

忆往昔、峥嵘岁月稠

——我与百源共成长征文系列之三

兰机：“一切都是从零开始，……只能从模仿开始”

刚来百源的时候，公司还没有电筒车间，也没有做过相关的产品，一切都是从零开始，我也没接触过这种战术电筒，只能从模仿开始，梁总买回来一些国外的样品，我们就把它分解开来，研究它们的结构，每个零件都要去研究，用什么材料，工艺是怎样的，电路是怎样连通的。特别是在反光杯的研究上，更是走了不少弯路，开始设计出来的反光杯一点都不能聚光，后来发现是用错了曲面，后来经过反复的修改，打样，最后我们的反光杯反射光斑已经能达到国外战术电筒的水平，甚至比他们的光斑还要小。

还记得我们设计出来第一款电筒产品是A5，现在看来似乎很一般，但那确实我们战术电筒的起步。到T6的出现我们才真正做出了一款不错的电筒，无论性能或工艺上，都和国外的战术电筒很接近了。甚至有些方面还超过了它们。这使我们感到了成功的喜悦，也振奋了我们的士气。百源后来又推出了很多款产品，这些产品都是我们一步一步成长的经历，凝聚了百源所有人的智慧与汗水。



张桂雪：“公司除了两位老总，官最大的是我，因为那时候公司除了办公楼就只有仓库”

刚来百源的时候，公司只有十几个人，我们吃饭的地方是现在一楼的财务室，共两张桌子，做饭的阿姨就只有一个。那十几个人我现在差不多都记得他们的名字。因为人不多，中午的时候又经常打乒乓球，所以大家很熟，我记得最清楚的是那次圣诞节去旅游，坐的是一辆中巴，大家有说有笑地坐了十几个小时的车，那次我们拍了一张合影，现在还保留着。那时他们经常会说笑，说公司除了两位老总，官最大的是我，因为那时候公司除了办公楼就只有仓库。

那时候的B栋仓库，只有一层，两千多平米，就我一个人办公。来公司的第二个月，公司想在仓库办一个来料加工的包装组，因为来公司之前我在一个集体单位做了十二年，跟过包装，仓库，统计。当时就招了四个工人，做的第一批货好像是PPA客户的铅笔签字笔，共10000套，那是把一支买回来的中华铅笔，折成三段，再把每支铅笔用刨笔机削好，套在一断胶管内，那胶管也是买回来按尺寸切好，再套在一个带有伸缩线的挂在脖子上的易拉扣，那次切10000条胶管和削10000支铅笔，加上我共五个人用了七天时间。那次的包装生产，我感觉就是读小学写字削铅笔。

2003年7月24日刮了一场台风，那时候还没有宿舍，有四位住宿的员工就住在仓库的楼梯上的一间简易棚。半夜的时候，那风把房子的顶都掀起来了，当晚她们在工台上睡了一夜。而现在我们的宿舍是一栋四层的楼房。

在2006年，公司接了一张TCM的订单，那次的货是三件套的剪刀，要求很严格，每一次出货都要经过TCM客户派来的公正行的检验，而且他们验货的标准也很严格，每把剪刀要能剪薄薄的那种布，而且又不能用力去剪，那次我们花了一个多月的时间，经过大家的共同努力终于把货出了。我们公司的地台板也是那时候开始有的，我记得好像是买了50个地台板和1辆叉车。现在公司大约拥有800个地台板，5辆叉车，这给我们仓库的搬运省了很多的时间。

2006年末，公司在B栋的仓库上加盖了两层楼房，到2007年，公司来了一个大转变，三楼成了电筒车间，二楼成了仓库和陶瓷车间，一楼分了一半作了机加车间，C栋成了小刀车间。2007年我当上了仓管部的副经理，这得感谢公司的栽培。当年的4月份，龙经理加入了我们的公司，经过龙经理的努力，我们的仓库来了一个大整合，把原来的几个仓库合为一个团体，管理得有声有色，基本上每个月都拿到“6S”第一。

2008年按照公司的计划，把原来的一楼仓库包装组分开为一个独立的包装车间，搬到了二楼，仓库成了一个放材料的地方，这样分开，部门的划分会清楚很多。

现在，2008年的百源和我刚来百源的时候对比，真的是不可同日而语，从十几人到三百多人，翻了二十几倍，从原先的只做外贸的公司，到现在一个多元化的集体，那是经过百源人的辛勤和智慧。

秦兵：“公司从小变大、由弱变强，变成一个有活力的百源”

论这个话题咱可是有话可讲，从没有制度迈向制度化管理，从一手抓到按部门分权管理，从口头通知到ISO的管理方法，从每月出货不足3千到现在每月出货数量以百万计；在大家的共同努力下公司从小变大、由弱变强，变成一个有活力的百源，这些都来源于不断地学习与成长。从学习5S这几个看似简单的词语中，我们知道产品质量、交期与5S的密切关系，没有一个整洁、产品摆放分类、物料标示清晰、制造活动井然有序的生产现场，是无法生产出高品质的产品及按时交货。从生产计划的手工操作到ERP的应用，使整个生产的数据开始整合，查个库存从好几天的时间，到用ERP后的几分钟，使公司信息化向先进企业靠近。这只是其中的两个小小例子。



百源实业

POWER SOURCE

内部发行 免费赠阅 二零零八年十二月 总第 8 期 www.powersource.cn

广东百源实业有限公司
POWER SOURCE INDUSTRIES CO.,LTD.

喜讯：百源升级啦！

(本报讯)10月6日，公司的变更申请获得批准，公司名称由原来的“阳江市百源实业有限公司”变更为“广东百源实业有限公司”。经过大家的共同努力，百源实业又上了一个新台阶。

“广东百源实业有限公司”注册资金为人民币壹仟万元（原注册资金为人民币伍佰万元）。经营范围扩大为：“生产销售：五金制品、塑胶制品、机电产品、电器产品、文体用品，销售：钢材、包装制品，家禽养殖（不含种禽畜），淡水养殖，水果树木种植（生产、种植、养殖项

目限设分支机构经营）；房地产开发经营；网络工程维护服务；货物进出口、技术进出口（法律、行政法规禁止的项目除外；法律、行政法规限制的项目须取得许可后方可经营）。

升格为“广东百源实业有限公司”，标志着我们在建设“在移动照明、刀具制品领域中，成为技术创新、产品创新、营销创新的世界领先企业”中又前进了一大步，通过大家的不懈努力，我们正一步步向我们的目标接近，坚信我们的前景更加美好！



按照年度培训计划中关于户外拓展培训的安排，共38名学员参加了公司于12月5、6、7日在大树岛进行的户外拓展活动。（详见本报第二版）

消防日前消防演习



本报讯

11月8日上午，正值“11·9消防日”前夕，我司举行了一次消防逃生演习，并对公司员工进行了相关的消防知识培训。

10:40，广播突然响起“逃生演习开始”的通知，生产区域的消防警铃齐鸣。虽然是无预案演习，事先没有通知大家，但各位员工一听到命令，便立即从工作岗位上迅速、有序地撤离到公司广场，从命令发出到最后一名员工到达广场，时间不超过146秒！

接着，郑小伦、赵良勇两位同志，向大家介绍了“消防日”的由来、灭火器的种类等消防知识。并向大家演示了ABC干粉灭火器、消防栓的使用，还请了一些同事亲身上试用。

这次演习和培训，增强了员工的防患意识，增长了大家的消防知识，意义十分重大。

专栏

一颗棒棒糖，一个甜蜜的梦想

赵国飞

“赵总，以后上班我再也不吃棒棒糖了。”

这是电筒装配车间员工周英姿在《百源实业》“美丽一线”上对我说的。读到此时，我情不自禁地笑了一个童心未泯的小姑娘。

接下来的几天，我时不时就会想起这句话来，总有一种莫名的感动在催促着我要把它说出来。

一天深夜，当我面对静静的湖水陷入沉思的时候，我又想起了“棒棒糖”带给我的感动，这种感动犹如在平静的湖面上投下了一颗石子，波浪般慢慢地漾开了开来。

其实，我早忘记了“棒棒糖事件”发生的彼时彼境，好像是很久以前的事情吧。但就是这么一件已经过去了很久的小事，周英姿还是郑重其事地把它提了出来，从这里我们就可以看出，她是一个非常重视公司制度，并且知错能改的员工；也是一个严于律己渴望进步的员工；还是一个敢于批评和自我批评的员工……我想，一个能把每件小事都认真对待并努力做好的员工肯定可以成为一名优秀的员工。

百源之所以能健康地发展到今天，并取得了令人羡慕的成绩，是因为她凝聚了许多优秀的员工洪春燕、谭开创、李国生、李璐、曾明冰、老龙、于大哥、刘惠芬、杨文姬、郑小伦、梁区元、关汝霞、许北高、鲁永军……一颗颗闪烁的明星，聚在一起就是一片耀眼的星空！

我没有吃过棒棒糖，不知道棒棒糖的滋味，但我感悟到这一颗棒棒糖也许就是一颗童心，也许就是在父母身边恣意撒娇的温馨日子，也许就是年轻的多梦季节。我们的员工可以不远千里离开父母汇聚于百源，把自己年轻的时光交给百源，在百源努力着，奋斗着，在实现自己梦想的同时，也在为百源的成长贡献着自己的青春！这也是百源骄傲之所在！这也是百源上下共同努力，勇于开创的原动力！

棒棒糖，可以吃！1颗、2颗、3颗……，我们可以吃到更多，只是我们要在适当的时候、适当的地方，用心品好它的滋味！

一颗棒棒糖就是一个甜蜜的梦想，百源更是一个筑梦的地方……

我公司与阳江职业技术学院交流活动



本报讯

2008年10月10日晚，公司代表杨剑钢、刘国鑫、刘冠棚、温德平、陈翠柳等人，应阳江职业技术学院团委邀请，前往阳江职业技术学院，和该学院的300余名学生进行交流活动。

在交流活动中，学院团委梁书记首先向同学们介绍了我们公司的简况，接着杨剑钢和刘国鑫分别作了《大学生应该掌握的技能》和《大学生活应该怎样过》的演讲。演讲根据公司招聘人才、培养人才、使用人才的经验，结合阳江本地的实际，旨在帮助该院学生，特

别是08级的新生，了解阳江，了解百源，了解大学生必须掌握的基本技能，学会学习，学会成长，过好大学宝贵而重要的时光。学院领导和同学们都表示，他们从活动中收获很多，很多东西是同学们从课堂上无法学到的，欢迎我们今后再到学院，帮助同学们成长为对社会真正有用的人。

作为回访，11月12日上午，阳江职业技术学院院长陈光潮先生，带领学院团委梁荣选书记及教师、学生代表十余人，前来公司参观考察，梁总亲自接待。

梁总详细向客人们介绍了公司的发展过程、目前的经营管理情况和公司发展的前景，并引导客人们参观了公司。阳江职业技术学院是阳江地区目前的最高学



按照年度培训计划中关于户外拓展培训的安排，公司于12月5、6、7日进行户外拓展。参加本次拓展培训的学员以新员工、工程部、设计开发部为主，共38名学员。

针对公司实际工作中出现的一些问题，设计了七个游戏，学员分成了红队（红牛队）和黄队（跃进队），共进行了绑腿跑、过电网、传递乒乓球、地雷阵、登山比赛、盲人摸号、沙滩足球七项拓展活动，通过这些游戏，增强大家的团队意识，塑造团队精神，建立成功团队，进一步明确和认同组织目标，增强组织的凝聚力，树立相互配合、互相支持的团队精神和整体意识，强化员工之间、部门之间、上下级之间的有效沟通，改善人际关系，形成积极向上的组织氛围，改进组织内部的沟通与信息交流，激发员工积极主动迎接挑战的正面态度，培训有效执行的纪律。

学员们积极参与拓展，相比出发时的好奇与期待，归来路上，大家更多的是思考和感悟。

老员工何石生：“大声唱出来”

5日早上9点，我们准时向大树岛出发，车刚开不久，钢哥开始向我发难：“为了活跃车内的气氛，首先让老何为大伙唱首歌。”这不是为难我吗？我性格本来比较内向，而且还五音不全，怎么能在大伙面前献丑呢？我开始千般推托，最终还是阿棉为我解围说：“由老何起歌，大家一起唱吧。”大家一致赞同，没办法，既然大伙都说到个份上，不得已而为之，我就起一首“团结就是力量”，大伙就一起唱，唱完后，我心里就有股舒畅的感觉。在接下来的成语接龙的游戏中，我的胆子也大了一点，被罚唱时虽然唱得不好，但我能大声的唱出来，我已经有了这样的勇气。回想起以前在公司，培训课上讲话都很颤抖，缺乏表达自己想法的勇气，这样就会带来沟通上的障碍。在这里我得感谢钢哥，又给我上了一堂培训课，相信在以后的工作交流与沟通中，一定敢于发表自己的想法。一沟通能创造力量，敢于“说出来”则是沟通的第一步，放开自己的羞涩，成为团队的一员。

新员工潘昭明：“纪律及游戏规则”

每个活动的开始，教官就会讲清楚游戏的纪律及规则，否则会被罚分或者重新开始。所以了解这些纪律及研究规则尤为重要，这是我们所有后续行动的基础，任何犯规及逾越都会对整个团队带来时机的流逝及造成事倍功半的结果，因此而无法弥补的出局和失败。作为社会的一个公民，必须遵纪守法；作为市场经济中的一家企业，必须遵守国家法律、了解行业法规、精通市场游戏规则。我们只有了解游戏规则，才能获得进入市场的通行证，才不至于闭门造车所带来的方向的偏离及与市场的脱节。在国际市场上，每个区域的产品质量要求、相关产品认识、客户的偏好及消费能力都不同，而且每个区域的客户的情况又不同：进口商、分销商、批发商还是零售商？而我们需要进入这些市场、与这些客户开展合作，就必须对这些都有清晰的认识及了解，从而才能采用最优的产品策略、价格策略、销售策略等针对性地做到弹无虚发。一只有精心准备，才能创造奇迹。掌握规则，是我们与狼共舞所必须做的“HOMEWORK”。

工程部邓君：“信任和了解带来团队的强大力量”

拓展训练给我们上了生动的一课，让我们从游戏中感悟到更多的东西。第一个游戏是“万里长城永不倒”，大家围成一圈，教官发口令时

面朝大海 激情澎湃 ——户外拓展培训专题



慨当以歌，歌以咏志 ——大树岛户外拓展活动有感

梁兵二首

弦月当空照，瀚海动地潮。
豪情三千丈，环岛乐逍遥。

弦月当空，看嶙峋乱石，卷起千堆雪。
百源出鞘，问天下英雄，谁领此风骚？

赵国飞二首

冷冷弦月饰西空，浩浩沧海映苍穹。
豪情凌云三千重，小鸟道遥未为功。

乱石嶙峋未现难，卷雪千堆只等闲。
纷争世说百源事，傲立潮头更逞能。



准员工李艳：“我们的百源”

接到Allen的邀请后，我跟他一起去了百源，在那里我第一次领略了百源的风采。一个强烈的感受震撼了我：当员工对公司产生强烈的归属感时，这样的公司是最有竞争力的！

经过三天有意义的户外拓展，我和百源的同事渐渐熟悉起来，7号下午，我坐梁总的车离开大树岛时，

胜利的关键是对后面的队友而言，是否有责任心，是否能精力集中，还有

前面队友对你的信任，相信队友一定

能行，我们才能勇敢地蹲下去。让我

深深的体会到：在平时的工作中，只

要你信任别人，拿出你的真诚对待别

人，别人才会信任你，得到别人的帮

助是一种幸福，能帮助别人更是一种

幸福。

——你了解你的同事吗？你信任你的

同事吗？信任，包含两个含义：

一方面，在充分沟通的基础上，我们要相

信自己的队友；另一方面，作为被信

任者，我们要勇敢的负起责任，对得

起这份信任。

我要说：感谢上天的安排，让我与百源

相遇！而我现在要做的就是赶快去学校拿就业协议，尽快成为百源的一员！

百源感谢每一位选择百源的人才，你们的加入，将加快百源成长的步伐，在百源快速发展的过程中共享成长！

红队长龙家仁：“从失败中学到更多”

在过电网的过程中，关键问题是如何让红队的最后一个队员越过电网，这个问题没有解决，无论前面的人过得多么完美，其结果仍然为零。红队最后是偷学了黄队的方法，又尝试了两次失败：第一次是最后的一人碰网；第二次是接人的一边有人碰到了底线。两次失败导致了红队队员各种不同的情绪，最后还是鼓起勇气，得以过关。

这次失败，该总结的教训很多：

1、完成一项工作或解决一个问题，必须抓住并且控制重点、难点，有了完整的方案才能实施，否则会前功尽弃，并且费力费时，得不偿失。做工作必须坚持有始有终，每项任务即使完成了99%仍然不能算是完成。完成最后的1%才算是圆满。

2、要敢于尝试、敢于失败，并且目标明确，信念坚定才能走向成熟、走向胜利。红队的失败在于不敢尝试失败，害怕失败。我们的日常工作中，特别是开发设计和打样亦需如此。

3、向别人学习，提高自己的技能，是走向胜利的捷径。红队最后能过关是学习了黄队的方法的结果。我们的管理，市场及设计等各方面都需要向同行学习，向先进的企业学习，这样才能加快我们百源的进步。

4、面对挫折要有勇往直前的精神，对于团队，保持高昂的士气是克服困难的必要条件。人生的路没有永远的一帆风顺，有勇气面对才会有准备应对。

失败乃成功之母。工作中我们会遇到各种挫折和困难，也会遭遇暂时的失利，但是只要坚持我们的信念和目标，从失败中学习，跌倒再爬起来，就能像“红牛队”那样，享受最后的成功。

教官杨剑钢：“多沟通，少抱怨，勤思考，重执行”

担任教官，我得以站在旁观者的角度来观察。每个活动进行之前，我们给两个队不少讨论计划的时间，让大家充分思考，充分沟通，制订策略。在活动进行的过程中，我们在观察大家的表现。让我们看到了团队负责人的领导艺术，看到了团队成员的积极参与。让我印象特别深刻的是“过电网”，两个队都曾在最后一个过网时发生个别队员的衣服“触网”，而全队人员全部退回去。这时，有人会跳起来：“谁？是谁干的？”声色俱厉，好像一定要找到责任人，将他生存活剥一般。也有人说：“没问题，我们再来一次！”另外还会有人泄气：“还来呀。”接着有人带头喊起了团队的口号，鼓舞大家的士气。在工作中，我们常会遭遇失败与挫折，这时我们会是怎样的态度？泄气，跳起来找责任人，还是鼓励大家“再来一次”？

“多沟通，少抱怨”，是我们经常强调的一句行动语言。在遇到挫折的时候，在遇到困难的时候，在遇到委屈的时候，大家一定记得这句话。

拓展的感悟还很多，这样的培训体验将更好的改善实际工作，总之，在我们的日常工作只有不断地总结经验，吸取教训，才能不断地进步，当我们把工作做得尽乎完美，再来面对这山，这海，这风，这浪时，心情将会是别样的舒畅。

人力资源部

拓展训练给我们上了生动的一课，让我们从游戏中感悟到更多的东西。第一个游戏是“万里长城永不倒”，大家围成一圈，教官发口令时

秀群老闻：要在百源一直到老

文/陈麒麟 摄影/张海明



人物档案:

韦秀群，女，1972年出生，壮族，广西融安人，小刀车间包装工人

闭修烈，男，1967年出生，壮族，广西融安人，小刀车间装配工人

我们的家，千山之外

桂林西，柳州北，有个风光秀美的小城，融安，那是闭修烈和韦秀群的家。他们结婚十余载，韦秀群称呼丈夫作“老闭”，老夫老妻的亲昵呢。秀群的娘家种着五六亩田，她从小就跟着父母一起劳作，勤劳简朴、麻利能干，这些优点一直保留在她身上，在以后的日子里使她当之无愧地成为好主妇，好员工。

农闲之时，秀群最喜欢和女伴们去看电影、赶集，她们古架村离镇上很近，不过五六里，这里也是邻村人去镇上的必经之路。秀群在村里的路边，看熟了出山的行人，那时候她不了解到那个天天吵着回家种田的丈夫之后，一双儿女只能留守家中，由婆婆照顾。出来打工的是孩子。

孩子要念书，要让孩子念下去，念好的学校，种田花费与收益相比，太微小缓慢了。05年春节过后，老闭跟着同乡首先踏上了打工之路。06年2月，秀群也紧随丈夫之后，一双儿女只能留守家中，由婆婆照顾。

秀群就是这样吵了几个月，一边也没放慢速度学习适应。她本是个好强的人，做事要尽善尽美，否则就浑身不舒服，再加上认真投入，三个月后已经非常熟练了。过年之后，人们没想到那个天天吵着回家种田的丈夫又来了，还笑呵呵地嚷着，“秀群又来了”。

秀群又来了，来了就不想走了。因为她把这里认下了，认成了自己的家。

秀群就是这样吵了几个月，一边也没放慢速度学习适应。她本是个好强的人，做事要尽善尽美，否则就浑身不舒服，再加上认真投入，三个月后已经非常熟练了。过年之后，人们没想到那个天天吵着回家种田的丈夫又来了，还笑呵呵地嚷着，“秀群又来了”。

秀群又来了，来了就不想走了。因为她把这里认下了，认成了自己的家。

秀群就是这样吵了几个月，一边也没放慢速度学习适应。她本是个好强的人，做事要尽善尽美，否则就浑身不舒服，再加上认真投入，三个月后已经非常熟练了。过年之后，人们没想到那个天天吵着回家种田的丈夫又来了，还笑呵呵地嚷着，“秀群又来了”。

秀