

编者按:

为庆祝公司成立十周年,加强同事之间的联系,为全体“百源人”提供一个交流情感,提出建议的渠道和平台,同时帮助新“百源人”认识和了解“百源人”及其对百源的深厚感情,激发员工自豪感和主人翁精神,公司组织进行了“我与我的百源”征文活动,我们收到作品17份,征集到的这些作品,以挥洒自由的格调和饱含深情的笔墨,表达出一个百源人的内心世界对百源的感谢、期望与深情。本报将陆续推出获奖作品与读者共享。



于国新

15年前有一句歌词这样写道:如果你爱她,就把她送到美国去。因为那里是天堂,如果你恨她,也把她送到美国去,因为那里是地狱……。当时听完后真是云里雾里,所谓对与错、爱与恨、情与仇皆与不同阶段、不同心境、不同条件的感觉。

记得06年刚踏进百源时是一种陌生、新奇的感觉。面对一个年轻的企业,一个年轻的群体。而于我来讲,也是一个全新的工作内容和,我从从事了十几年的钢铁行业完全不一样。俗话说隔行如隔山,确实如此,但对于曾经经历过的历程比,此山再高也当不了什么,也是在公司老总的话:“老于,相信你没问题的”,鼓励声中完成了一个由“国企职工”到“私企员工”的转变。

这也是我人生道路上的又一次成长的历程。是伴随百源企业的发展而成长,在百源近四年的工作中目睹着百源日新月异的变化,也目睹着三年来的人来人往。

百源是个大熔炉,在这里每个人都在为自己的目标而奋斗着。当大家的目标达成一致时就变成了同志,同志一起共事就变成了同事。人去留、在分流着不同理想、不同目标、不同价值取向的员工。从这里我学会了解。

在工作中体会出了团队的力量,只有一个集体向一个方向去努力,团队的劲头才会足,而不在乎个人有多么出色。在此学习到团队的精神。

公司由3个车间变为现在的5个车间,管理方式也由老板的垂直领导转变为分部部门,分层级的系统化管理格局,员工由70人变为现在的320人,产值在连续增

我与百源

YELLOW

我与百源是什么联系?同学,老师,学生。这种联系让我变得聪明了。

与一个组织的联系。其实是和它的人员的联系。

我是Robin中国-东盟经理人培训的同学,Robin给我的第一印象很好,记得在北京培训时,Robin为了激发大家来参与,拿出50欧元,奖励回答正确的学员。非常与众不同,Aggressive(进取)。后来在欧洲,robin很喜欢在课堂发言的人,课后,他很喜欢问我问题。非常外向,Aggressive(进取)。Robin是个努力的学生,他的相机里有张照片,描述了他曾在巴黎地铁中自习功课的场景,Hard Studying(努力学习)。我们一起去做了一个让其他同学感到惊奇的事情,在布雷斯尔的学人大巴上,我们用4个车程的时间完成了欧洲市场营销教授的讲稿文件,他回忆,我用

长,此时的百源已经不是三年前的百源了。在此看到了百源的高速发展,学会了慢慢来。

百源人爱学习,因为百源崇尚知识,学习是为了领先,不落后。在此我体会到了不断进取的意义,否则企业就迟早变成跑在最后的羚羊,个人也何尝不是如此,在此体会到了学习有多么重要。

百源人不屈服,因为爱拼才会赢,没有硝烟的商战中和炮火纷飞战场同样残酷。谁先退却谁出局。在此悟出了毅力和恒心同样是决胜的关键。

百源人有目标,有目标才不会迷失方向。没有目标的企业是没有发展的企业。目标就是前方的一座山,当你爬上顶峰在享受成功的喜悦的同时,你会觉得此山不为最高峰,远处的山峦还在向你招手,你注定会拼搏终生做好前行的准备,因为前方还有好风光,在此体会出为目标而奋斗的意义。

百源人有计划,一步一个脚印的按既定的路线往前走。目睹百源一年一个台阶的发展,由计划到现实,由此认识了楼梯间的一句标语“向上的雄心是成功的阶梯”,那么计划与现实之间就是奋斗了。

在百源收获最大的,也是感触最深的是创业者自强不息的奋斗精神,进取精神,爱国、回报社会责任感,这一切都让我受益匪浅。

还回到开篇的歌词:如果你爱她就把她送到美国去,因为那里是天堂,如果你恨她,也把她送到美国去,因为那里是地狱。百源的3年多的工作经历让我学到了更加辩证地去认识问题。

电脑记录。

后来才知道,他是老板,总裁。他的企业是如何的呢?我非常好奇。在欧洲的实习阶段,他邀请我去歌德堡住了两周。这是我第一次国外的Home Stay(住在老外家里),我们白天跑市场,晚上回来讨论管理问题。Robin常常在晚上12点左右和我讨论他的未来企业的经营方式,一般是这样开头“I Have A Dream”(我有一个梦想)。一小时后,我昏昏睡去,他开始回复国内的邮件,早上起床做早餐,他还在昏昏睡眼中。不知道他工作到几点,他说一般一天回280—120个邮件,布置工作,Workaholic(工作狂)。啊。

Robin是我的同学,Aggressive(进取),Hard Studying(努力学习),Workaholic(工作狂)。他的公司是同业的呢?我很好奇。

回国后,我为百源做了一些投标咨询的事情,Robin的助理Lisa,非常努力,有一次,晚上11点还打电话给我,询问相关问题,Workaholic(工作狂)啊。我第一次到百源是做老师,利用周末给百源学员国际投标,才第一次到阳江,到百源,到广州的中洲大厦。见到了百源的其他人,Aggressive(进取),Hard

曾经,我把布满爱因斯坦头像的画面,在眼前摆弄了很久很长时间,终于看到了头像中隐藏的质能公式。那是一张三立体画,是能从画面中看到画的画。此后,我每看到一幅画面,总会先用看三立体画的方式去寻找内在的东西,久了也就形成了习惯,并且推广到工作与生活中,我总在试图看透现象看本质。透过外表看内心,透过今天看未来……随时随地,我都可以将面前的空间横向或者纵向截面无数的画面,然后欣赏与品味,进而寻觅其中的奥妙。

初始,我看百源,看到了一种情缘。两年前的四月,我从东莞风尘仆仆地赶到阳江,为了一场百源的面试,第一次到阳江满眼陌生,感觉自己会成为这个城市的另类。当百源的车把我从阳东车站接到公司,我看到了一个实在的百源,在会议室面试我的赵总和刘总见面的第一句话是:你吃午饭了吗?当得知我还没有的时候,立即吩咐送来了蛋糕和糖水,并起身离开,离开时说:别急,吃饱了再聊。那时候我的心里感受到了巨大的温暖,那是那段时间我求职经历中唯一的一次感动。之后我留在了百源,仿佛回到了温暖的窝。

后来,我看百源,看到了一种情义。同事之间配合与支持、关心与帮助,有时候工作中免不了争吵,甚至指责,其实都是在敦促自己做好该应该做的工作,不断地完善、完美自己。八小时的时间完满,可称兄弟。呼朋引伴,丝毫不受其它影响。有时候上级领导检查自己的工作,不断地指出问题和缺点,不停地批评和教育,那些都是锻造成熟的过程,错了,改了,存于百源的我永远不会感到孤单。在百源的日常的工作与生活中蕴含了多少同事之间,上下级之间的深深的情义、均伸手可及、信手可拈。

后来,我看百源,看到了百源的精神。百源的文化,百源的责任与使命,百源的氛围与底韵……

如今,百源十年了,我看百源,愈加专注与关注了——

我看见,英雄的百源曾挥剑,飞马踏浪,于黎明之前出发了。

我看见,百源的天空天高云淡,巨人百源在弯弓射雕,独领风骚。我看见,须臾须臾的百源,正托起明天的太阳,那辉煌的百源,定格成一幅画面,定格成了一个梦想的、也将永远的标志图案,屹立在天地之间。



Studying(努力学习),Workaholic(工作狂)的人。记得,我在给大家介绍国际投标时,大家很喜欢我的呢,有一个问题是赵总的,对我很有挑战性,非常有启发,我似乎成了百源的学生,而不是老师。

后来的交往就更多了,今年2月,我和Robin在中洲大厦研讨过市场的产品开发,在珠江边纵论天下,Robin给我又上了一课。今年3月,我到百源又做了一次老师,介绍了目标管理与项目管理,再次和一群聪明的百源人进行了头脑风暴。今年4月,我在西雅图面试老外,调研市场,访问客户,繁忙忙,在回国的飞机上都在讨论产品与客户的匹配。我是百源的学生啊。

一个企业的老板的个性决定了企业的个性,Aggressive(进取),Hard Studying(努力学习),Workaholic(工作狂),和百源人具有共同点。

我和Robin经常谈到Personal Smart(个人聪明)和Organizational Smart(组织聪明),我觉得,我和百源的联系,同学、老师、学生,让我变得聪明了很多,我也希望百源作为一个组织也变得聪明了,哪怕是一点点。

我看百源

龙家仁

后来,我看

百源,看到了一种情怀,一种海纳百川的博大情怀,一种家、国、天下的博大情怀。从扶困弱到强到强,从集体献血到支援灾区的四川……一切的一切,都印证了公司企业文化

的核心思想:热爱祖国,热爱家庭,热爱百源。

后来,我看百源,看到了百源的精神。百源的文化,百源的责任与使命,百源的氛围与底韵……

如今,百源十年了,我看百源,愈加专注与关注了——

我看见,英雄的百源曾挥剑,飞马踏浪,于黎明之前出发了。

我看见,百源的天空天高云淡,巨人百源在弯弓射雕,独领风骚。

我看见,须臾须臾的百源,正托起明天的太阳,那辉煌的百源,定格成一幅画面,定格成了一个梦想的、也将永远的标志图案,屹立在天地之间。



内部发行 免费赠阅 二零零九年八月 总第 12 期 www.powersource.cn



梁兵



中国人,乃至世界上所有的人,都对十年的事情情有独钟。总会伺机庆祝一番,百源也未尝例外。今年是百源成立十年的年份,让我们停下手头忙碌的工作,让大脑暂时把繁杂的事情放在一边,静静地思考这个在社会上已经成长了10年的公司,而我作为一个公司的创始人之一,也想和大家分享一下百源走过的十年。

据统计,中国的企业平均寿命不过3.7年,百源走到了今天,已是这些平均寿命的2.5倍还多。我也相信,百源还可以度过更长的年头,我们对此有信心。人们还说,一个成功的企业要经过起起落落,犹如伟人的一生,最典型的算是邓小平同志了,企业中更是比比皆是。耳熟能详的巨人公司就是一个好的例子,唯有如此,才能修得正果。翻开百源这十年的历史,我们的却发现,这个规律在百源身上,却得不到验证,百源的十年成长似乎平淡无奇,她平平稳稳地度过了她的十年,就算金融风暴,全球经济一片萧条,百源依然按照自己的节奏前进,这是为什么呢?

百源的诞生,也和其他千千万万已经消失的企业,在如日中天的时候有什么两样,白手起家,顺势而为,如果要是找什么不同,是因为她的发展初期,有几个不靠工资白干活的员工,戴明帮我们干了九个月,没有要工资,工作做得比后来拿工资还要漂亮,陈文生断断续续干了12个月,也没有拿工资,正是许许多多这样朋友的帮忙,才有了一个“弱二白”的企业发展到今天拥有二百多员工,产值过亿的企业。

有时候,我们会抱怨我们太保守,以至于今天没有什么值得记忆的充满悬念的情节值得回味,似乎有些遗憾,但作为企业的负责人,办企业不是写小说,要有跌宕起伏的情节才会吸引读者。企业需要的是平稳起步,做第一个长青企业,一个稳健的恒星,而不是匆匆的流星。我们真正自己的责任所在,不会因为暂时的成功洋洋自得,也不会因为一时的挫折而固步自封,我们相信,天道酬勤的朴素道理,机会是留给有准备的人。

十年来,我们总是本着战战兢兢,如履薄冰的心态,扎扎实实走好每一步。在危机降临之前,我们做好了准备。公司开张多年,企业还处在求生存的阶段,我们就意识到必须要研发的队伍。虽然,当时的阳江还很难找到有高水平的设计人才,但是从2000年起,我们从没有停止过对于研发的投入,到今天,我们已经拥有超过30人的设计开发队伍,一路走来,一个中饱思苦,自在心中体味。

五年前,在贸易生意如日中天时,我们如果果断决

策,建立生产基地。没有人才,没有生产经验,更没有品牌推广的经验,这条路其难度可想而知。但我们硬是靠自己的不断执着追求,创立了自己的品牌,积累了可观的产品制造、市场营销经验,并且成为中国费用第一支手电的设计公司。这是百源成立以来的标志性的里程碑。而我们品牌在北欧地区的影响力,日益增大,相信在不远的几年内,我们有机会成为欧洲手电最知名的品牌之一。我们由一个默默无闻的企业,变成业界颇有影响力的企业。

我们能够走到今天,与我们正确的决策分不开,与我们踏实工作分不开,与我们有一大批忠于职守、爱岗敬业的百源人的长期地努力,辛勤地工作分不



开,所有的做企业应有的优良精神在我们的企业中得到体现。我们不需要不切实际的一夜暴富,我们不需要不合企业发展规律的“金点子”。我们需要的踏实,稳重,一步一个脚印向前进。

赵总在2009年的迎春晚宴上的讲话,提到我们企业的(duo), 2(ruan), 3(mi), 4(fa), 爱,理解,多沟通,共同进步,到今天为止,时间过去半年,我想用5(sou), 6(la), 7(si), i(duo)来思考一下:我们变了吗?我们理解了吗?我们多沟通了吗?我们共同进步了吗?

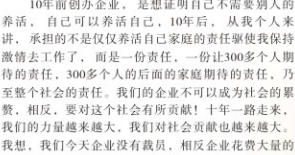
我们变了吗?我们在不同的场合提到,我们要从一支游击队,变成正规军,而这个变化,不是说我吧阳江百源改成广东百源就行了,我们追求的是内在的变化,流程的整合,制度的建设,企业培训的制度的巩固、完善,都是让企业一步一个脚印,实现我们由量变到质变的过程,逐步达成由一支游击队变成正规军的节奏。在这个半年多的日子里,我们按照我们计划好的步伐,在推进组织架构的完善,各种制度的完善,基本上,都在按照预定的节奏往前走。

我们理解了?战年代,在敌我力量悬殊,要想生存,绝对要靠谋略,伺机而动才可能生存,毛泽东当年的游击战争,成为军事史上的经典。但是,要想取得真正的成功,战胜敌人,还要靠红军游击队成长为了解放军,才能最终取得国家政权,建立共和国。今天,我们所有的变化,正是我们达成一个现代化企业的开始,只有一个现代化的企业,才有长期的生存之本,才能真正正能力和世界先进国家的企业同台竞争,否则我们只能被别人的抛弃,随时有被替换的危险。IS9000管理体系的引入,产品生产与验收规范的推广应用,无一不是把游击队改造为正规军的手段,唯

有认真把握,谦虚学习,坚决执行,才能真正实现这种转变。必须克服一切畏难情绪,投机思想,摒弃拖延拖沓的作风,对体系、规范的要求彻底理解,既要知其然,也要知其所以然,不断进步,才有可能把体系要求的内容做好,把规范完成好,进而推动百源的发展。

我们都沟通了吗?充分的沟通,使我们形成合力,进而克服困难的保证。沟通,让我们理解彼此的思想互相融合,只有思想统一了,行动才会统一。我们于是要求大家上OA、写日记、24小时答复邮件,各种例会等等,都在提供大家一个平台。虽然,让我们还有很多不足,但是我们欣喜地看到百源人的笑脸、效率、效果与其他平铺企业不同,我们引以为豪!

我们共同进步了吗?10年前创办企业,是想证明自己不需要别人的养活,自己可以养活自己。10年后,从我个人来讲,承担的不是仅仅养活自己家庭的责任,即使保持激情去工作了,而是一份责任,一份让300多人期待的责任,300多人的后面的家庭期待的责任,乃至整个社会的责任。我们的企业不可以成为社会的累赘,相反,要对这个社会有所贡献。一路走来,我们的力量越来越强大,我们对社会贡献也越来越大。我想,我们今天企业没有裁员,相反企业花费大量的



开,所有的做企业应有的优良精神在我们的企业中得到体现。我们不需要不切实际的一夜暴富,我们不需要不合企业发展规律的“金点子”。我们需要的踏实,稳重,一步一个脚印向前进。

赵总在2009年的迎春晚宴上的讲话,提到我们企业的(duo), 2(ruan), 3(mi), 4(fa), 爱,理解,多沟通,共同进步,到今天为止,时间过去半年,我想用5(sou), 6(la), 7(si), i(duo)来思考一下:我们变了吗?我们理解了吗?我们多沟通了吗?我们共同进步了吗?

我们变了吗?我们在不同的场合提到,我们要从一支游击队,变成正规军,而这个变化,不是说我吧阳江百源改成广东百源就行了,我们追求的是内在的变化,流程的整合,制度的建设,企业培训的制度的巩固、完善,都是让企业一步一个脚印,实现我们由量变到质变的过程,逐步达成由一支游击队变成正规军的节奏。在这个半年多的日子里,我们按照我们计划好的步伐,在推进组织架构的完善,各种制度的完善,基本上,都在按照预定的节奏往前走。

我们理解了?战年代,在敌我力量悬殊,要想生存,绝对要靠谋略,伺机而动才可能生存,毛泽东当年的游击战争,成为军事史上的经典。但是,要想取得真正的成功,战胜敌人,还要靠红军游击队成长为了解放军,才能最终取得国家政权,建立共和国。今天,我们所有的变化,正是我们达成一个现代化企业的开始,只有一个现代化的企业,才有长期的生存之本,才能真正正能力和世界先进国家的企业同台竞争,否则我们只能被别人的抛弃,随时有被替换的危险。IS9000管理体系的引入,产品生产与验收规范的推广应用,无一不是把游击队改造为正规军的手段,唯

人力、物力提升员工的能力,进一步提升管理水平。同时,逐步建立全球的销售网络,这一切充分体现了我们在经济寒冬里冬练,正在按照我们既定的步骤前进,用实际行动超越在年初提出的号召;我们不要冬眠,我们要冬泳!

企业的成功靠的不是一个两个能人,而是一大批能人,而把这一大批的能人聚合在一起的现代化企业制度,需要我们共同的推进。让我们重温百源的使命:成为技术创新、产品创新、营销创新的世界级企业。在这个使命的指引下,我们百源必将会凝聚一批有志之士,在我们共同的价值观念的指引下,把百源在下一个十年带向辉煌。

铁打的营盘,流水的兵,让我们感谢继续在百源这个盘子里,努力奋斗的百源人,我们同时也感谢离开百源沿途流水的兵,在百源成立的一周年的日子里,我们共同憧憬十年后辉煌的百源,我们今天的精心准备,必将为辉煌百源十年后的更加辉煌,创造中国企业的成功奇迹。

纳丽德品牌广告词征集活动揭晓

为激发员工关心企业、关注品牌，发挥员工集体智慧，提高品牌知名度。作为庆祝公司成立十周年系列活动之一，公司组织了纳丽德品牌广告词征集活动。到收稿截止止时，行政部共收到来自44名同事的129条广告词稿件。市场部组织评审委员会对稿件进行了认真评审，最后评审结果如下：

采用奖

茹玉瑜——纳丽德，您的光明选择。

创意说明：纳丽德=电筒=光明。所以在“光明”两个字最能表达纳丽德的特点。纳丽德电筒亮着，放射着光明。茫茫黑暗中，一支纳丽德，就是一盏航标灯。“梓”与“德”同韵，可以使语句读起来更顺口。

入围奖

温德平——旷野之光，纳丽德。

创意说明：从意义上诠释：我们的移动照明主要用于户外，在家里手电电筒多寓意似乎不太，但对于户外环境来说，一个火罐就可以点亮希望，找到生存的信念。“旷野之光”就为突出这纳丽德手电筒的光在特殊环境下的至关重要，特别是在旷野，星火燎原。从旋律上诠释：感觉追求一个爽朗，追求粗犷，最后一个“光”声音响亮，作为压轴。从意义上诠释：旷野，一下子把人带到那环境，给人以联想；黑暗的苍茫大地，寒风劲草，人在黑暗的世界无所适从，这时，纳丽德手电打开了，万物顿乱，而人也瞬间回到了正常。表达出“纳丽德”手电带来：光明、安全、希望、信念。有了光明，人就不再害怕，有安全感就能看到希望，正是希望家存，就有了热爱生命的信念。从产品品质联想：给人一种高科技的感觉，相当于科技之光、南极之光、生命之光上，给人神秘感，是神光的。从市场上诠释：目标专注，户外市场。

黄诗娟——纳丽德，一路光明。

创意说明：强调简洁、有力，读起来朗朗上口；然后是叠字叠白，一听或者一看就知道“纳丽德”做的是照明产品。

入围奖

郑小伦——纳丽德，激情的选择！

创意说明：1.纳丽德以生产军工、军用品，户外产品为主。对喜欢户外活动的消费者来说，纳丽德系列产品就是一种时尚的产品，又是一种敢于冒险，挑战自我，充满激情的产品。您想挑战激情吗？您想拥有激情带给您的快乐与兴奋吗？纳丽德产品是您理想的选择。2.德(de)与梓(zu)谐音，读起来比较顺口，容易记忆。朗朗上口，前面说“纳丽德”，纳丽德是什么呢？有些人不知道。后面紧跟着一句作出解释。3.“激情的选择”，短短的一句话让消费者带来一种遐想，给人一种好奇，一种购买欲望；别再犹豫了，赶快行动吧。

钟少东——纳丽德，用心点亮生活。

创意说明：此广告语简洁、生动、现代，“活”与“德”谐音，读来琅琅上口，便于广为传播。其中有两层意思：一、对我们企业品牌而言：阐明我们在“用心”打造每一只电筒，体现我们细节“煞费苦心”，“用心点亮”表明我们对改善生活品质的良苦用心，展示我们人性化的品质。同时，这与我们“精心准备”的精神实质不谋而合；二、对购买者、使用者而言，“用心点亮生活”暗示并激励其对美好生活的追求，更贴近人的心声。纳丽德电筒一点亮，生活便随之而亮。随心所欲——其最终感受直接体现在“心”上，心亮是情感的温柔，富有表达喜好的最终决定权。纳丽德如此“用心”！拉近与之距离便顺理成章，从而勾引起购买欲望。

李孟祖——与您同行，纳丽德。

创意说明：发源于纳丽德品牌的核心理念，表达了纳丽德产品的可靠性，是值得信赖的。

优秀奖

左文超——纳丽德，移动照明专家。

创意说明：身为电筒保管，经手的手电筒成千上万支，想到这些具备优良防水、防震、防跌落功能，带有“NextTORCH”标志的电筒，正被世界各地的用户使用着。随着公司移动照明领域的影响力和电筒制造技术的飞速提升，特别是在参与制定中国的电筒制造与验收标准后，我们已是当之无愧的“移动照明专家”了。

李艳——纳丽德，让光明战胜黑暗。

创意说明：自诞生以来，人类从未放弃过对光明的追求。从远古时代用火把照明，到油灯，直至手电，这一切都是人类为追求光明而做出的不懈努力。到了现代，世界上的很多地方，室内照明的的问题已经得到充分的解决，但户外移动照明，却向人们发起了新一轮的挑战。高亮度、低能耗、长续航时间，甚至有着特殊功能的移动照明用具成了人类新的梦想。纳丽德就是人类朝着这个梦想而努力的结果。有了它，人类所到之处不再黑暗；有了它，人类所到之处一片光明；有了它，这个世界，光明终于战胜黑暗。

卢翠珊——纳丽德，纳天下美德。

创意说明：体现了纳丽德品牌的鲜明特点，能到达视觉和听觉上的表达，富于情感，能打动人心，并且简洁明快易上口。

刘国鑫——创意创造新生活。

创意说明：公司的使命是“创新提升生活品质”，这个广告词与公司的使命非常契合，作为公司主力品牌的纳丽德，传播企业使命是需要的；其次，公司对产品的要求也是因此要求，这一点也是符合；第三，广告语能够涵盖纳丽德的意义，从实际使用上来讲，该广告词一共七个字，韵律感强，适合普通大众的传播。从意义上讲，简洁明了，就是强调创新。

于国新一——与我同行，前程无忧。

创意说明：NEXTORCH永远是你旅程中最可信的伙伴，它强大的功能，可靠的品质值得你拥有，带上它，会给你信心，不要再担心前行旅途中的黑暗，出发吧，不管风霜雨雪还是酷暑严寒，只要你需要，总会有一束温暖的光与你同行。Let's go!

夏磊——体验光的震撼。

创意说明：在黑暗中作业使用纳丽德手电筒能让你很容易发现周围的一切不安全因素，保证您的身体不受侵害；使用纳丽德电筒会让你感到光是那样的明亮、圆润，拥有纳丽德手电筒，有一种想尽快天黑的感觉，充分体现他价值的快感。

黄晓明——纳丽德，亮泽前程。

创意说明：纳丽德做的就是移动照明，照明工具当然“亮”。黑暗中，一束光亮，指引前行者的道路，即是“亮泽前程”。简单的几个字，道出了纳丽德电筒的强大功用。

戴健勇——天地纳丽德，光明耀前程。

创意说明：想出一句广告词，其实是出于无意之中，受到别人的启发，灵光一现而已。“天地”一词，既表现出功用，又强调了纳丽德人的广阔胸怀，还体现了企业勇于承担社会责任的气概。

杨剑钢——纳丽德，好选择！

创意说明：言简意赅，朗朗上口。寥寥几字，强调纳丽德“专业”的特点。无论是军用、警用、其他专业市场，还是户外市场，纳丽德都能给出完整解决方案。用纳丽德，当然是好选择。

龙家仁——NexTORCH，黎明前的太阳。

创意说明：表达处在黑暗中的人的希望和期待。（黎明对比于“黎明前的黑暗”一词）

百源美丽一钱

邓国政：为了那些值得的坚持

文/陈献凌 摄影/张海明

人物档案：
邓国政，男，1981年生，广西鹿寨人，仓管部仓管员



“他是一个少言寡语的人，甚至近乎木讷，平时见不到打招呼，偶尔能笑笑已经是他的最高礼节了，能从他的笑容里看到些许与世，不熟悉的人跟他说话，就好像在摸一株含羞草。”邓国政的老板龙家仁这样评价他道，“似乎他不会计较什么，天生一副老好人的模样。”

邓国政的确有一副老好人的脸，他眉宇平和，笑容宽厚，不喜欢和人争什么，也不喜欢惹事，更不必说惹人注意了。他没什么特别的爱好，看电视是他最爱的娱乐，他对生活要求不高，目前最希望有一辆新摩托车，在春节回乡的路上能带着爱人跑得更快更稳。他从小到大经历简单，日子平平静静，日常生活状态是“没有什么可以令自己不开心”，因为他的处世哲学是善于退让，“没有什么事值得计较”。

除了两件事。

在老好人邓国政的原则里，那些值得“计较”的事情，他定会坚持到底。

第一件是爱情。

2003年的春天，邓国政在家乡打些零工，有时用摩托车搭客，有时跟叔叔抽沙卖米，工作尽管辛苦，但行动相对自由，22岁的邓国政觉得还算满足，特别是在外打工了两年，外面的世界也见识过了，在哪里都是一样的工，既如此，他觉得回到家乡更舒服。

然而在这年春天，他遇到了改变他的女孩。清明假期，寨沙镇许多外出的打工者都会回乡祭祖，一时间镇上多了许多新鲜面孔。6年过去了，邓国政依然很清晰地记得初见黄芳的情景，甚至她的衣着打扮，“她穿着黑色的裤子，浅色的衣服，长发披肩，还戴着墨镜”，那年才16岁的黄芳就这么一眼落到他的心上，带给他那样确定又难言的感觉。

晚上在一个年轻人的聚会上，他们再次相遇，活泼开朗的黄芳在牌桌上又笑又说，她来此地看望奶奶的，而事情巧的是，黄芳的表哥恰是邓国政的好友。

邓国政以老实人的执着开始了进攻，黄芳在姑妈

家做客那些日子，他天天上门，也不怎么说话，只是人到哪儿就笑到哪儿。黄芳的姑妈警觉地提醒她，“他是不是喜欢你啊，平时都不怎么过门玩儿。”黄芳心里有点慌张，她年纪小，感情的事不敢做主，只知道一路躲避。

转眼黄芳要走了，她全家常年在东莞打工，东莞也曾是邓国政初次打工的地方，只是两年前，他一点儿也没想到自己最心爱的女孩，就在眼前。

邓国政到车站送她，同样也没说什么，却在车子已经启动的时候，突然追上来，从自己脖子上扯下贴身佩戴的银弥勒佛像，放在黄芳手里说，“祝你一路平安。”

事隔多年，邓国政也说不清这个突然行动的意义，银弥勒佛到底是表白，是定情，还是纪念，他不知道，只希望这小小的弥勒佛能把自己的福气带给她，保佑心爱的女孩一路平安，喜欢她，希望她一切都好好的，没有企图和想法，也许这就是他对爱的理解和表达。

这真情流露的一幕显然给黄芳留下了深刻的印象，黄芳承认当年的感动，虽然回去之后的慎重考虑，她还是把银弥勒佛还给邓国政，委婉地说自己年纪还小。

可是邓国政说，好吧，你等我长大。

几年中，即使他换了地方，换了工作，不变的还是对这份感情的坚持。

2008年大年初二，黄芳终于同意邓国政来东莞接她，接她来阳江看海。说到这里，现为百源小车间统计员的黄芳仍有几分羞赧，“他说会爱我疼我一生”，“别人都说像他这样的去哪里找，错过了这个村就没这个店了”，“他对我太好了，好得无可挑剔，我慢慢爱上了他。”

2009年春节，邓国政用自己那部红色的精通天马125载着黄芳回老家过年，虽然700公里的返乡路漫长颠簸，但是相爱的人在一起再累再苦都是幸福。

邓国政另一件绝不妥协的事情，就是工作。

说到工作，邓国政的表情很自然地严肃起来，他

说这是一种习惯，干活就干活，玩就是玩，上班的时候就应该认真干好自己的事情，只有把工作做细了，做极致了，才能让自己安心，晚上睡觉才踏实。

还在电筒装配车间的时候，他已经习惯自己最大的能力把事情做到最好，那时邓国政在电筒装配车间做的是焊丝，焊丝是件细致活儿，一般来说男性不容易发挥，但是邓国政的成绩一点儿也不亚于女同事们，他每月的绩效评比从后排到第三名，到第二节节节攀升，还

没来得及拿第一名就被调去了仓管部。

邓国政具备一名优秀仓管员的素质，他细心而富有耐性，仓管物品管理的数据要绝对准确，收货、分类、分发，品种繁多又琐碎，容易出错他不能出错。

邓国政在BCOS仓库主要负责收货和不良品退货等工作，他每天接单收货，认真清点物料，得出正确的数量后，然后迅速打出单据报检。检验结果出来后，他会把合格品再次整理好，标识清楚，有条不紊地和其他同事进行交接，如有不良品，则第一时间通知采购与供应商沟通安排退货。

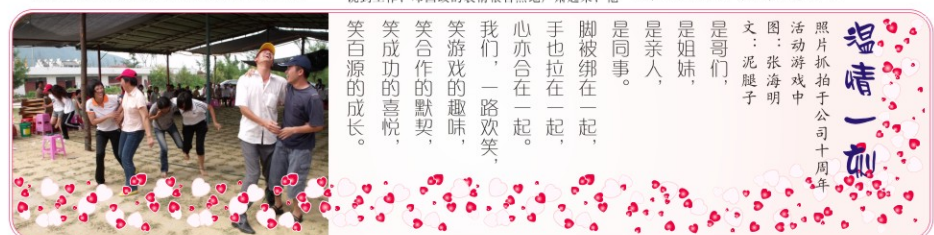
收货工作是仓库整体工作的源头，无论是对外还是对内，邓国政按照流程，紧紧地把握住源头这一关。生活中这个老好人可以在很多事上迁就别人，而这点他却锲而不舍，他要求所有的供应商、加工商的送货单据必须清楚写明物品名称、物品规格、单位、数量、单价、金额、采购合同、排产数量以及送货人的签名或者送货单上的章印等，每一项缺失，邓国政会当场要求送货人员补齐全或者采购填写清楚，还有送货的包装要求，要有清晰的标识，包装物品的重量不能过重等。这样的事情几次三番，三番四次地去做，部分人觉得他很烦，脑袋不会拐弯。

关于这点，仓管部主管郑小伦印象深刻，“记得有一次，我们内部小仓库送一种压力的物料到BCOS仓库，说是十分急用，用一个大木箱盛放在一起，而且物品的采购合同未经公司分管领导审核，邓国政不顾一帮人七嘴八舌的建议，严格要求小仓库送货人员按照规定的数量一致袋一包包装好，标识清楚，只允许出现一个数目，而且要求送货人员回去相关的负责人用《联络单》把合同未审核的原因写出来，保证在那一天完成这项工作。得到这些‘证据’后，邓国政才给它走一次绿色通道。”

正如龙家仁对邓国政的评语，“他在工作上的优点在于认真，勤劳，坚持原则。流程规定在他的工作行为中从没有打过折扣，若想私下找他变通，门都没有，除非是他的上司发出了指令。这样的人在仓库工作是非常适合的。”邓国政在仓管部工作的三年时间里，连续三年被评为公司的优秀员工，他的坚持让人钦佩。

去年邓国政曾经疯狂地迷上了电视剧《士兵突击》，郑小伦问他为什么，他回答说因为自己像许三多，憨实，话不多，甚至像许三多，但有些事非常执着。

是，他是一个心里非常清楚的人，知道人生中哪些事可以一笑了之，哪些事值得坚持！（本文多得龙家仁、郑小伦、黄芳、张桂雪等同事鼎力相助，在此表示感谢！）



图片新闻

图1：6月6日上午，中山大学逸仙MBA同学会与阳江企业家交流活动在戎司进行。

图2：6月19日上午，我司再度组织无偿献血活动。来自公司各部门的26名同事，共计献血6200ML。

图3：广东省对外贸易经济合作厅认定我司“NextTORCH”为2009—2011年度“重点培育和发展的广东省出口名牌”。

图4：为加强员工沟通，共享成长喜悦，坚定前进信念，共庆公司成立十周年。2009年8月2日，公司组织全体员工在海陵岛十里银滩进行户外活动。

