未来手电筒设计大赛

70年代末, Maglite引入铝材料表面氧化技术, 使得手电外壳的变化得以充分表达, 手电产品上第一次出现了“色彩”, 手电成为时尚的照明工具。

80年代, Surefire利用高压氩气泡, 制造出第一个“战术”手电。“战术”手电变成持枪人士, 需要在较为危险环境下工作的人的首选电筒。Surefire给手电找到了

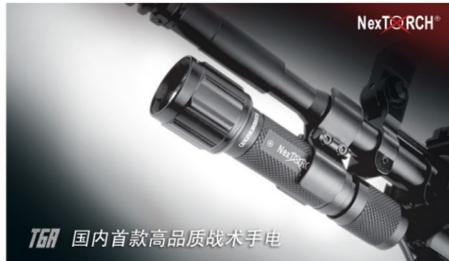


十年磨一剑

——纳丽德手电经典回顾——

战火重燃、硝烟四起, 第二届“纳丽德杯”NEXTORCH未来手电筒设计大赛在众人的关注下步入了倒计时阶段。赛场上, 各路英豪正紧锣密鼓地准备着, 或紧张, 或激动, 或期许, 带着不一样的心情在激烈角逐, 一切只为荣誉而战; 赛场外, 纳丽德亦在密切关注, 为配合大赛活动缓和赛场紧张的气氛, 纳丽德特别推出“十年磨一剑——纳丽德手电经典回顾”活动。本报将设专栏连载纳丽德手电经典回顾, 这些手电, 有的高大伟岸、有的玲珑小巧、有的是引领时代的开山之作、有的是时代巅峰制作的代表, 款款经典, 绝对不容错过!

国内高品质战术手电开山之作——T6A



开山之作, 引领时代

T6A是国内最早的战术手电, 也是纳丽德最畅销的战术手电。T6A于2005年推出, 引起了业界的轰动, 其卓越的性能、可靠的品质, 深受军警、户外活动人士喜爱, 甚至很多人已然成为T6A的粉丝。



一个新的应用领域, 也让手电跨向了更高的价格领域。此时手电演变为战术、时尚照明工具。

90年代末期, 大功率、高亮度的LED的诞生, 又给手电市场注入了新的活力。乘着LED的东风, Inova、LED Lenser等品牌迅速崛起, 带领手电步入了LED手电时代。

那么, 未来手电的发展又将会是如何?

是亮度更高、续航时间更长的手电? 抑或是更加精致、美观的外形? 作为国内高品质手电品牌的引领者, 纳丽德在不断追求手电产品卓越品质的同时, 也积极探索未来手电的发展趋势。

09年10月, 首届NEXTOECH手电筒设计大赛在广东工业大学成功举行。

金秋10月, 纳丽德再次走进校园, 与当代大学生一起“激荡思维, 点亮征程”。

与当代大学生共绘未来手电思想盛筵, 仅仅是探索行动的开始, 我们的探索行动将一直延续。我们也邀您一起, 加入我们的探索行动。

NEXTORCH, 未来手电因你而改变!

氩气灯泡, 展现自然颜色

T6A采用适应特种兵作战的高压氩气灯泡, 光效是普通灯泡的2-4倍, 具有高亮度; 色温是普通灯泡的2倍, 颜色更接近自然光; 灯泡发出的暖白光具有极佳的显色性及穿透性, 非常适合野外作战、狩猎、露营使用; 众多木材商、珠宝商专门采购T6A用来鉴定产品, 也有不少收藏家利用T6A来品鉴他们收藏的宝贝



高效锂电池, 支持高亮度

T6A采用大容量锂电池, 能够大电流放电, 支持手电的高亮度照明, 锂电池耐低温, 可保证手电在极端环境中使用, 同时高容量也满足手电长时间照明的需要, 可满足军警、野外活动人士对手电的苛刻要求。

齐全战术手电附件

T6A配有战术点射开关, 具有无声、防水、战术点射等特点, 适用于夜间作战; 同时配有战术枪夹、战术遥控开关、滤镜, 将手电的战术功能完美呈现。



纳丽德闪亮刀博会

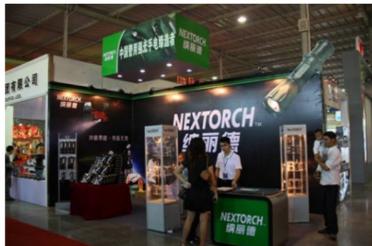
10月25日, 第九届中国(阳江)国际五金刀剪博览会胜利落下帷幕。此次博览会共吸引了来自世界各地的2000多名客商、280多家中外企业亮相展会, 借助刀博会这一平台开展经贸洽谈、产品推介、技术交流等活动。



本次博览会云集了各种厨房刀具、餐具, 传统不锈钢刀具依然是本次博览会的明星, 而提倡国内厨房新主张的新型陶瓷刀, 拥有不生锈、持久锋利、造型优美等优秀性能, 亦崭露头角, 试与不锈钢刀具争鲜斗艳。下图为广东知名厨刀品牌“膳道”陶瓷刀套装。



在各刀具品牌百家争鸣时, 万刀重中光芒起。作为本次博览会的亮点, 唯一的手电参展品牌——NEXTORCH(纳丽德), 倍受观众瞩目。开放式的展台空间、逼真的手电模型, 美轮美奂的手电展示架、独特精致的手电, 深深吸引了参展观众的眼球, 引来众多观众围观、体验。



百源实业 POWER SOURCE

内部发行

免费赠阅

二零一零年十月

总第 19 期

www.powersource.cn



年中培训总结与表彰大会

翠柳



2010年9月11日, 年中培训总结与表彰大会在百源大讲堂举行。会上, 人力资源部首先总结了上半年培训的运行情况, 公布了培训课程的结构、部门和个人参与的情况, 并总结了培训运行的优点与改善点。

赵总发表了培训演讲, 指出百源大讲堂是一片沃土, 可以使讲师和学员得到成长, 是每个成员和整个组织成长的平台。同时, 对讲师、人力资源部的工作和对大家积极参与培训表达了感谢之情。

接下来, 根据培训统计对上半年的讲师和表现优秀的部门和个人进行了表彰, 赵总和刘总监分别对讲师和优秀学习部门和个人进行颁奖:

上半年担任讲师的有梁兵、于国新、杨剑钢、刘国鑫、麦铁坚、兰机、陈志雄、刘惠芬、龙家仁、曾明冰、冯燕娜、陈俭、黄静、梁超荣、秦兵、罗家顺、叶静霖等17人, 其中于国新同志被评为优秀讲师。

上半年获得优秀学习部门是: 人力资源部、国外销售部和市场部, 其中市场部获得的E-learning网络培训优秀学习部门。

上半年获得优秀学员的是: 陈翠柳、姚颖慧、李明明、曾静、林盈、林泽佳、黄静、张桂雪、关燕华等9位同志。

大会最后指出: 培训的目标是有力、有效支撑公司的战略发展, 提升公司及员工的能力向上。

精彩分享:

乔布斯的故事

梁兵

史蒂夫·乔布斯(Steve Jobs)2005年6月在斯坦福大学的演讲, 在经过了N个夏天之后, 依然为人所提及。这位苹果公司(Apple Computer)和皮克斯动画公司(Pixar Animation Studios)首席执行官在演讲中谈到了他生活中的三次体验, 这三次体验不仅在斯坦福大学的毕业生、也在硅谷乃至其他地方的技术同行中引起了巨大反响。我想, 他的这些演讲, 也会给我们一些非常有意义的启示。

Jobs讲了三故事:

第一个是说他的人生经历: 他的母亲在上大学时生下他, 但是, 没有办法抚养, 把他寄养在一个年龄较大, 没有孩子的“穷人”家里, 条件是养父母要保证供他上大学。当乔布斯考上大学之后, 他发现仅仅半年就花光了养父母一生的积蓄。于是他选择了退学。退学后的他, 生活非常窘迫: 寄人篱下; 曾靠捡汽水瓶维生; 步行几个街区, 只是为了去吃一顿救济

餐。但他还是坚持参加学校的美术字教程, 也正是因为有了这个经历, 后来的电脑才有了如此丰富的字体。Jobs今天非常成功, 于是他总结说: **The great start from the HUMBLE. (伟大来自卑微。)**

第二个故事是关于爱憎与得失的: 虽然苹果是他20岁时和合伙人一起创建的公司, 但有一段时间, 乔布斯曾被苹果公司“炒鱿鱼”。然而他在那段时间里创建了NeXT公司和Pixar公司。Pixar公司推出了世界上第一部用电脑制作的动画片《玩具总动员》(Toy Story), 它现在是全球最成功的动画制作公司。世道轮回, 苹果公司买下NeXT后, 他又回到了苹果公司, 在NeXT公司开发的技术成了苹果公司重新崛起的核心。另外, 他还和劳伦娜(Laurene)也建立了美满的家庭。乔布斯认为一定得知道自己喜欢什么, 选择爱人时如此, 选择工作时同样如此。工作将是生活中的一大部分, 让自己真正满意的唯

一办法, 是做自己认为是有意义的工作; 做有意义的工作的唯一办法, 是热爱自己的工作。于是他总结道: **(Keep looking until you find it. Don't settle.) 要不断地寻找, 直到找到自己喜欢的东西, 不要半途而废。**

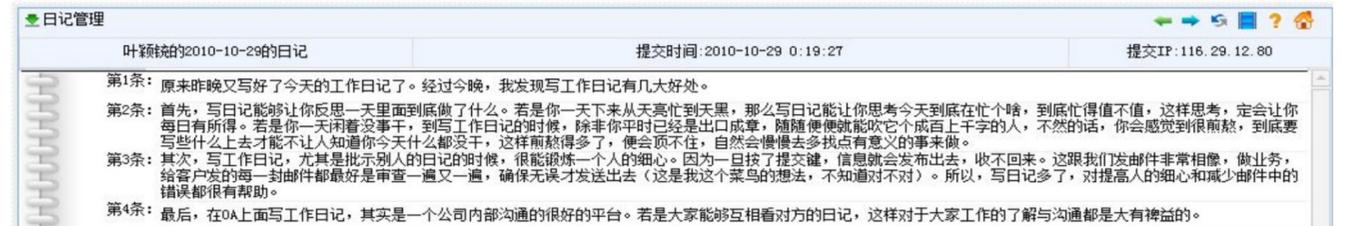
第三个故事是与死亡有关: 他得了癌症, 医生告诉他只剩下几个月的生命, 不幸中的万幸, 最后确诊他的癌症有治愈希望, 并且通过手术治愈了。于是他把每一天都当成是生命最后一天去珍惜。于是他说: **Life is short, we have no reason not follow our heart. (生命是短暂的, 我们没有理由不追随自己的理想。)**

乔布斯最后总结, 人们的时间有限, 不应该去复制前人的经历, 但只有不断吸取别人的经验, 我们的成功才会持续, 于是他说我们要 **“Stay hungry, Stay foolish. (虚怀若谷, 大智若愚。)”**

每日写工作日记, 在不少同事看来, 是一个“痛苦”的过程。让我们来看看, 这位同事是如何看待这一问题的。

工作心得

叶颖统



《百源》是由百源实业有限公司主办的内部刊物, 以构筑一个面向百源实业员工内部互动、提高企业凝聚力和竞争力的交流平台为出发点; 以推广百源旗下品牌、介绍部门动态、展现学习型企业的员工风采、交流工作和学习心得、提供新品发布信息为主要内容; 以信息丰富、资讯及时、版式精美、大众参与为办刊诉求; 是百源实业员工的内部读物, 也是想关心百源、了解百源品牌产品的社会各界朋友的窗口、更是一个承载百源企业文化的精品媒介。

6S工作检讨会议举行

朝驱

10月11日, 公司6S工作检讨会议在集贤楼百源大讲堂举行。公司组长以上员工参加会议。

会议总结了公司实施6S管理以来所做的工作, 取得的成绩和存在的问题; 向在2010年9月6S工作表现优秀的仓管部、电筒装配组进行了表彰和奖励; 发布了以“1.重新组建6S推动小组, 2.持续每月进行红牌作战, 3.举行以6S内容为主题的的竞赛活动, 4.组织外参观培训学习其他企业的6S执行效果, 5.组建6S模范生产线的”为主要内容的后续工作计划。

梁总在会上作了总结发言, 他回顾了百源推进6S工作的历程, 并指出“推行6S工作, 其核心目标在于提升人的素质”。士兵入伍, 首先要进行队列训练, 并不是队列有多整齐, 战斗力就会有多强, 但队列整齐是纪律严明的表象, 纪律严明是素质过硬的表象。素养, 表现在每个人日常行为规范, 素养, 也是从良好习惯培养出来的。高素质, 有严明纪律的团队能够不断壮大, 也不容易被打倒。无纪律的土匪可能经历一次败仗就会全军覆没, 而纪律严明的正规军就算经历一次、两次或者更多次的败仗, 也会依靠着军人的特有素质和信念重新组织起来应对困难, 突破困难, 直到最后的成功。

6S工作, 只有开头, 永远没有结束!

公司让我感动的事

茹光勃

我于2010年6月22日来广东百源实业有限公司上班的，来到新公司上班已经两个多月了，对于刚毕业出来上班的人来说应该是新鲜的或是兴奋的，毕竟是人生的又一大转折，独立的新生活呀。而对于我这个已经在珠江三角洲摸爬滚打四五年的人来说可谓有另一番心绪。

新公司给我的感觉是很有朝气的，“清新”的厂房、年轻的领导班子，一班年轻的技术人员，厂里到处都可以看到年轻的笑容。公司的核心制度以人为本、提升人员能力让人在工作中觉得踏实，好的公司需要好的方针与制度，好的领导才能制订出好的方针与制度呀。上班的这段日子里，我渐渐地体会到我好幸运能进这样一间好公司。

一间制度完善的公司，一件让我感动的事。8月16日，我收到了刘惠芬经理和赵总的OA，经过商榷赵总决定让我替他参加在广州琶洲召开的研讨会，领导的重视对于我这个刚进公司不久的新员工来说是何等的荣幸呀，在之前的公司上班时就没有遇到这样重视员工发展的领导呀，这个消息使我兴奋了好几天。8月20日出差那天，我一个人上广州参加研讨会，从早上坐车出发到晚上坐车回来，不时地有领导关注着，早上刚上车就有我们工程部年轻的温德平经理的来电，细心的叮嘱我此行细节和任务。接着是秦兵经理的帮助，在我坐车的途中，他已经为我联系好了我们广州分公司的同事。接下了就是刘惠芬经理的来电，来电充满友善地讲述我将要到我们广州分公司的地铁路线。这才使我在12点多顺利地到达我们的分公司，坐了半天的车了好累好饿了，此时在分公司等候多时的刘惠芬经理已经为我准备了美味的饭菜了，真是好久没吃过这么好吃的饭菜呀，在刘惠芬经理的帮助下我顺利地参加了研讨会，会后是下午五点多，匆匆和刘惠芬经理道别后赶着坐车回来。刚上车不久就收到了刘惠芬经理发来的短信“……，路上小心”当时真的不知说什么话语来多谢她，最后只能回声谢谢。谢谢公司给我学习的机会，谢谢公司领导们的垂示与关怀。

一个冲满朝气的公司，一个制度完善的公司，一个随时都会让人感动的公司，这样的公司、这样的领导让我在工作中充满力量，我们公司的口号写得好——精心准备 创造奇迹——这将会是我在公司的工作方向。

公司让我最感动的事情

谢婧

2个月很快就过去了，在百源让我感受最深的是同事间的真诚和相互关心。

从来到阳江当天就有体会，钢哥就像个生活委员，接我们回宿舍，带我们购买生活用品，向我们介绍阳江的主要生活场所，基本上来之前我的所有疑惑，在当天都得到了了解。接下来在办理公司报到手续的过程中从翠柳姐那了解到了许多公司的相关事宜，包括公司为员工庆祝生日的事。后来也曾在百源的杂志上见过公司为员工举办的集体生日part，但在我们刚到设计报到不久，我就看了个现场版的生日庆祝。生日庆祝的主角并不是我，但我却被这么一场小小的庆祝给感动了。

那天我正忙着手头上的电筒建模，突然听到雪玲姐在叫一些同事的名字，好像还隐约听到“生日”两个字，到后来听到合影留念时，我好奇的探出头来，看到几个大男生，捧着蛋糕和玩偶，洋溢着一脸幸福，正在合照。原来是公司为六七月生日的同事送上礼物和祝福啦。

突然就回忆起自己之前走过的20个生日，太小的时候已经记不住了，在懂事以后的每个生日，陪我过生日的都是亲人和好朋友，妈妈会为我烧上一桌我爱吃的菜，而最要好的朋友也会给那送上礼物，偶尔还会有些小惊喜。记得中学高三在长沙学画画的时候，正碰上过16岁生日，当时是第一次离开家里独立生活，本以为这个生日不能吃到妈妈做的菜了，可老妈还是坐了5、6个小时的火车赶过来陪我过生日，那天许多好朋友也一起过来，过的十分开心。有时在生日时收到刚认识朋友的祝福，都会觉得很开心，被人关心的感觉很好。

初到阳江一切都不是那么熟悉，人在他乡的感觉会很明显。那天收到生日礼物的同事有两个是和我一起来到百源报到的，我想他们也一定觉得很惊喜吧，毕竟在这个远离家乡、而又刚刚到来的环境里，能有人关注他们的生日，并且精心准备了小蛋糕和礼物，那份温暖足以驱散我们远在他乡的孤独感了。

现在来到公司已经满2个月了，能叫出名字的员工并不是太多，但每天上班下班碰到就会微笑的打招呼，无论是否知道他的名字，这样的氛围给人感觉很亲切。相信等到我过生日的月份，再收到蛋糕和礼物，不会再有惊喜了，而是开心的温暖。因为百源就是一个大家庭，生日庆祝就会如我之前的每一个生日一样，有亲人朋友的陪伴，是很自然的一种温暖和被关怀的幸福感。

随着年龄的增长，我们经历的越来越多，所了解的也就越来越多。小时候经常被感动，还记得小学时候学过一篇文章《穷人》，里面主人公的那份对生命的不屈让我感动了很久。

然而随着时间的流逝，我发现这样的感动却越来越少。不是因为自己内心对此事的淡漠，而是太多太多的虚假和欺骗遮掩了此事。转而，我却发现身边很多事情其实更能令我们体味与感动。

感动，并不一定需要做出什么经天纬地的事，瞬间的美丽固然璀璨，但恒久的关怀却更彰显本质。问起我在纳丽德最感动的事情，我会坚定地回答到：对所背负的责任的态度让我感动。

加入世贸以后，中国也越来越多的参与到国际市场中。越来越多的made in China出现在国际品牌上。此时会有人感觉到这是一份荣誉，而作为中国的制造企业，我却感到这是一种压力。我们要有自己的品牌，要有自己的国际品牌，这不光是我们的梦想，更是国家的希望。也许就是带着这份理想，我们有了纳丽德品牌，对于这个品牌的诞生，我想说这是突破性的。我们是中国第一个专业强光电筒的生产商，正因为是第一个，所以我们所担负的责任更重。

我在实习期间在电筒车间曾经做过，工作十分简单，可以说近乎于单调。但是我却看到了一群人不一样的态度。对待工作认真负责是我所见到的工人们对待工作像对待上帝一样。我想用这样的比喻来形容这群工人也是吻合的。我曾亲身参与过一些

工作，如涂胶和冲压等，其中的力道控制和细致确实使我感受到一个优秀的民族企业对待自身产品应有的态度。我粗略记过其中一款最小的电筒所涉及工艺和步骤，也要经过20道才能正式出厂。有人问这会不会很麻烦，影响到产量。我感觉这并不是为了麻烦而设置的，而是为了自身的质量和我们所背负的责任。我们不光是要生产出来电筒，而是要将其交给消费者。在消费者那里，1%不合格电筒就是我们100%不合格，所以电筒是传递我们品牌甚至是国产产品形象的一个大使。正是这种思想，培育了纳丽德人对待产品一丝不苟的精神。

纳丽德对待产品的态度使我认识到这个品牌的真正魅力之处。这是一个最终会飞腾起来的企业，因为她不会为了眼前而改变初衷，不会为了诱惑而失去方向，不会为了数量而松懈质量。我想多年后，当人们提及纳丽德的时候，相信嘴角会泛起满怀敬意的微笑。

也许，真正的感动就蕴藏在此：不问收获，但问耕耘。

最让我感动的事

梁硕

感动日记

黄和文

日记一

时间：2010-7-2 地点：宿舍 人物：钢哥
7月2日，我与梁硕、欧阳、小赖一行人刚到百源宿舍，钢哥领着梁玲、芳芳等另一行人来到宿舍门口。钢哥亲切地跟我们打招呼，且交谈过程中始终洋溢着微笑，并不时向我们介绍宿舍周围的公共设施、饭店、商场。刚开始，不知他为何人，后得知钢哥为行政部经理。心中顿感：一经理能为此等小事亲力亲为，且如此平易近人，是一种什么样的境界？

日记二

时间：2010-7-3 地点：公司 人物：翠柳
7月3日，与其他11位新同事一起到公司报到，翠柳走进会议室，与我们亲切的交谈，偶尔开几个小玩笑，打消了我们初到公司的焦虑。时到中午，翠柳领着我们一行来到饭堂，跟我们讲解饭堂的布局，饭堂吃饭应注意的一些地



【百源美丽一线】



个人档案：黄日旭，男，1980年生，广西靖县人，行政部保安员，2009年度最具潜力新晋员工

2000年对于黄日旭来说，是记忆里非常重要的年份。

这年秋天，20岁的黄日旭成为一名新兵。他是被父亲强行送进军营的，曾经当过兵的父亲语重心长地说，“当兵是后悔三年，不当兵是后悔一辈子”，事实上，老人家心里想说，再不送到军队好好锤炼一下，这孩子的脾气就没救了。

今天在百源岗岗你看到的黄日旭，正气威武，克制有礼，可是20岁之前的他，却曾以桀骜不驯闻名乡里。他和姐姐吵嘴，气头上剪断了家里所有的电线，在学校后座的同学用脚蹬了他的椅子，第二天他就带着刀来上学，他打桌球、打游戏，抽烟，还要抽三块五一包的桂林烟，比他小的孩子踩到他的脚，他勒索了人家二十块，去城里玩向父亲

方。细心而又周到，让我们迅速的融入到了新的环境。

日记三

时间：2010-7-13 地点：小刀车间 人物：生哥
在小刀车间，（下转第三版）（上接第二版）生哥领着我们一行人，从冲压组到线切割组再到水磨组，一路下来，每一道工序、每一个需要注意的地方都给我们进行了详细的讲解。由于人多，我们一行人围着生哥，生哥把嗓门开到最大，好让我们都能听到。小刀车间虽有风扇，但被困在中间的生哥，半点风都吹不到。豆大的汗珠直冒出来，让我们顿感惭愧，也让我们感觉学习机会的宝贵。

日记四

时间：2010-7-30 地点：市场部 人物：市场部同事
回到自己部门实习，麦哥召集市场部所有同事一起，开了一个新老同事见面会，见面在一片祥和的气氛中进行，各同事依次做了自我介绍，然后就各自负责的工作做了一个介绍。会后，各同事随意的聊天，麦哥不时的经典之语，让我们现场更轻松。随和的老板，友善的同事，祥和的气氛，让我们倍感温暖。

日记五

时间：2010-8-26 地点：公司办公楼 人物：销售部、设计部同事
在项目的沟通跟进过程中，设计部、销售部的同事都给予了很大的支持，在需要设计部提供技术分析支持时，设计部同事都会第一时间会帮你排忧解难，而不是推脱。在需要销售部的产品报价及成本构成时，销售部的同事会亲自跟你讲解产品成本的构成部门，并提醒需要注意的部分，等等。这一切，虽然都是一些日常的琐事，但总能让我感到温馨。因为有这么一个有着良好人文素质环境的集体，你会觉得工作不是你一个人在干，是一个团队在干。

日记小结

生活、工作中，感动无处不在。用心发现，感动在你我左右。点点滴滴的感动如一股清泉，流过你的心间，温暖你我。在百源，没有最感动的事，要说有，我想说的是：最大的感动，莫过于身边中时时有感动存在。

黄日旭：我要好好保卫这个厂

文/陈麒凌 摄影/张海明

要一百块，父亲只给了五十块，嫌少，赌气撕碎五十元纸币，掉头就走。

想起少年时的任性 & 冲动，黄日旭一直很后悔，而父亲坚持送他当兵的苦心，他则深深地充满了感激。当兵让他吃了些苦头，新兵的时候，每天早起要爬几层楼梯走几里路给班长提八桶水洗衣服洗澡；每年夏天汛期，半夜都不敢合眼，准备时刻爬起来打上背包去救灾；一次驻地有家酒店火灾，他们凌晨两点赶去救火，在炙人的火光和浓烟里，亲身经历了生死一线的考验……军营三年，黄日旭最大的改变就是态度的改变，严格的纪律，艰苦的训练，无数次抗灾抢险的铸炼，黄日旭学会了忍耐，克己，坚韧，体谅，还有军人的天职——绝对服从命令。

军营里养成的美德，黄日旭原封不动地带到了百源。行政部经理杨剑钢这样评价他，“保持军人本色，不折不扣地执行。对交待的工作任务，不论难度如何，都能够努力高标准完成”。事实上黄日旭常感到百源和军营有相似的地方，那就是严明的纪律，切实的执行，而在他看来，纪律和原则，是战士要极力捍卫的事情。

最能表现黄日旭原则性强的一句话，就是他常挂在嘴里的，“只认证，我不认人。”有一次，赵总的同学来，为打出赵总的头衔就可以直接进去，黄日旭却坚持按章办事，要来客先打电话，待赵总亲自到门口确认迎接，才让他进去。一个保卫人员要劳烦日理万机的老总亲自到门口领人，黄日旭也

感到有些不好意思，但赵总的赞许“这是应该的，这是你们的职责”又让他备受鼓舞，“这是我的工作职责，每个人都不能特殊”。

不理解他工作的人也有，厂里规定，晚上十二点半之后员工不能进入厂区，曾有个和他认识的员工，想从厂区停车场取车去网吧，但当时已经过了规定的时间。想到让他去还会影响到这位同事的休息，甚至影响到第二天的工作，黄日旭拒绝了他的请求，这位职工百般哀求，磨了近十分钟，黄日旭丝毫不为之所动，只好走回宿舍休息。制度和人情有时不能兼得，黄日旭说自己总是得罪人，但为了工作职责得罪人，这是自己无法选择的事。

还有一位送货的司机，认为自己经常来，大家都认识应该给面子，没有必要检查，每次都要直接开车进来，不肯停车登记信息，还骂些不好听的话，实在拗不过就胡乱写个假名字上去。黄日旭一丝不苟，拦住这位司机，要他拿出证件，对准名字，认真地登记、核对。那位司机本来是贪快怕麻烦，现在反而耽误了时间，下次来的时候便懂得主动配合，遵守公司的规定，也懂得这是门岗的职责，并非不给面子，想通了，还会笑着打招呼，问他吃早餐没有。

在门口站岗，还要擅于识破一些心怀不轨的人。曾有两个男青年以招工面试为名要进厂看看，干过联防工作的黄日旭一眼看出他们不是诚心找工的人，果然问了几个问题他们都支支吾吾，露出破绽还恼羞成怒，又是恐吓又是威胁。“我怕的不是这个。”黄日旭发自肺腑地，有些急切地说，“在门口站岗，

岗，开开门，看起来很轻松，但我感觉压力很重，因为公司的安全都压在我身上，我要好好地保卫这个厂。”

好好地保卫这个厂，一句简单而质朴的话，就是黄日旭的全部念头，有时值夜班，万籁俱寂，他也会有点害怕，但想起这句话，勇气就来了。夜晚很难熬，时间过得很慢，他每半个小时打一次卡，周围巡逻一次，为了让自己保持头脑清醒，他整晚几乎都不坐下，让自己不断地走，用冷水洗脸，抽烟提神，有时候一个晚上要抽一包烟。遇到下雨天，台风天，他更是高度紧张，穿着雨衣湿淋淋地巡查，不放心一块砖一块瓦，时时刻刻想到防范，常常是衣服湿在身上也无暇更换，直到天边露出曙光，他才感到一点踏实。

生活中的黄日旭是个粗线条的人，没有什么特别的爱好，甚至平时和朋友见面交流的也是工作的事情。让他开心的事就是有几个人一起热热闹闹地说笑话，队长和杨经理会在夜班的时候去探望他，尤其是杨经理，经常跟他一起抽抽烟吹吹牛，行政部的玲姐有时会鼓励问候他几句，他口讷，温暖却记在心上，他有点害羞地说，自己喜欢他们。

黄日旭不记得自己的生日，百源帮他记住了，虽然每次生日会他都要值班，无法亲临现场吃蛋糕唱生日歌，但玲姐总记得把蛋糕留一份给他，还有生日礼物。他很少收到生日礼物，公司曾送了一个小兔子的毛公仔礼物给他，他很开心，珍惜地把这小兔子放在床头，常常看一眼，心里觉得挺温暖。

说到这些的时候，这个看起来很硬汉的男人，笑得像个孩子。

温情一刻

同为百源望月人

赵晓安



2010年9月22日星期三，时值神州大地一年一度的中秋佳节。

来自异乡的20多位百源同事们于月下相约，把酒言欢，烧烤作乐；听着风儿的低诉，点亮孔明之灯，在烟花闪耀之际为故乡的亲人们许下愿望，那是一幅欢乐与温馨的画面。思念在月光之下变得晶莹剔透，离家游子同为百源望月人，快哉乐哉！